

بررسی جامعه شناختی موانع اجتماعی توسعه گردشگری ورزشی در شهر تهران (مورد مطالعه: تحلیل نظرات مدیران ورزشی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران)

تاریخ دریافت: ۹۸/۰۹/۰۴ - تاریخ پذیرش: ۹۸/۱۲/۱۲

خلاصه

مقدمه

هدف کلی این پژوهش بررسی جامعه شناختی موانع اجتماعی توسعه گردشگری ورزشی در شهر تهران با تحلیل نظرات مدیران ورزشی می باشد.

روش کار

روش این پژوهش از نوع کیفی بوده است. این پژوهش از خرداد ۱۳۹۸ الی اردیبهشت ۱۳۹۹ و در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز انجام شده است حجم نمونه در این پژوهش شامل ۱۷ نفر می باشد. نمونه گیری در مرحله اول پژوهش به صورت نظری که نوعی نمونه گیری هدفمند است. کلیه تحلیل های آماری با کمک نرم افزار MAXQDA12 انجام گرفت.

نتایج

نتایج تجزیه و تحلیل مصاحبه های انجام شده نشان داد که تعداد ۲۰ کد استخراج گردید که در بخش موانع اجتماعی زیرساختی سه مفهوم ضعف تکنولوژی و دانش نظری و علمی در بخش گردشگری ورزشی، قوانین مختلف دست و پاگیر در مورد صدور ویزا، گمرکات و مدت اقامت گردشگران و عدم ارائه ای امکانات و خدمات رفاهی مناسب و در بخش موانع اجتماعی مدیریتی سه مفهوم تفاوت در سیاستگذاری ها، رویه ها و نبود استراتژی روشن در مورد گردشگری ورزشی عدم کنترل و نظارت بر فعالیت واحدهای گردشگری ورزشی و فقدان برنامه ریزی صحیح، دقیق و علمی برای توسعه گردشگری ورزشی و در بخش موانع اجتماعی مدیریتی سه مفهوم وجود دیدگاه منفی و تبلیغات سوء در مورد ایران، برخورد نامناسب با گردشگران و فقدان امنیت در برخی از مناطق و تنگناهای ایدئولوژیک و عدم انطباق آن با فرهنگ گردشگران به ترتیب بیشترین فراوانی را داشتند.

کلمات کلیدی:

موانع اجتماعی زیرساختی، موانع اجتماعی مدیریتی، موانع اجتماعی فرهنگی، گردشگری ورزشی.

امیر قورچیان^۱
بهرام قدیمی^{۲*}
کاوه خبیری^۳
سوسن سهامی^۴

^۱ دانشجوی دکتری جامعه شناسی ورزشی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی
^۲ دانشیار، گروه جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران
^۳ استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آشتیان و، مدیر ارشد مرکز مطالعات بین المللی
^۴ گروه جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت مرودشت، ایران

Email: dr.b.ghadimi@gmail.com

مقدمه

شناخت ورزش در چارچوبی جامعه شناسانه مستلزم توصیف آن با مثابه پدیده ای اجتماعی است. در میان جامعه شناسانی که به بررسی و مطالعه ورزش پرداخته اند ارائه تعریفی یگانه از ورزش توافق نظر وجود ندارد. حتی برخی از آنان با این استدلال که مفهوم ورزش نشان از «برساختهای اجتماعی» دارد که در فرهنگ ها و دوره های زمانی گوناگون تعریفی متفاوت دارد، ارائه تعریف از ورزش را عملاً غیرممکن دانسته اند. بعضی جامعه شناسان، ورزش را نهاد یا رفتاری اجتماعی می دانند که هسته اصلی آن را رقابت مبتنی بر مهارت و راهبرد تشکیل می دهد. عده ای دیگر ورزش را فعالیتی رقابتی می دانند که توانایی های فیزیکی افراد را در چارچوب مقررات عرضه می دارد (رحمتی، ۱۳۸۸: ۴-۵). ورزش یکی از فعالیت های مهم انسانی است و تقریباً هیچ جامعه بشری را با هر درجه ای از پیشرفت یا عقب ماندگی نمی توان یافت که در آن ورزش نبوده و نباشد. توجه به ورزش نیز با دیدگاهی یکسان نبوده است. به طور مثال توجه برخی از تمدن ها به این پدیده، انگیزه نظامی، گاه دفاعی و یا توسعه داوطلبانه داشته است. برخی دیگر تنها به منظور پر کردن اوقات فراغت و به مثابه یک تفریح به آن روی آورده اند و در پاره ای از تمدن ها هم به عنوان شیوه ای تربیتی به کار گرفته شده است (قربانی آرانی و شاهرودیلو، ۱۳۹۴: ۱). یکی از عاداتهای مناسب بهداشتی یا رفتارهای ارتقا دهنده سلامتی، فعالیت های حرکتی و ورزشی منظم است که بر روی سلامتی انسان و کیفیت زندگی آثار مثبتی دارد؛ به گونه ای که زمینه اختلالهای روانشناختی و جسمانی را کاهش و بهداشت

روانی را افزایش می دهد (سلطانی شال و همکاران، ۱۳۹۲: ۴۱) فعالیت های ورزشی می تواند تغییرات جدیدی را در سبک زندگی وجود آورد. این پدیده را می توان "بیداری جسم" و در مواردی "بیداری روح" نامید. ورزش یکی از شیوه هایی است که افراد می توانند با استفاده از آن بر فشارهای جسمی، روحی، روانی و اجتماعی فایق آیند. تحقیقات نشان می دهند اشخاصی که به طور منظم به ورزش می پردازند، کمتر از سایرین دچار ناراحتی های قلبی و عروقی می شوند، فشارهای عصبی کمتری را تحمل می کنند و از اعتماد به نفس بیشتری برخوردارند. آن ها نسبت به زندگی خوشبین ترند و کمتر به افسردگی دچار می شوند (صادقیان و همکاران، ۱۳۹۳: ۳۶). دیوید و ایکسیانلی^۱ (۲۰۰۸) در مقاله ای بیان کردند که سفر و گردشگری، فعالیت های اقتصادی مهمی ایجاد می کنند که در نوسان اقتصادهای محلی توزیع می شود و منابع مهمی برای کارآفرینی و درآمد خانواده ها فراهم می نمایند. درک نقش گردشگری در تامین درآمد خانواده و تفاوت های اساسی در جاهایی که کار و درآمد تولید می شود، نیازمند شناخت بهتر نقش گردشگری در چشم انداز های گوناگون مناطق مختلف از جوامع شهری و برون شهری گرفته تا شهر ها و روستاهای دور دست دارد (اسلامی و همکاران، ۱۲۹۳: ۲). توسعه صنعت گردشگری ورزشی، به ویژه برای کشورهای در حال توسعه که با معضلاتی همچون میزان بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه هستند، از اهمیت فراوانی برخوردار است (سلیمی و

¹ David & Xianli

همکاران، ۱۳۹۰: ۱۸۲). کشور ایران یکی از قطب‌های مهم گردشگری در جهان به شمار می‌رود که با برخورداری از سابقه دیرین تمدن و فرهنگ، طبیعت و شرایط اقلیمی گوناگون و عوامل دیگر از این دست، توانایی قرارگیری در جایگاه مناسب نقاط پرجاذبه گردشگری در سطح آسیا و بین‌المللی را دارد. همچنین، از لحاظ ابنیه و آثار تاریخی، جزء ۳ کشور نخست دنیا و از لحاظ جاذبه‌های اکوتوریستی در میان ۵۷ کشور برتر دنیا قرار دارد. که این امر نشان‌دهنده استعداد و قابلیت زیاد کشور در جهت رشد و توسعه صنعت گردشگری است. با توجه به اتکای بیش از حد اقتصاد ایران به صادرات نفت خام و آسیب‌پذیری فراوان آن در اثر تغییرات قیمت نفت و سایر شوک‌های اقتصادی و غیراقتصادی، توسعه صنعت گردشگری تا حد زیادی می‌تواند این آسیب‌پذیری را بکاهد و عامل موثری برای مقابله با فقر باشد و موجب افزایش درآمد قشرهای مختلف جامعه، توزیع عادلانه ثروت، کاهش نرخ بیکاری، رونق اقتصاد و در نتیجه بهبود سطح رفاه و کیفیت زندگی مردم شود (نرگسی و همکاران، ۱۳۹۷: ۴۲).

یاماگوشی^۱ (۲۰۰۵) در پژوهشی به بررسی دلایل، انگیزه‌ها و محدودیت‌های مسافرت‌کنندگان در قالب گردشگران ورزشی پرداخت. وی نتیجه گرفت که در هر مطالعه مربوط به برنامه‌ریزی و توسعه گردشگری باید دلایل، فرصت‌ها و موانع در مورد گردشگران ورزشی شناسایی شوند. رحیمی و همکاران (۱۳۹۵) در تحقیق ارائه مدل توسعه گردشگری

ورزشی در رویدادهای بین‌المللی ورزشی ایران در رشته والیبال بیان کردند: لزوم توجه به افزایش درآمدزایی در کشور از یک سو و اهمیت توجه به گردشگری به ویژه در ورزش کشور از سوی دیگر، توجه و اهتمام به این مهم را بیش از پیش ضرورت می‌بخشد. بر مبنای نتایج به دست آمده، ساخت و تجهیز مراکز و پایگاه‌های ویژه گردشگری ورزشی رشته والیبال در مناطق مختلف آب و هوایی کشور و تلاش در زمینه تصویب قوانین برای تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در بخش گردشگری ورزشی رشته والیبال ضروری به نظر می‌رسد. ضیائی و همکاران (۱۳۹۵) در تحقیق "تحلیل وضعیت گردشگری ورزشی استان سیستان و بلوچستان بر اساس مدل SWOT" بیان کردند: وجود مراکز آبی مطلوب به عنوان مهم‌ترین نقطه قوت، نبود افراد متخصص مهم‌ترین نقطه ضعف، وجود نقاط باستانی و جاذبه‌های گردشگری، مهم‌ترین فرصت و ضعف امنیت در استان مهم‌ترین تهدید هستند. گردشگری ورزشی سیستان و بلوچستان از لحاظ موقعیت استراتژیک و دراززایی ماتریس داخلی و خارجی در منطقه تهاجمی قرار دارد. شناسائی محیطی گردشگری ورزشی به عنوان استراتژی و راهکاری مناسب جهت توسعه گردشگری ورزشی استان ضروری است. رین^۲ (۲۰۱۳) در بررسی استراتژیک و تحلیل SWOT بر روی منابع گردشگری ورزشی استان گانسو چین بیان کرد که مهم‌ترین نقاط قوت شامل منابع فراوان گردشگری، توسعه سریع اقتصاد، پیشرفت منابع انسانی و نقاط ضعف شامل

² Rain¹ Yamaguchi

روش کار

این پژوهش به صورت کیفی انجام پذیرفت. در خصوص استفاده از روش های پژوهش کیفی می توان به پرسشگری از ورزش کاران حرفه ای رشته های مختلف که تجربه مشاهده و حضور در میدانی ورزشی بین المللی و برون مرزی را دارند بهره جست. در مرحله بین المللی و برون مرزی را دارند بهره جست. در مرحله کیفی حجم نمونه براساس اشباع نظری مشخص می گردد، به این معنی که مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری انجام می شود و زمانی که اشباع مد نظر حاصل گردید حجم نمونه به طور دقیق مشخص می گردد که در این پژوهش شامل ۱۷ نفر می باشد. با توجه به هدف و روش پژوهش، نمونه گیری در مرحله اول پژوهش به صورت نظری که نوعی نمونه گیری هدفمند است، انجام خواهد گرفت. پژوهشگر با مرور مجموعه داده های گردآوری شده، تلاش می کند تا مفاهیم مستتر در آن را بازشناسد. داده های کدگذاری شده را با یکدیگر مقایسه می شوند و به صورت خوشه ها یا مقوله هایی در می آیند که با هم تناسب دارند. در مرحله آخر با توجه به کدها و مفاهیم شناسایی شده در دو مرحله قبل، گزینش و انتخاب مفاهیم انجام می شود و با تأکید بر بخش ها و متغیرهایی که در تدوین تئوری می توانند نقش مهم تری ایفا کنند، به تسهیل مراحل بعدی کمک می کند. این پژوهش از خرداد ۱۳۹۸ الی اردیبهشت ۱۳۹۹ و در کشور ایران و شهر تهران در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز انجام شده است. در پژوهش کیفی اعتماد به معنای اطمینان حاصل کردن از ثبات نسبی فرآیند دستیابی به نتایج است، نه ثبات نتایج به دست آمده در طول زمان و مکان. جهت در نظر گرفتن این معیار در

توزیع فضایی نامساوی منابع گردشگری، مکان نامناسب، ضعف در ساختار، عدم آگاهی کافی در مورد گردشگری و گردشگری ورزشی حرفه ای است و فرصتها عبارتند از رشد سریع اقتصاد جهانی، استراتژی توسعه جاذبهها و منابع گردشگری و آگاهی مردم از مناسبتها و همچنین تهدیدها شامل رقابت استانهای همجوار در ارتباط با توسعه اقتصاد محلی و فساد محیط درونی است. با این رویکرد و نگرش به اهمیت و ضرورت موارد یاد شده، این پژوهش قصد دارد به تحلیل جامعه شناختی موانع توسعه گردشگری ورزشی و هم چنین انگیزه حضور مدیران ورزش شهرداری در توسعه گردشگری ورزشی (مطالعه موردی تحلیل نظرات مدیران ورزشی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران) بپردازد.

اهداف تحقیق:

هدف اصلی پژوهش:

تبیین و بررسی جامعه شناختی موانع اجتماعی توسعه گردشگری ورزشی در شهر تهران با تحلیل نظرات مدیران ورزشی مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران

اهداف فرعی:

تبیین مشکلات زیرساختی اثر گذار به عنوان موانع اجتماعی توسعه گردشگری ورزشی در شهر تهران

تبیین مشکلات فرهنگی اثر گذار به عنوان موانع اجتماعی توسعه گردشگری ورزشی در شهر تهران

تبیین مشکلات مدیریتی اثر گذار به عنوان موانع اجتماعی توسعه گردشگری ورزشی در شهر تهران

و گزاره‌های نظاری) و صاوری (میزان توافق متخصصان و اساتید در زمینه صحت و اعتبار سنج‌ها در سنجش متغیر است، استفاده گردید. ابزار گردآوری اطلاعات، مصاحبه‌نامه (نیمه ساخت یافته) بوده است. برای تجزیه و تحلیل مصاحبه از رویکرد نظریه داده بنیاد و کدگذاری استفاده شد. این کدها با محوریت باز، محوری و انتخابی هستند. لازم به ذکر است در این پژوهش کلیه تحلیل‌های آماری با کمک نرم افزار MAXQDA12 انجام گرفت.

نتایج

در این بخش ویژگی‌های عمومی نمونه‌های مورد مطالعه بررسی می‌گردد، این ویژگی‌ها در قالب متغیرهای جنسیت، مدرک تحصیلی و شغل قرار داشتند که در جدول شماره ۱ تشریح گردید.

این پژوهش از سه تکنیک متعارف در نظریه‌ی زمینه‌ای که بسیار متداول می‌باشند استفاده خواهد شد که عبارت‌اند از: کنترل و یا اعتبار یابی توسط مشارکت‌کنندگان در پژوهش که در بالا در مورد آن توضیح داده می‌شود. دوم مقایسه‌های تحلیلی: در این روش، به داده‌های خام رجوع گردیده تا ساخت بندی نظری با داده‌های خام مقایسه و ارزیابی گردد. سوم استفاده از تکنیک ممیزی: در این روش، چند متخصص نظریه زمینه‌ای، بر مراحل مختلف کدگذاری، مفهوم سازی استخراج مقولات نظارت داشتند که هم چنان‌که گفته شد بنا به نوع پژوهش تمامی مراحل تحت نظارت و کنترل این صاحب‌نظران قرار گرفت. برای روایی یا اعتبار ابزار تحقیق، از نوع اعتبار محتوایی مطابقت سنج‌ها با شاخص‌ها و محتوای مفاهیم) و سازه (مطابقت سنج‌ها با انتظارات

جدول ۱- توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی مصاحبه‌شوندگان

بخش متغیر	جمع کل	
	تعداد	درصد
جنسیت	۶	۳۵/۳
	۱۱	۶۴/۷
مدرک	۵	۲۹/۴
تحصیلی	۱۲	۷۰/۶

در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده از مصاحبه، از روش کدگذاری باز، محوری و گزینشی استفاده گردید. در این روش پس از گردآوری داده‌ها و تنظیم آن‌ها به صورت نوشتاری، بخش‌های از متن‌های نوشتاری مثل عبارت و یا جمله انتخاب و به صورت اطلاعات کدگذاری شده، شماره-

در این پژوهش از ۱۷ نفر تا رسیدن به اشباع نظری مصاحبه شد. با انجام مصاحبه با این افراد، تشخیص محقق و گروه تحقیق این بود که اطلاعات گردآوری شده به نقطه اشباع رسیده و نیازی به انجام مصاحبه‌های بیشتر نیست.

گذاری شدند. در کدگذاری باز، داده‌ها همانند جدول شماره ۲ به بخش‌های مجزا خرد شدند و برای به دست آوردن مشابهت‌ها و تفاوت‌ها، با دقت بررسی شدند و پرسش‌هایی درباره پدیده‌ها مطرح شدند. لازم به ذکر است در این بخش کدهای باز هر سؤال به طور جداگانه ارائه شده است.

جدول ۲- کدهای باز مستخرج شده

ردیف	کد گذاری باز
۱	ضعف در سیستم حمل و نقل زمینی، هوایی و ریلی کشور
۲	کمبود تأسیسات اقامتی و هتل‌های استاندارد در سطح بین‌المللی برای اقامت گردشگران
۳	عدم وجود امکانات و تأسیسات تفریحی ورزشی استاندارد و مطلوب در مناطق مستعد
۴	قوانین مختلف دست و پاگیر در مورد صدور ویزا، گمرکات و مدت اقامت گردشگران
۵	عدم ارائه‌ی امکانات و خدمات رفاهی مناسب به گردشگران به هنگام اقامتشان
۶	ضعف تکنولوژی و دانش نظری و علمی در بخش گردشگری ورزشی
۷	وجود دیدگاه منفی و تبلیغات سوء در مورد ایران
۸	دیدگاه منفی و تلقی نادرست نسبت به گردشگران خارجی در داخل کشور
۹	آشنایی کم و ناکافی گردشگران ورزشی در مورد جاذبه‌های طبیعی و منابع موجود در ایران
۱۰	سیستم اطلاع رسانی ناقص و روابط عمومی ضعیف با گردشگران
۱۱	تنگناهای ایدئولوژیک و عدم انطباق آن با فرهنگ گردشگران
۱۲	کمبود اطلاعات در مورد نیازها و خواسته‌های گردشگران
۱۳	برخورد نامناسب با گردشگران و فقدان امنیت در برخی از مناطق کشور برای گردشگران
۱۴	عدم کنترل و نظارت بر فعالیت واحدهای گردشگری و گردشگری ورزشی
۱۵	مشکلات موجود در سرمایه‌گذاری (بخش دولتی و خصوصی) در بخش گردشگری ورزشی
۱۶	عدم هماهنگی کافی بین سازمان‌ها و وزارتخانه‌های دست‌اندرکار در

گردشگری ورزشی	
تفاوت در سیاستگذاری‌ها، رویه‌ها و نبود استراتژی روشن در مورد گردشگری ورزشی کشور	۱۷
کمبود متخصصان و نیروی انسانی آموزش دیده در بخش گردشگری ورزشی کشور	۱۸
وجود سازمان‌های موازی و نامشخص بودن حدود وظایف بخش‌های مسؤول در این حوزه	۱۹
فقدان برنامه‌ریزی صحیح، دقیق و علمی برای توسعه گردشگری ورزشی در کشور	۲۰

بررسی آن است قرار می‌دهد و سپس، دیگر مقوله‌ها را

به آن ربط می‌دهد.

در جدولهای ذیل با توجه مفاهیم مرتبط با توجه به مبانی نظری و مصاحبه‌های انجام شده در کنار یکدیگر فرار گرفت و در ۳ مقوله اصلی طبقه‌بندی شده که موارد مربوط به هر طبقه شناسایی و در زیرمجموعه آن قرار گرفت.

نتایج تجزیه و تحلیل مصاحبه‌های انجام شده نشان داد که تعداد ۲۰ کد استخراج گردید که کدهای مستخرج نیز در جدول ۲ آورده شده است.

این کدگذاری، به این دلیل محوری نامیده شده است که کدگذاری حول یک مقوله تحقیق می‌یابد. در این مرحله، محقق، یک مقوله مرحله کدگذاری باز را انتخاب کرده و آن را در مرکز فرآیندی که در حال

جدول ۳- مفاهیم، فراوانی مصاحبه‌شوندگان با بعد زیرساختی

ابعاد	مفاهیم و فراوانی منابع (مصاحبه‌شوندگان)
	ضعف در سیستم حمل و نقل زمینی، هوایی و ریلی کشور (۴ نفر)
	کمبود تأسیسات اقامتی و هتل‌های استاندارد در سطح بین‌المللی برای اقامت گردشگران (۵ نفر)
بعد زیرساختی	عدم وجود امکانات و تأسیسات تفریحی ورزشی استاندارد و مطلوب در مناطق مستعد (۶ نفر)
	قوانین مختلف دست و پاگیر در مورد صدور ویزا، گمرکات و مدت اقامت گردشگران (۸ نفر)
	عدم ارائه‌ی امکانات و خدمات رفاهی مناسب به گردشگران به هنگام اقامتشان (۷ نفر)

ضعف تکنولوژی و دانش نظری و علمی در بخش گردشگری

ورزشی (۹ نفر)

در بخش موانع اجتماعی زیرساختی هماتند جدول شماره ۳ سه مفهوم ضعف تکنولوژی و دانش نظری و علمی در بخش گردشگری ورزشی، قوانین مختلف دست و پاگیر در مورد صدور ویزا، گمرکات و مدت

شماره ۴- مفاهیم، فراوانی مصاحبه شوندگان با بعد زیر مدیریتی

ابعاد	مفاهیم و فراوانی منابع (مصاحبه شوندگان)
	عدم کنترل و نظارت بر فعالیتهای واحدهای گردشگری و گردشگری ورزشی (۸ نفر)
	مشکلات موجود در سرمایه گذاری (بخش دولتی و خصوصی) در بخش گردشگری ورزشی (۶ نفر)
بعد مدیریتی	عدم هماهنگی کافی بین سازمانها و وزارتخانههای دست اندرکار در گردشگری ورزشی (۵ نفر)
	تفاوت در سیاستگذاریها، رویهها و نبود استراتژی روشن در مورد گردشگری ورزشی کشور (۸ نفر)
	کمبود متخصصان و نیروی انسانی آموزش دیده در بخش گردشگری ورزشی کشور (۶ نفر)
	وجود سازمانهای موازی و نامشخص بودن حدود وظایف بخشهای مسؤول در این حوزه (۴ نفر)
	فقدان برنامه ریزی صحیح، دقیق و علمی برای توسعه گردشگری ورزشی در کشور (۷ نفر)

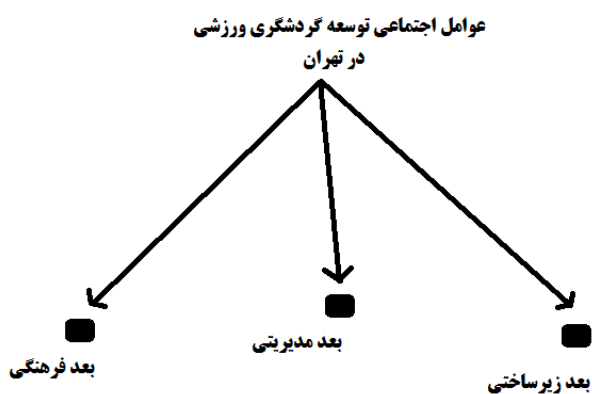
در بخش موانع اجتماعی مدیریتی هماتند جدول شماره ۴ سه مفهوم تفاوت در سیاستگذاریها، رویهها و نبود استراتژی روشن در مورد گردشگری ورزشی کشور، عدم کنترل و نظارت بر فعالیتهای واحدهای گردشگری و

گردشگری ورزشی و فقدان برنامه ریزی صحیح، دقیق و علمی برای توسعه گردشگری ورزشی در کشور به ترتیب بیشترین فراوانی را داشتند.

جدول ۵- مفاهیم، فراوانی مصاحبه‌شوندگان با بعد زیر فرهنگی

ابعاد	مفاهیم و فراوانی منابع (مصاحبه‌شوندگان)
	وجود دیدگاه منفی و تبلیغات سوء در مورد ایران (۹ نفر)
	دیدگاه منفی و تلقی نادرست نسبت به گردشگران خارجی در داخل کشور (۵ نفر)
بعد فرهنگی	آشنایی کم و ناکافی گردشگران ورزشی در مورد جاذبه‌های طبیعی و منابع موجود در ایران (۶ نفر)
	سیستم اطلاع‌رسانی ناقص و روابط عمومی ضعیف با گردشگران (۶ نفر)
	تنگناهای ایدئولوژیک و عدم انطباق آن با فرهنگ گردشگران (۷ نفر)
	کمبود اطلاعات در مورد نیازها و خواسته‌های گردشگران (۵ نفر)
	برخورد نامناسب با گردشگران و فقدان امنیت در برخی از مناطق کشور برای گردشگران (۷ نفر)

قضایا مرجح است. در قسمت قضایا رابطه بین طبقات اصلی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این پژوهش برای فرایند کدگذاری گزینشی یا انتخابی هفت قضیه اصلی به همراه پدیده‌های محوری براساس مدل پارادایمی ارائه می‌شود. که در نهایت مدل نهایی پژوهش که خروجی نرم افزار Maxqda می‌باشد و متشکل از مقوله‌های اصلی می‌باشد به شرح زیر است:



در بخش موانع اجتماعی مدیریتی هماتند جدول شماره ۵ سه مفهوم وجود دیدگاه منفی و تبلیغات سوء در مورد ایران، برخورد نامناسب با گردشگران و فقدان امنیت در برخی از مناطق کشور برای گردشگران و تنگناهای ایدئولوژیک و عدم انطباق آن با فرهنگ گردشگران به ترتیب بیشترین فراوانی را داشتند.

شرایط مختلفی که (طبقات) در مرحله کدگذاری محوری بیان شده است، با هم ادغام می‌شوند و تجزیه و تحلیل کلی صورت می‌گیرد. قضیه‌های نظری، بیانگر روابط تعمیم‌یافته بین یک طبقه و مفاهیم آن با طبقات معین است. قضیه‌ها، متضمن روابط مفهومی هستند. چون رویکرد نظریه داده بنیاد روابط مفهومی تولید می‌کند نه سنجش‌پذیر، لذا به کارگیری اصطلاح

شکل شماره (۱): مدل مفهومی پژوهش برگرفته شده از نرم افزار Maxqda

بحث و نتیجه گیری

جهانگردی را در هزاره سوم میلادی به عنوان یکی از مهم‌ترین نیروهای محرکه توسعه اقتصادی و یکی از سه صنعت درآمدزا مهم جهان در کنار صنعت نفت و خودروسازی مطرح نماید. این صنعت بیش از هر صنعت دیگری حرکت سرمایه و انتقال پول و ارز را در مقیاس‌های محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی را سبب گردیده به طوری که هزینه‌های جهانگردی به مراتب بیشتر از تولید ناخالص ملی و صادرات جهانی است. گردشگری ورزشی یکی از حوزه‌های جدید تحقیقی طی ده سال گذشته تلقی می‌شود و تحقیقات انجام شده در این زمینه بسیار کم است و تا حال تحقیقات زیادی در زمینه گردشگری ورزشی در کشور انجام نشده است. ورزش یکی از فعالیتهای مهم گردشگران در حین گردشگری است اگر چه صنعت گردشگری و ورزش هر دو از موضوعات مهم به شمار می‌روند ولی تعامل این دو در گذشته مطرح نمی‌شد، هینگ و هیگام^۱، به زیبایی تعامل این دو حیطه (گردشگری و ورزش) را مشخص کرده‌اند (هینگ و هیگام، ۲۰۰۳). گردشگری و ورزش چه به صورت حرفه‌ای و چه به صورت آماتور و تفریحی، مسافرت‌های قابل توجهی را به نقاط مختلف جهان در بر می‌گیرد، برای تداوم رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال و درآمدزایی باید ورزش و گردشگری همراه با هم حرکت کنند.

نتایج تجزیه و تحلیل مصاحبه‌های انجام شده نشان داد که تعداد ۲۰ کد استخراج گردید. با توجه مفاهیم مرتبط با توجه به مبانی نظری و مصاحبه‌های انجام شده در کنار یکدیگر فرار گرفت و در ۳ مقوله اصلی طبقه بندی شده که موارد مربوط به هر طبقه شناسایی و در زیرمجموعه آن قرار گرفت. در بخش موانع اجتماعی زیرساختی سه مفهوم ضعف تکنولوژی و دانش نظری و علمی در بخش گردشگری ورزشی، قوانین مختلف دست و پاگیر در مورد صدور ویزا، گمرکات و مدت اقامت گردشگران و عدم ارائه‌ی امکانات و خدمات رفاهی مناسب به گردشگران به هنگام اقامتشان و در بخش موانع اجتماعی مدیریتی سه مفهوم تفاوت در سیاستگذاری‌ها، رویه‌ها و نبود استراتژی روشن در مورد گردشگری ورزشی کشور، عدم کنترل و نظارت بر فعالیت واحدهای گردشگری و گردشگری ورزشی و فقدان برنامه‌ریزی صحیح، دقیق و علمی برای توسعه‌ی گردشگری ورزشی در کشور و در بخش موانع اجتماعی مدیریتی سه مفهوم وجود دیدگاه منفی و تبلیغات سوء در مورد ایران، برخورد نامناسب با گردشگران و فقدان امنیت در برخی از مناطق کشور برای گردشگران و تنگناهای ایدئولوژیک و عدم انطباق آن با فرهنگ گردشگران به ترتیب بیشترین فراوانی را داشتند.

عدم شفاف و در دسترس بودن آمار درآمد حاصل از این صنعت، ضعف کمک رسانه‌های جمعی و مطبوعات به توسعه این صنعت، قواعد اداری بوروکراتیک جهت پذیرش و جذب توریست‌ها، نبود مراکز خدمات طب ورزشی و ... به ترتیب به عنوان متغیرهای مهم و اثرگذار تلقی می‌شوند که صنعت

¹ -Hinch & Higham

داشته است. یکی از ارکان توسعه جهانگردی، تقاضا برای آن است که از ساختار پیچیده‌ای نیز برخوردار است؛ زیرا افزایش یا کاهش سهم یک کشور از درآمدهای گردشگری جهانی، به موانع و متغیرهایی بستگی دارد که با توجه به نوع کشور، مسائل اداری و اجرایی و سطح آمار و اطلاعات موجود می‌تواند متفاوت باشد.

پیشنهادات

با توجه به نتایج بدست آمده پیشنهاد می‌گردد ارتقا دانش تخصصی از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی کوتاه مدت و سمینارهای تخصصی برای مدیران و کارشناسان حال حاضر دستگاه‌های اجرایی، ایجاد و راه اندازی رشته تحصیلی گردشگری ورزشی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی، توسعه زیرساخت‌های لازم برای جلب سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی و همچنین همکاری و همدلی مجدان و صمیمانه نهادها و ارگان‌های مختلف و مخصوصاً مدیران رده بالا و برنامه ریز در راس هر نهاد می‌باشد. که امید است با در نظر گرفتن مصلحت جامعه و مردم این امر تحقق یابد.

منابع

- اسلامی، ص.فراهانی، ا. اسدی، ح. طراحی مدل اشتغال حاصل از توسعه گردشگری ورزشی مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، ۱۳۹۳، دوره ۱۳: 1-17
- رحمتی، م. م. جامعه‌شناسی خشونت ورزشی. ۱۳۸۸. تهران: علمی و فرهنگی، چاپ اول: ۴-۵

گردشگری ورزشی در شهر تهران در متغیرهای یاد شده یا فاقد آن است و یا از اثربخشی چندانی برخوردار نمی‌باشد. علاوه بر این گردشگری ورزشی، نبود فضای رقابتی سالم بین عوامل مختلف جهت توسعه گردشگری ورزشی، نا هماهنگی میان مقامات ارشد سیاسی، مذهبی و ورزشی، عدم اعمال نظارت موثر بر روند توسعه صنعت گردشگری ورزشی و ... که همگی به عنوان تهدیدات این حوزه بر سر راه توسعه گردشگری ورزشی شهر تهران محسوب می‌گردند. عدم مثبت اندیشی نسبت به گردشگری در جامعه، فقدان تبلیغات مناسب، فقدان مدیریت متمرکز برای سیاست‌گذاری‌های استراتژیک، برخورد نامطلوب و غیر متعهدانه و ... و امور مرتبط با آن، نبود سیاست برنامه ریزی واحد و منسجم، کمبود اقامت‌گاه‌های تفریحی و ... به عنوان نکات منفی گردشگری ورزشی در شهر تهران هستند.

مطابق با آنچه که در این تحقیق حاصل شد، برگزاری مسابقات در سطوح منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی یک از ضرورت‌های زیربنایی توسعه این صنعت است. علی‌رغم گسترش این صنعت در بسیاری از نقاط دنیا، گردشگری ورزشی در کشور ما جدید می‌باشد، لذا پیشنهاد می‌شود که مدیران از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود به سرعت استفاده کنند مدیران باید نگاهی کاملاً راهبردی به این مسأله داشته باشند و هدف آنها از برگزاری هر رویدادی ورزشی، رسیدن به اهداف و مقاصد عملیاتی در راستای تحقق اهداف استراتژیک باشد. گردشگری نقش مهمی در ترغیب سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، ایجاد درآمد برای دولت و اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم در سراسر دنیا

- سلطانی شال، ر. آقامحمدیان شعرباف ح، ر.. غنایی چمن آباد، ع. (۱۳۹۲). اثربخشی ورزش بر سلامت عمومی، کیفیت خواب و کیفیت زندگی دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد. مجله علمی دانشگاه علوم پزشکی قزوین، دوره ۱۷، شماره ۴ (پی در پی ۶۹): ۴۰ - ۴۶.
- سلیمی سودرجانی، ا. محمودی نیا، د، ارعی نمین، ع. پور شهابی، ف. اثرات درآمدی صنعت جهانگردی بر رشد اقتصادی کشورهای اسلامی عضو D8. ۱۳۹۰. دوره ۶، شماره ۱۵: ۱۷۹-۲۰۸.
- صادقیان، ز، حسینی، س. ع. فرزانه، ف. بررسی نقش رسانه های جمعی در گرایش مردم شهر همدان به ورزش همگانی. ۱۳۹۳ پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، دوره ۱۰، شماره ۲۰: ۳۵-۴۴.
- ضیائی، ف.، موسوی گیلانی، س. ر. نژادسجادی، س. ا. تحلیل وضعیت گردشگری ورزشی استان سیستان و بلوچستان بر اساس مدل SWOT. ۱۳۹۵. پژوهش های معاصر در مدیریت ورزشی، دوره ۶، شماره ۱۲: ۷۳ - ۸۵.
- قربانی آرانی، س.، شاهوردیلو، پ. نقش ورزش از لحاظ فکری، جسمی و رفتار اجتماعی. ۱۳۹۴. همایش ملی علوم ورزشی نوین، ورزش حرفه ای و ارتقا تندرستی دانشگاه گنبد کاووس
- نرگسی، ش.، بابکی، ر.، عفتی، م. بررسی رابطه بین گردشگری، رشد اقتصادی و توسعه مالی در ایران (۱۳۶۸-۱۳۹۵). فصلنامه اقتصاد مالی، ۱۳۹۷، سال دوازدهم، شماره ۱۱، ۴۱-۶۷.
- David W & Marcouiller X. "Distribution of income from sensitive Employment". *tourism Journal of Tourism Economics* 2008. 14 (3), 545-565.
- Higham, J.E. & T.D. Hinch. "Sport, space and time: Effects of the Otago Highlanders franchise on tourism", *Journal of Sport Management*, 2003. 17, pp. 235-257.
- Rain, P. "SWOT analysis and strategic study on Gansu sports tourism resources", *Economics research paper*, 2013. 137
- Yamaguchi, Y. "Sport Tourism, Sport Volunteer and Sport for All", *Journal of Asian Sport for all*, 2005. 1: 29-36

*Original Article***Investigating the Relationship between Accountability and Glaser's Fundamental Needs with Satisfactory Marriage: The Mediating Role of Resilience**

Received: 25/11/2019 - Accepted: 02/03/2020

Amir Ghorchian¹
 Bahram Ghadimi^{2*}
 Kaveh Khabiri³
 Sousan Sahami⁴

¹ PhD Student in Sports Sociology, Faculty of Social Sciences, Islamic Azad University, Central Tehran Branch

² Associate Professor, Department of Sociology, Islamic Azad University, Science and Research Branch, Tehran, Iran

³ Assistant Professor and Faculty Member of Islamic Azad University, Ashtian Branch, Senior Director of the Center for International Studies

⁴ Department of Sociology, Islamic Azad University, Marvdasht Branch, Marvdasht, Iran

Email: dr.b.ghadimi@gmail.com

Introduction: The overall purpose of this study is to investigate the sociological barriers to the development of sports tourism in Tehran by analyzing the views of sports managers.

method: This research was conducted from June 2009 to May 1999 and at the Faculty of Social Sciences, Islamic Azad University, Tehran Branch. The sample size in this study includes 17 people. Sampling in the first stage of the research is theoretically a kind of targeted sampling. All statistical analyzes were performed with the help of MAXQDA12 software.

Results: 20 codes were extracted. In the section on social and infrastructural barriers, three categories of weakness of technology and theoretical and scientific knowledge in the field of sports tourism, various cumbersome rules on issuing visas, customs and length of stay. Tourists and lack of proper facilities and welfare services and in the social barriers of three-dimensional managerial differences in policies, procedures and lack of clear strategy on sports tourism. Sports and social barriers to management The three negative views and negative propaganda about Iran, inappropriate treatment of tourists and lack of security in some areas and ideological bottlenecks and its incompatibility with the culture of tourists had the highest frequency, respectively.

Conclusion: It is recommended that managers take advantage of the emerging capabilities and capabilities of the mojo. Managers should have a completely strategic view of this issue and their goal is to hold any sporting event, achieve goals and operational goals in order to achieve strategic goals.