

مقاله اصلی

بررسی ارتباط بین برداشت ذهنی کارکنان از سهولت و سودمندی استفاده با پذیرش فناوری اطلاعات در کارکنان اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه

تاریخ دریافت: ۹۸/۰۸/۰۸ - تاریخ پذیرش: ۹۸/۱۲/۰۱

خلاصه

مقدمه: منشأ و پیدایش واژه پذیرش در ارتباط با فناوری از مطالعات روان شناختی نشأت گرفته است و تصورات ذهنی ما می تواند در استفاده یا عدم استفاده از آن اثر گذار باشد، بنابراین هدف از این تحقیق بررسی برداشت ذهنی کارکنان از سهولت و سودمندی استفاده از فناوری اطلاعات در کارکنان اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه می باشد.

روش کار: روش تحقیق توصیفی - همبستگی از نوع مقطعی بود. جامعه پژوهش در این مطالعه شامل کارکنان اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه در سال ۱۳۹۴ بود. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۱۲۰ نفر تعیین شد. ابزارهای تحقیق شامل پرسشنامه جمعیت شناختی و پرسشنامه مدل پذیرش فناوری دیویس بود. برای آزمون نرمال بودن داده ها از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف، همبستگی پیرسون و رگرسیون استفاده گردید.

نتایج: نتایج تحقیق نشان داد که بین برداشت ذهنی کارکنان از سهولت و سودمندی استفاده با پذیرش فناوری اطلاعات ارتباط معناداری وجود دارد ($p < 0.05$).

نتیجه گیری: به نظر می رسد نوع دیدگاه افراد در ارتباط با یادگیری ساده فناوری و مزایای استفاده از آن در روند کار باعث پذیرش بالاتری می شود.

کلمات کلیدی: پذیرش فناوری اطلاعات، کارکنان، برداشت ذهنی، اداره ورزش و جوانان

آرش سروری^{۱*}

فریده اشرف گنجویی^۲

علی زارعی^۳

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

^۲ دانشیار، دانشکده تربیت بدنی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

^۳ استادیار، دانشکده تربیت بدنی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

Email: arash.sarvari@yahoo.com

مقدمه

اطلاعات، مهمترین فاکتور تولید در فرآیند شکل گیری جامعه اطلاعاتی است. کشورهایی که قادر به انطباق با تغییرات سریع در جهان و مجهز شدن به ویژگی های برگرفته از شرایط محیطی جدید هستند و نیز از قابلیت دسترسی، تولید و استفاده از اطلاعات نوین برخورداران، موفقیت های شایانی را بویژه در قرن بیست و یکم به خود اختصاص داده اند. شعار «کامپیوتر برای همه»، «اینترنت برای همه» و «دولت الکترونیک» در حال حاضر، توجه بسیاری از نهادهای علاقه مند به تبدیل شدن به یک جامعه اطلاعاتی را به خود معطوف ساخته است (۱). در کنار داشتن اطلاعات، فناوری اطلاعات، یکی از مهمترین محورهای توسعه در جهان به شمار می آید و بسیاری از کشورهای جهان، توسعه فناوری اطلاعات را به عنوان یکی از مهم ترین زیرساخت های توسعه خود قرار داده اند (۲). تأثیر بسزای فناوری اطلاعات بر کارائی فرایندهای کسب و کار سازمان و سود سرشار حاصل از به کارگیری این فناوری موجب شده است تا این گونه تکنولوژی ها از جایگاه ممتازی در سبد تکنولوژی های سازمان های امروز برخوردار گردند. اهمیت فناوری اطلاعات به گونه ای است که از یک سو ضرر و زیان ناشی از شکست پروژه های دستیابی به آن برای سازمان ها هنگفت خواهد بود و از سوی دیگر، به دلیل ویژگی های خاص آن مانند دانش بنیان بودن و دگرگونی و تغییرات سریع این صنعت، دستیابی به آن از پیچیدگی ها و دشواری های زیادی برخوردار است (۳). به کارگیری تکنولوژی اطلاعات به افزایش دانش و آگاهی های کارکنان و نیز غنی تر شدن محتوای مشاغل می انجامد. دانش کارکنان موجب تسلط حرفه ای آن ها بر سازمان می شود. تکنولوژی و به طور خاص سیستم های اطلاعاتی به تسهیل کنترل و نظارت بر سازمان می انجامد و از این طریق حیطه نظارت مدیران، برخلاف ساختارهای سنتی که یک محدودیت به حساب می آید می تواند گسترش یابد (۲). از آن جا که تکنولوژی اطلاعات در سراسر دنیا در حال رشد می باشد و سازمان ها و شرکت ها نیز برای بقای خود نیازمند تکنولوژی هستند، هر شرکتی این موضوع را نادیده بگیرد دچار افول خواهد شد. کارکنان سازمان نیز مانند اطلاعات یکی از منابع مهم به شمار می آیند و توجه به آن ها جهت رسیدن به اهداف نیز امری ضروری می باشد. کارکنان با دسترسی به اطلاعات صحیح و کافی قادر به انجام وظایف خود خواهند بود و تکنولوژی اطلاعات ابزاری مناسب جهت تهیه و پردازش و نگهداری اطلاعات می باشد (۴).

الگوی پذیرش فناوری از مطالعات روان شناختی نشأت گرفته و در مطالعات سیستم های فناوری اطلاعات به کار برده شده است. الگوی پذیرش فناوری برای تشریح تئوریک این سؤال به وجود آمد که، چرا کاربران ممکن است یک نوع از فناوری را انتخاب نمایند یا این که آن را رد کنند؟ این الگو، پذیرش فناوری یا استفاده از فناوری را با استفاده از مفاهیم مجزای سهولت استفاده درک شده و سودمندی درک شده تشریح می کند (۵). الگوی پذیرش فناوری از مجموعه ای از باورهای اساسی (یعنی سودمندی درک شده و سهولت استفاده درک شده) استفاده نموده که در موقعیت های گوناگون قابل استفاده است. سودمندی درک شده به عنوان درجه ای تعریف می شود که یک فرد معتقد است که استفاده از فناوری خاصی عملکرد شغلی وی را افزایش خواهد داد. به بیان دیگر سهولت استفاده درک شده به عنوان درجه ای تعریف شده که یک فرد معتقد است (۶).

دو عامل " برداشت ذهنی از مفید بودن " و " برداشت ذهنی از آسانی استفاده " بر نگرش افراد نسبت به استفاده از یک فناوری تأثیر گذاشته، موجب تصمیم گیری برای استفاده از آن فناوری می شوند و در نهایت عمل استفاده صورت می گیرد. همچنین، برداشت ذهنی از آسانی استفاده، بر برداشت ذهنی از مفید بودن تأثیر دارد. عوامل بیرونی میتوانند شامل هر نوع عاملی، عوامل سازمانی، عوامل اجتماعی، ویژگی های سیستم های رایانه ای مانند نوع سخت افزار و نرم افزار، نحوه آموزش، و کمک های افراد دیگر در استفاده از سیستم های رایانه ای باشند که بر روی برداشتهای ذهنی افراد از مفید بودن و آسانی استفاده از فناوری اطلاعات تأثیر می گذارند (۷).

پژوهش های ونکناش و دیویس و همچنین مطالعات آگراوال و کاراهانا در سال ۲۰۰۰ نشان داد که سودمندی درک شده و سهولت در استفاده هر دو بر قصد رفتاری به طور مستقیم و غیرمستقیم تأثیر می گذارند (۸).

توسعه تربیت بدنی و ورزش به عنوان زمینه ساز تامین و تربیت نیروی انسانی سالم و تندرست بخشی از برنامه های توسعه ملی به شمار می آید در نتیجه ایجاد بستر لازم جهت تسهیل پرداختن مردم به فعالیت ورزشی و توسعه نشاط و تندرستی جامعه ایجاد امکان فضاهای کلی استفاده از فناوری اطلاعات برای دستیابی به اهداف یادگیری پژوهشی و خدماتی برای همه اجتناب ناپذیر است (۹). گسترش رقابت در بازار باعث شده که سازمانها به فناوریهای جدید روی بیاورند تا بتوانند در این رقابت باقی بمانند یکی از این فناوریها، فناوری اطلاعات است.

پرسشنامه جمعیت شناختی و پرسشنامه مدل پذیرش فناوری دیویس بود. پرسشنامه مدل پذیرش فناوری دیویس در پنج بخش تنظیم و در اختیار نمونه مورد پژوهش قرار گرفت. بخش اول به گردآوری اطلاعات دموگرافیک اختصاص داشت. بخش دوم برداشت ذهنی کارکنان را از سودمندی استفاده از فناوری اطلاعات مورد بررسی قرار داد که در برگزیده سولاتی در خصوص کارایی، اثربخشی و مفید بودن فناوری اطلاعات بود. بخش سوم دربرگیرنده ۶ سوال در خصوص برداشت ذهنی کارکنان از سهولت استفاده از فناوری اطلاعات مشتمل بر آسانی استفاده، سهولت در تعامل با سیستم و یادگیری آسان فناوری بود. بخش چهارم و پنجم نیز به ترتیب شامل ۶ و سوال به بررسی نگرش کارکنان نسبت به فناوری اطلاعات و میزان استفاده آنان از فناوری اطلاعات اختصاص یافت. برای تبدیل مقادیر کیفی موجود در پرسشنامه به مقادیر کمی از طیف لیکرت استفاده شد. به این صورت که به گزاره‌های کاملاً موافقم (۵)، موافقم (۴)، نظری ندارم (۳)، مخالفم (۲) و کاملاً مخالفم (۱) اختصاص داده شد. داده‌ها در دو سطح توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند در سطح توصیفی از جداول و نمودارها استفاده شد. سپس برای آزمون نرمال بودن داده‌ها از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف استفاده شد. در سطح استنباطی فرضیه‌های تحقیق با روش آماری همبستگی پیرسون و رگرسیون مورد بررسی قرار گرفتند. درصد معناداری در تحقق حاضر ۰/۰۱ در نظر گرفته شد و از نرم‌افزار SPSS جهت تحلیل داده‌ها استفاده گردید.

نتایج

نتایج تحقیق نشان داد که ۴۹ نفر (۴۰/۷ درصد) از شرکت کنندگان تحقیق زن و ۷۱ نفر (۵۹/۲ درصد) از شرکت کنندگان تحقیق مرد بودند. میانگین سنی شرکت کنندگان تحقیق ۳۳/۷۸ سال با انحراف معیار ۰/۸۸ بودند. اکثر شرکت کنندگان تحقیق دارای مدرک کاردانی (۳۸/۳ درصد) بودند. تعداد دفعات استفاده افراد از دانش فناوری یک بار در هفته بیشترین فراوانی را در شرکت کنندگان داشته است و حداقل تعداد دفعات استفاده از فن آوری یک بار در ماه بوده است که کمترین فراوانی را داشته است. بیشترین میزان استفاده از فناوری در بخش مکاتبات و جستجوی اطلاعات با میزان ۱۵ درصد و کمترین میزان استفاده افراد از دانش فناوری در بخش خدمات کتابخانه، امور مالی و کنترل و هدایت فعالیت‌ها به میزان ۱/۷ درصد بوده است.

در جامعه پویا و متلاطم کسب و کار امروزی فناوری اطلاعات به طور گسترده ای مورد استفاده قرار می‌گیرد در حالیکه در گذشته مدیران می‌توانستند تصمیمات مربوط به فناوری اطلاعات را نادیده بگیرند و از آنها اجتناب کنند امروزه در بیشتر بخش‌های صنعت این کار غیر ممکن است. این وابستگی زیاد به فناوری اطلاعات نشانه ای است از آسیب پذیری زیاد کسب و کار که ناشی از ذات محیط فناوری اطلاعات است. فناوری اطلاعات نه تنها توانایی حمایت از استراتژی‌های کسب و کار موجود را دارد بلکه می‌تواند استراتژی‌های جدیدی را شکل بدهد به بیان دیگر فناوری اطلاعات علاوه بر اینکه می‌تواند به عنوان یک عامل موفق برای ادامه و رونق کار باشد می‌تواند یک ویژگی برای تمایز و مزیت رقابتی برای سازمان باشد (۱۰). در سال ۱۹۸۵ مدل پذیرش فناوری توسط دیویس و بر اساس نظریه عمل مستدل «آیزن و فیشین» ارائه شد. اساس مدل پذیرش فناوری را دو تصویر یا عقیده خاص برداشت ذهنی از سودمندی و برداشت ذهنی از آسانی استفاده که از عوامل اصلی مرتبط با رفتارهای پذیرش فناوری هستند، تشکیل می‌دهد. به طور کلی هدف از ارائه مدل پذیرش فناوری اطلاعات تلاشی جهت توضیح عوامل تعیین کننده در پذیرش فناوری اطلاعات و بررسی میکان همبستگی بین آنهاست. مدل دیویس از چهار مولفه اصلی برداشت ذهنی از مفید بودن، برداشت ذهنی از سهولت، نگرش و استفاده تشکیل شده است. برداشت ذهنی به معنای احتمال ذهنی شکل گرفته در کاربران نسبت به یک پدیده و نگرش را ترکیب شناخت‌ها، احساس‌ها و آمادگی برای عمل نسبت به یک پدیده معین تعریف می‌کنند. در این مدل دیویس بیان می‌کند که نگرش نسبت به یک پدیده متأثر از برداشت ذهنی کاربر نسبت به آن پدیده است (۱۱). بنابراین هدف از این تحقیق بررسی ارتباط بین برداشت ذهنی کارکنان از سهولت و سودمندی استفاده با پذیرش فناوری اطلاعات در کارکنان اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه می‌باشد.

روش کار

این مطالعه توصیفی- تحلیلی از نوع مقطعی می‌باشد. جامعه پژوهش در این مطالعه شامل کارکنان اداره کل تربیت بدنی استان کرمانشاه بود. کل جامعه آماری ۱۲۰ نفر بود. در تحقیق حاضر نیز از فرمول حجم نمونه کوکران به منظور برآورد حجم نمونه استفاده به عمل آمد. نمونه نهائی تحقیق ۱۲۰ نفر از کارکنان اداره کل ورزش و جوانان استان و شهرستان کرمانشاه می‌باشد. ابزارهای تحقیق شامل

جدول ۱. آمار توصیفی متغیرها

متغیر	حداقل	حداکثر	میانگین	انحراف استاندارد
دانش فن آوری	۸۳	۱۲۰	۱۰۵/۸۵	۸/۹۰۴
برداشت ذهنی از سهولت در استفاده از فن آوری	۲۰	۳۰	۲۶/۲۲	۲/۳۹۵
برداشت ذهنی از سودمندی در استفاده از فن آوری	۱۸	۳۰	۲۶/۴۸	۲/۴۰۴

همانطور که در جدول شماره ۱ مشاهده می‌گردد میانگین و انحراف استاندارد دانش فن آوری $105/85 \pm 8/904$ ، میانگین و انحراف استاندارد برداشت ذهنی از سهولت در استفاده از فن آوری $26/22 \pm 2/395$ می‌باشد.

برداشت ذهنی از سودمندی در استفاده از فن آوری $26/48 \pm 2/404$ می‌باشد. انحراف استاندارد برداشت ذهنی از سهولت در استفاده از فن آوری

جدول ۲. ماتریس همبستگی بین متغیرهای تحقیق

نمره دانش فن آوری	سهولت در استفاده از فن آوری	سودمندی در استفاده از فن آوری
نمره دانش فن آوری	۰/۹۶	۰/۹۴
سطح معنی داری	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱
برداشت ذهنی از سهولت در استفاده از فن آوری	۱	۰/۸۹
سطح معنی داری	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱
برداشت ذهنی از سودمندی در استفاده از فن آوری	۰/۸۹	۱
سطح معنی داری	۰/۰۰۱	۰/۰۰۱

سازمان‌ها اهمیت ویژه ای بخشیده است. از طرفی با رشد تحقیقات در حوز ههای مختلف مرتبط با پذیرش فناوری اطلاعات و مواجهه با نوعی پراکندگی و انفجار اطلاعات در این زمینه، اطلاع و تسلط بر تمامی ابعاد این حوزه تا حدود زیادی امکان پذیر نیست. از این رو انجام پژوهشهای ترکیبی که عصاره پژوهشهای انجام شده در این موضوع را به شیوه نظام مند و علمی فراروی پژوهشگران قرار دهد، اهمیت فراوانی دارد. توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلف، حاصل قابلیت‌های فناوری اطلاعات . است که امروزه در دنیای کسب و کار با اقبال فراوان روبه رو شده است (۱۳). درک عوامل و شرایطی که موجب پذیرش فناوری اطلاعات در این حوز هها می شوند، از پژوهش‌های مهم در زمینه فناوری اطلاعات است. تاکنون مدل‌ها و روش‌های گوناگونی برای بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش فناوری اطلاعات به کار گرفته شده که از جمله معتبرترین آنها است. این مدل در پژوهش‌های زیادی در کشورهای گوناگون استفاده و « مدل پذیرش فناوری » با ورود نظریه‌ها و مدل‌های مرتبط با - قابلیت کاربرد آن بررسی شده است (۱۴).

عناصر اصلی مدل پذیرش فناوری، درک سودمندی و درک سهولت استفاده است. به اعتقاد «دیویس» (۱۵) دلیل پذیرش یا رد یک

با توجه به نتایج جدول شماره ۲ در ارتباط با ماتریس همبستگی متغیرها بین نمره دانش فن آوری با متغیرهای تحقیق ارتباط مستقیمی وجود دارد به این معنی که با بالا رفتن نمره برداشت ذهنی از سهولت و سودمندی در استفاده از فن آوری، نمره فن آوری نیز بالا می‌رود.

بحث و نتیجه گیری

هدف از این تحقیق بررسی برداشت ذهنی کارکنان از سهولت و سودمندی استفاده از فناوری اطلاعات در کارکنان اداره ورزش و جوانان استان کرمانشاه می‌باشد. از عوامل مؤثر در پذیرش فناوری اطلاعات، برداشت ذهنی از مفید بودن و نگرش به استفاده از فناوری اطلاعات است که تاثیر مثبت و معنی داری بر تصمیم به استفاده از فناوری اطلاعات دارد (۱۲). درک سودمندی تاثیر مستقیم و معنی داری بر تمایلات رفتاری دارد و به کار گیری آسان درک شده رابطه مستقیم با نگرش به یادگیری شبکه محوری دارد (۷). در دهه‌های اخیر، فناوری اطلاعات تقریباً با تمام جنبه‌های زندگی ما به ویژه زندگی کاری و حرفه ای عجین شده است. کاربرد فناوری اطلاعات در حوزه‌های مختلف و رشد سریع استفاده از رایانه در سازمان ها، به بررسی میزان و عوامل پذیرش و عدم پذیرش فناوری اطلاعات در

مفید بودن و زنان سهولت را در پذیرش فناوری در اولویت قرار داده بودند.

همچنین دیگر نتایج تحقیق نشان داد که بین برداشت ذهنی کارکنان از سهولت استفاده و پذیرش دانش فناوری اطلاعات رابطه ای معناداری وجود دارد. نتیجه ی این تحقیق با تحقیقات شیخ شعاعی (۲۲) و قربان زاده و همکاران (۲۳) که در آن سهولت استفاده ارتباط قویتری نسبت به مفید بودن در پذیرش فناوری داشته اند که با نتایج ما همخوان بوده است و با تحقیقات دیویس و همکاران (۱۵) چانگ (۲۴) که در آن متغیر مفید بودن قویتر از سهولت بود از نظر اولویت همسو نبود.

به طور خلاصه نتایج تحلیل داده‌ها نشان داد که متغیرهای سودمندی درک شده، سهولت درک شده و تصمیم به استفاده از فناوری و نگرش عوامل تعیین کننده ی در پذیرش فناوری در اداره کل ورزش و جوانان کرمانشاه هستند به عبارتی هرچه افراد ادراکات مثبتی نسبت به پذیرش فناوری داشته باشند سودمندی و سهولت استفاده بیشتر از فناوری داشته باشند، نگرش آنان برای استفاده از این خدمات مثبت تر میشود. در این مطالعه تأثیر سهولت درک شده نسبت به سودمندی بر نگرش به پذیرش فناوری بیشتر است و تأثیرش بر نگرش معنادار است و هرچه افراد این فناوری را آسانتر یاد بگیرند ارزیابی آنها از مطلوب بودن فناوری مثبت باشد احتمال بکارگیری فناوری افزایش می یابد. این نتایج با پژوهش های لی (۲۵) و لین (۲۶) همسو است.

به منظور تعیین عوامل موثر بر کاربرد فناوری در یک سازمان مدل‌های مختلفی وجود دارد که عبارت از مدل تئوری عمل مستدل، مدل پذیرش فناوری، مدل استفاده از رایانه های شخصی، مدل تئوری رفتار برنامه ریزی شده، تئوری اشاعه نوآوری، نظریه شناخت اجتماعی و تئوری پذیرش سیستم‌های فنی اجتماعی هستند. مدل پذیرش فناوری، یکی از عمیق ترین چارچوب هایی است که اغلب در مطالعات استفاده می شود تا به پیش بینی و توضیح استفاده از برنامه های کاربردی مبتنی بر کامپیوتر و راه حل آنها، پردازد. این مدل توسط دیویس در سال ۱۹۸۹ جهت پذیرش به صورت عمومی شد و برای سیستم های اطلاعاتی مورد استفاده قرار گرفت (۲۱).

از مهمترین عوامل که در بکارگیری فناوری اطلاعات نقش داشته عوامل فردی بوده است عوامل فردی مانند برداشت‌ها و نگرش های کارکنان نسبت به فناوری اطلاعات و ویژگی های جمعیت شناختی

فناوری اطلاعاتی در اغلب موارد تحت الشعاع دو عامل تعیین کننده است. نخست اینکه تمایل افراد به استفاده یا استفاده نکردن از یک نظام، به دیدگاه آنها درباره تأثیر نظام بر اجرای بهتر وظایف حرفه‌ای آنان بستگی دارد (درک سودمندی دوم، حتی در صورتی که کاربران بالقوه به سودمندی یک نظام اذعان داشته و استفاده از آن را مشکل تصور کنند، سودمندی نظام به جهت پیچیدگی استفاده از آن، ارزش خود را از دست می دهد. از این رو، سودمندی تحت تأثیر عنصر درک سهولت کار با نظام است. درک سودمندی نیز به معنای درجه‌ای است که فرد استفاده از یک نظام خاص را برای ارتقای عملکرد شغلی خود سودمند می داند. بر عکس، درک سهولت استفاده به درجه‌ای اطلاق می شود که یک نظام خاص به حداقل تلاش برای کاربرد نیاز دارد. پژوهشها و تحقیقات گسترده ای با استفاده از مدل پذیرش فناوری، جنبه‌های رفتارشناختی افراد در مواجهه با نظامهای اطلاعاتی بررسی کرده‌اند و این مدل قابلیت و توانایی خود را نسبت به سایر مدل‌های موجود به اثبات رسانیده است. این مدل توسط «ونکاتش و دیویس» (۲۰۰۰) و پژوهشگران دیگر، بازبینی و اصلاح شد (۱۶).

متغیرهای بیرونی: عوامل بیرونی می توانند شامل هر نوع عاملی از قبیل عوامل سازمانی، عوامل اجتماعی، ویژگی های سیستم های رایانه ای مانند نوع سخت افزار و نرم افزار، نحوه آموزش و کمک های افراد دیگر در استفاده از سیستم های رایانه ای باشد که بر روی برداشت های ذهنی افراد از مفید بودن و آسانی استفاده از فناوری اطلاعات تأثیر می گذارند (۱۵).

در مدل پذیرش فناوری فرض بر این است که همیشه، باورهای سودمندی و سهولت استفاده، تعیین کننده های اصلی تصمیم استفاده از فناوری هستند. از آنجا که دیویس و دیگران می خواستند از باورهایی استفاده کنند که برای مطالعه فناوری های مختلف و گروه های متفاوت کاربران، کاربرد و عمومیت داشته باشد (۱۵). بنابراین انتخاب دو باور سودمندی و سهولت استفاده، انتخاب هوشمندانه و منطقی به نظر می رسد.

نتایج تحقیق نشان داد که بین برداشت ذهنی کارکنان از سودمندی فناوری اطلاعات و پذیرش دانش فناوری اطلاعات رابطه ای معناداری وجود دارد. نتایج این تحقیق با تحقیقات درانی و رشیدی (۱۷)، روز و استراب (۱۸) و نکاتش و موریس (۱۹)، ثران (۲۰) و هالوی (۲۱) همخوانی داشت چون سودمندی و سهولت دو عامل اساسی در پذیرش فناوری در اکثر تحقیقاتی که مربوط به فناوری است گزارش شده است. البته در تحقیق نکاتش و موریس (۱۹) مردان

یا رفتاری از آن استفاده کنند. مطالعات اخیر نشان داده اند که خصوصیات فردی کاربران تأثیر مهم و معناداری بر استفاده از رایانه و انطباق با آن دارد (۲۷).

از محدودیت های تحقیق ترس و نگرانی کارکنان اداره ی کل ورزش و جوانان برای پاسخ دادن به پرسشنامه بود که هم باعث عدم همکاری برخی از کارکنان شد و هم در پاسخگویی به سوالات شاید با صداقت کامل پاسخ نداده باشند. هرچند که محقق به شرکت کنندگان تعهد داد که اطلاعات محرمانه خواهد بود. به مدیران اداره کل و خریداران سیستمهای مرتبط با فناوری اطلاعات پیشنهاد می گردد دو عامل برداشت ذهنی از مفید بودن و برداشت ذهنی از آسانی استفاده را در خرید سیستمهای متناسب با نیاز شغلی مد نظر داشته باشند و سیستمهایی را خریداری کنند که در عین مفید بودن، یادگیری آنها برای استفاده آسان باشد. به محققان آتی توصیه می گردد که سائق هایی که باعث تغییر نگرش در افراد در جهت استفاده از تکنولوژی در محیط های کاری خواهد شد را مورد بررسی قرار دهند.

آنها از جمله عواملی هستند که بر میزان پذیرش و استفاده ی کارکنان از این فناوری تاثیر می گذارند. موفقیت در بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات هم به ویژگی های فناوری هم به سطح مهارت و تخصص افرادی که آن را به کار می گیرند بستگی دارد به عبارت دیگر رفتار مربوط به استفاده از فناوری هم با عوامل خارج از محیط کار کنترل می شود (مانند ویژگی های شغل، دامنه شغل، مسئولیت پذیری، آرامش فکری و فیزیکی...) و هم ویژگی های فردی (جنس، سطح تحصیلات، نگرش و ادراک) اثر می گذارند. تحقیقات در مورد تطبیق و پذیرش فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح فردی به خوبی انجام شده است. و پژوهش های مفیدی در زمینه ی عوامل تطبیق و استفاده از فناوری اطلاعات بعمل آمده است. پذیرش سیستم های فناوری اطلاعات نقش مهمی در سرمایه گذاری در این فناوری ارزشمند دارد. پذیرش افرادی که از این فناوری استفاده می کند یکی از عوامل تاثیرگذار بر موفقیت آن، نتایج و آثار مثبت آن برای سازمان است. مؤثر بودن فناوری، رابطه مثبتی با پذیرش آن دارد. بنابراین اگر کاربران بالقوه این فناوری، در برابر استفاده از آن مقاومت کنند اهداف مورد نظر نمی تواند حاصل می شود (۵). لازم به ذکر است که خرید سیستم های مبتنی بر فناوری اطلاعات و در اختیار افراد قرار دادن، با این هدف که کاربران استفاده ی موثری داشته باشند، کافی نیست. حتی اگر همه شرایط برای کاربران فراهم باشد، آنها ممکن است به دلایل فردی

References

1. Bayir S, Keser H. Information and communication technologies coordinator teachers' evaluations of computer working environments in terms of ergonomics. *Procedia-social and behavioral sciences*. 2009;1(1):335-41.
2. Sarrafzadeh A, Alexander S, Dadgostar F, Fan C, Bigdeli A. "How do you know that I don't understand?" A look at the future of intelligent tutoring systems. *Computers in Human Behavior*. 2008;24(4):1342-63.
3. Noorian Hamid. *management Information Systems*. Tehran: Terme; 2012.
4. Arfai Masoumeh. Survey of effective factors on Islamic Azad University experts professional development. Tehran: Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.
5. Siegel D. Accepting technology and overcoming resistance to change using the motivation and acceptance model. 2008.
6. Wang YS, Lin HH, Luarn P. Predicting consumer intention to use mobile service. *Information systems journal*. 2006;16(2):157-79.
7. Liao C-H, Tsou C-W. User acceptance of computer-mediated communication: The SkypeOut case. *Expert Systems with Applications*. 2009;36(3):4595-603.
8. Venkatesh V, Davis FD. A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*. 2000;46(2):186-204.
9. Lund J, Tannehill D. *Standards-based physical education curriculum development*: Jones & Bartlett Publishers; 2014.
10. Turban E. *Information technology for management*: John Wiley & Sons, Inc.; 2008.
11. Chismar WG, Wiley-Patton S, editors. Does the extended technology acceptance model apply to physicians. 36th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, 2003 Proceedings of the; 2003: IEEE.
12. Ma WWk, Andersson R, Streith KO. Examining user acceptance of computer technology: An empirical study of student teachers. *Journal of computer assisted learning*. 2005;21(6):387-95.
13. Joseph M, Stone G. An empirical evaluation of US bank customer perceptions of the impact of technology on service delivery in the banking sector. *International Journal of Retail & Distribution Management*. 2003.
14. Dillon A, Morris MG. *User acceptance of new information technology: theories and models*. Medford, NJ: Information Today; 1996.
15. Davis FD. User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts. *International journal of man-machine studies*. 1993;38(3):475-87.
16. Igarria M, Tan M. The consequences of information technology acceptance on subsequent individual performance. *Information & management*. 1997;32(3):113-21.
17. Drani Kamal, Zahra R. Investigation of the factors affecting the acceptance of information technology by the secretaries of smart schools in Tehran with emphasis on the information technology acceptance model (ITAM) Research in educational systems. 2007;1(1):23-46.
18. Rose G, Straub D. Predicting general IT use: Applying TAM to the Arabic world. *Journal of Global Information Management (JGIM)*. 1998;6(3):39-46.
19. Venkatesh V, Morris MG. Why don't men ever stop to ask for directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior. *MIS quarterly*. 2000:115-39.
20. Thrane K. Adoption of ICT in Norwegian teenage homes. Kjellner: Telenor R & D Report. 2003;20.
21. Halawi L, McCarthy R. Measuring students perceptions of blackboard using the technology acceptance model: a PLS approach. *Issues in Information Systems*. 2008;9(2):95.
22. Sheikh Shoaei F, . Evaluation of Factors Affecting Information Technology Acceptance by Librarians of Libraries of Technical Faculties of Tehran State Universities: Ability to Apply "Technology Acceptance Model" University of Tehran, . Tehran: University of Tehran; 2006.
23. Ghorbanizadeh, Vajeh ALah Deljoo, Gholam Hossein, Amiri A. "Factors affecting the acceptance of Tehran's urban management system (137) by citizens". the second international conference of e-municipality; Tehran: Tehran; 2011.
24. Chang MK, Cheung W. Determinants of the intention to use Internet/WWW at work: a confirmatory study. *Information & Management*. 2001;39(1):1-14.
25. Lee Y, Kozar KA, Larsen KR. The technology acceptance model: Past, present, and future. *Communications of the Association for information systems*. 2003;12(1):50.
26. Lin F, Fofanah SS, Liang D. Assessing citizen adoption of e-Government initiatives in Gambia: A validation of the technology acceptance model in information systems success. *Government Information Quarterly*. 2011;28(2):271-9.
27. Bhattacharjee A, Sanford C. Influence processes for information technology acceptance: An elaboration likelihood model. *MIS quarterly*. 2006:805-25.

Original Article

Investigating the relationship between employees' mental perception of ease and usefulness of use by information technology acceptance in the staff of Kermanshah province Sports and Youth Administration

Received: 30/10/2019 - Accepted: 20/02/20120

Arash sarvari^{1*}
Farideh Ashraf Ganjoui²
Ali zare³

¹ PhD Student in Sports Management,
Central Tehran Branch, Islamic Azad
University, Tehran, Iran.

²Associate Professor of Sport
Management, Central Tehran Branch,
Islamic Azad University, Tehran, Iran

³ Assistant Professor of Sport
Management, Central Tehran Branch,
Islamic Azad University, Tehran, Iran

Email: arash.sarvari@yahoo.com

Abstract

Introduction: The origin of the word acceptance in connection with technology originates from psychological studies, and our mental perceptions can be effective in using or not using it, so the purpose of this study was to Investigating the relationship between employees' mental perception of ease and usefulness of use by information technology acceptance in the staff of Kermanshah province Sports and Youth Administration.

Methods: The descriptive-correlational research method was cross-sectional. The research population in this study included employees of the Kermanshah province of Sports and Youth Administration in 2015. The sample size was determined using Cochran's formula of 120 people. The research instruments included a demographic questionnaire and a Davis technology acceptance model questionnaire. The Colmogrov-Smirnov test, Pearson correlation, and regression were used to test the normality of the data.

Results: The results showed that there is a significant relationship between employees' mental perception of ease and usefulness of use and information technology acceptance ($p < 0.001$).

Conclusion: It seems that people's views on simple technology learning and the benefits of using it in the work process make it more acceptable.

Key words: Information Technology acceptance, Employees, Mental perception, Sports and Youth Administration.