

مقاله اصلی

رابطه مدیریت کوانتومی بر کنترل هولیگانیزم هواداران فوتبال ایران با تاکید بر تفکر و احساس کوانتومی

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۸/۰۱ - تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۱/۰۷

خلاصه

مقدمه: از مسائل مهمی که در دهه اخیر مورد توجه محققان قرار گرفته است، بررسی و تعیین علل، حوادث و رفتارهای نابهنجار در فوتبال بوده است. پژوهش حاضر با هدف بررسی و تعیین مدل علی رابطه مدیریت کوانتومی بر کنترل هولیگانیزم هواداران فوتبال ایران با تاکید بر تفکر و احساس کوانتومی انجام شد.

روش کار: گروه نمونه را تعداد ۴۰۰ نفر هواداران (لیدرها) ۱۶ تیم لیگ برتر فوتبال ایران تشکیل دادند که به علت محدود بودن جامعه آماری، به صورت کل شمار انتخاب شدند. ابزار پژوهش، مصاحبه و پرسشنامه محقق ساخته هولیگانیزم و پرسشنامه مهارتهای مدیریت کوانتومی هادوی و ملک‌زاده (۱۳۹۸) بود. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS و AMOS برای آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید.

نتایج: نتایج نشان داد که مدیریت کوانتومی بر کنترل هولیگانیزم میزان ۰/۶۶ به صورت مستقیم اثرگذار بود. همچنین در بین مولفه‌های مدیریت کوانتومی، نگاه کوانتومی بر مولفه تیم محبوب به میزان ۰/۷۸۳، تفکر کوانتومی بر مولفه داوری به میزان ۰/۷۸۴، احساس کوانتومی بر مولفه داوری به میزان ۰/۸۳۶، دانش کوانتومی بر مولفه داوری به میزان ۰/۸۱۶، عمل کوانتومی بر مولفه داوری به میزان ۰/۸۲۷، اعتماد کوانتومی بر مولفه داوری به میزان ۰/۸۰، زیستن کوانتومی بر مولفه داوری به میزان ۰/۸۲۶ به صورت مستقیم اثرگذار بود.

نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج بدست آمده از پژوهش می‌توان گفت که از دلایل مهمی که سبب افزایش حرکات و رفتار اعتراضی و فحاشی و در نهایت ایجاد آشوب در ورزشگاهها می‌شود نحوه مدیریت و وضعیت ورزشگاهها، قضاوت ناصحیح داوران و مسائل درون تیم و رفتار نادرست و تصمیمات غلط بازیکنان، مربیان و مدیران باشگاه می‌باشد.

کلمات کلیدی: مدیریت کوانتومی، کنترل هولیگانیزم، هواداران فوتبال

علی میرزابیگی^۱

زهرا حاجی انزهایی*^۲

علی زارعی^۱

^۱ دانشجوی دکتری، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

^۲ دانشیار، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

^۳ دانشیار، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

Email: sara_haji1982@yahoo.com

مقدمه

فوتبال در ایران به عنوان یک پدیده مدرن حدود پنجاه سال است که به شکل رسمی فعالیت خود را آغاز کرده است، اما در این مدت کوتاه جایگاه ویژه ای را در پر کردن اوقات فراغت مردم یافته و توانسته به تدریج به عنوان ورزش اول کشور بین نوجوانان و جوانان رواج پیدا کند تا تماشای فوتبال هم بین گروه های مختلف جامعه از جذابیت و اهمیت فراوان برخوردار شود. از مسائل مهمی که در دهه اخیر مورد توجه، اندیشمندان اجتماعی و جامعه شناسی قرار گرفته است، بررسی و تعیین علل، حوادث و رفتار های نابهنجار در فوتبال بوده است که جلوه هایی از آن در هنگام برگزاری مسابقات فوتبال در عرصه های ملی و بین المللی مشاهده می شود. رفتارهایی همچون اوباشگری، خشونت و پرخاشگری از مهمترین انواع رفتار های نابهنجاری است که در طی سال های گذشته تا به امروز در میادین ورزشی رخ داده است (۱). علاوه بر این، در فوتبال هوادار تنها کسی است که به استادیوم می آید و با تشویق هایش به بازیکنان انگیزه می دهد تا بتوانند در برابر حریف پیروز شوند. فوتبال بدون هوادار هیچ جذابیتی ندارد و عموماً تیم هایی موفق ترند که تماشاگران بیشتر و وفادارتری دارند. البته بایستی تمایز بین هوادار و تماشاگر را در نظر گرفت. در ورزش هواداران افرادی هستند که به ورزش، تیم و یا ورزشکاری خاص علاقمند و امور مربوط به آن را دنبال می کنند. اما تماشاچیان ورزش (که به آنان مصرف کنندگان ورزش هم گفته می شوند)، تنها رویدادهای ورزشی را از نزدیک یا از طریق وسایل ارتباط جمعی مشاهده می کنند و برخالف هواداران که با ورزش و تیم مورد نظر خود رابطه ای هیجانی برقرار می کنند (۲). اما هواداران متعصب، گروهی هستند که با هماهنگی کردن کوششها و فعالیتهای خود سعی می کنند توفیق بیشتر تیم را دنبال کنند و تحقق بخشند. آنان تماشای ورزش مورد علاقه یا تیمشان را شبیه به یک تجربه ای مذهبی می دانند این کار برای آنها یک ارزش است. آنان گاهی در این هدف گیری از هیچ کوششی حتی به قیمت ایجاد ناهنجاری و آسیبهای اجتماعی فروگذار نمی کنند (۳). آشکارترین نمونه رفتار خشونت آمیز بین

طرفداران فوتبال، پدیده ای موسوم به هولیگانیزم (اوباشگری) است که امروزه به شکل نسبتاً سازمان یافته در کشورهای صاحب فوتبال به ویژه اروپا رواج دارد. از اواخر دهه ۱۹۶۰ میلادی تا اوایل ۱۹۸۰ که خرده فرهنگ طرفداری و تماشاگری گسترش یافته و انگاره های اوباشگری شکل گرفته است (۴). از ابتدای به وجود آمدن پدیده اوباشگری، وندالیسم و هولیگانیزم تا به امروز، جامعه شناسان و محققان علوم اجتماعی هرگز تعریف واحد و ساده ای از آن نکرده اند. پیرسون (۵) اوباشگری فوتبال را اغتشاشاتی می داند که هواداران فوتبال به راه می اندازند. معمولاً این تعریف شامل فعالیت های جنایی است و در بیشتر موارد قبل یا بعد از مسابقه رخ می دهد. این رفتارهای اوباشگرانه گروهی انجام می شوند. این گروه ها اغلب خودجوش اند، هر چند برخی از آن ها از پیش برنامه ریزی شده اند. این گروه ها گاه خود را به باشگاه ها مرتبط می سازند تا برخورد و درگیری ایجاد کنند. بودین و همکاران (۲۰۰۴) معتقدند اوباشگری به معنای رفتارهای خشونت آمیزی است که با گروهی از هواداران فوتبال، در داخل و خارج استادیوم ها بروز می کند و بیشتر اوقات افراد جوان مرتکب آن می شوند. در متون جامعه شناسی انحرافات و آسیب شناسی اجتماعی، وندالیسم به دفعات به مفهوم داشتن نوعی روحیه بیمارگونه به کار رفته و مبین تمایل به تخریب آگاهانه، ارادی و خودخواسته اموال، تأسیسات و متعلقات عمومی است. مایر و کلینارد وندالیسم را تخریب ارادی اموال و متعلقات عمومی به صورتی مداوم و مکرر تعریف می کنند (۶).

هولیگانیزم، به خانواده ایرلندی بر می گردد که در قرن ۱۸ به لندن مهاجرت می کنند. این خانواده باج گیر بودند و نام سرپرست خانواده "پاتریک هولیگان" بود و به تدریج هولیگان، اوباش معنی گرفت. در انگلستان هولیگان ها (اوباش) با عقاید و افکار تعصب آمیز، به وجود آورنده وقایع فاجعه آمیز بسیاری در ورزشگاهها بوده اند. در ایتالیا علاقه دیوانه وار و بیمارگونه برخی از طرفداران تیمهای فوتبال و نیز رفتارهای پرخاشجویانه و ویرانگرانه در عرصه مسابقات سبب شده است که به آنها لقب

ساختار نهاد ورزش و سیستم عملکردی آن پیامدهای سوء و منفی می گذارد. از مهمترین عوامل مؤثر در بروز خشونت گرایي هواداران تیم های ورزشی نگرش منفی به هواداران تیم رقیب، اشتباهات داوری، نگرش تحریک آمیز پلیس به تماشاگران، تحریکات روزنامه های ورزشی و کسب شهرت و اعتبار می باشد (۱). از طرف دیگر، سازمان ها علی الخصوص سازمانهای ورزشی به عنوان پدیده ای اجتماعی می توانند دچار بی هنجاری، آشفتگی، بی نظمی و آشوب شوند (۷). سازمان های امروز دیگر فرصت های زمانی سازمان های دیروز را ندارند، بنابراین همواره باید توسل به سرعت و مهارت، توانمندی های خود را به روز نگه دارد و یک گام جلوتر از سایر رقبا حرکت کنند (۸). این امر در سازمان های ورزشی حائز اهمیت تر به نظر می رسد، چرا که سازمان های ورزشی در ارتباط با افراد جامعه هستند، که هدف اصلی هم جامعه است (۹)

از ارکان اصلی هر سازمان رهبری و مدیریت آن است. حال این مهم در سایه دانش و آگاهی رهبران و مدیران نسبت به جدیدترین روش های مدیریتی روز دنیا جهت ایجاد سازمانهای رقابتی و بهره وری و نیز اتخاذ روشهای نوین جهت پیاده کردن این سبکهای مدیریتی در سطح سازمان بدست خواهد آمد (۱۰) لذا مدیران ملزم به فراگیری مهارت نوین مدیریتی فراوانی از جمله مهارت های مدیریتی کوانتومی در سازمان شده اند (۱۱). مدیریت کوانتومی مجموعه مهارتهایی است که مدیران را قادر می سازد که نه تنها تعارض و آشوب را از دیدگاه جدید بنگرند، بلکه به شیوه ای متفاوت به تعارض پاسخ دهند (۱۲).

پیام کوانتوم این است که کل اجزای جهان و از جمله انسان، هستی یا موجوداتی پویا، آگاه و مرتبط با هم هستند. کوانتوم به معنی ذره در حال حرکت و با گرایش های احتمالی است و اینکه نظم از بی نظمی حاصل می آید؛ و رابطه های ساده یک علتی جای خود را به روابط چندعلتی، پیچیده و در هم تنیده می دهند. ادراک های انسان به شدت ذهنی است و تفکر خلاق نیازمند استفاده از توانمندیهای الهامی و اشراقی است. گفتمان درونی ما احساسات ما را شکل می دهد (۱۰). دیدگاه کوانتومی جهان را به عنوان یک سیستم پویا، خود سازمان دهنده

تیفوسی ها داده شود (۴). در مجموع می توان گفت اوباشگری به تمامی رفتارهای پرخاشگرانه و خشونت آمیز هواداران فوتبال اطلاق می شود که قبل و بعد از مسابقات، در داخل و بیرون استادیوم و به صورت جمعی و گروهی بروز می یابد. این رفتارها به صورت خودجوش و خودانگیخته یا در برخی موارد از پیش برنامه ریزی شده اند. همچنین، اوباشگری در فوتبال، رفتارهای انحرافی متفاوتی، از فحاشی تماشاگران تا ضرب و جرح و حتی قتل، را شامل می شود. مروری بر مطالعات انجام شده پیرامون موضوع نشان می دهد پدیده وندالیسم و اوباشگری، به ویژه در کشور انگلستان، بررسی شده است. جمعی از محققان دانشگاه لیستر از جمله جان ویلیامز، اریک دایننگ، پاتریک مورفی، و ایوان وادینگتون، آشوب ها، درگیری ها، و اغتشاشات مرتبط با فوتبال را بررسی کردند. آنان در تحقیقات خود به این نتیجه رسیدند که این معضل اجتماعی تحت تأثیر عواملی چون عصیانگری جوانان، بیکاری، پرخاشجویی مردان، خطاهای بازی و داوری، مشروب خواری و دودستگی های اجتماعی است (۶).

پدیده خشونت در سه سطح قابل تحلیل است سطح اول مربوط به خشونت و پرخاشگری تماشاگران و هواداران مسابقات است که در قالب هواداری از تیم های محبوبشان علیه یکدیگر و گاه در مورد اموال و دارایی های عمومی انجام می پذیرد، سطح دوم خشونت و پرخاشگری علیه بازیکنان است و سطح سوم خشونت است که بین بازیکنان در زمین مسابقه روی می دهد (۳). اوباشگری و رفتارهای خشونت آمیز هواداران فوتبال، نشأت گرفته از عوامل صنعتی و تجاری شدن ورزش فوتبال در عصر جدید است؛ زیرا با تجاری شدن فوتبال، هواداران سنتی که رابطه نزدیکی با باشگاه داشتند و از اعمال قدرت در باشگاه برخوردار بودند احساس می کنند دیگر تعلق به فوتبال ندارند؛ به همین خاطر برای احیای نفوذ گذشته خود دست به نوعی رفتار می زنند که در قالب خشونت و ویرانگری نمود می یابد. خشونت و پرخاشگری در صورتی که خارج از ضوابط و مقررات حاکم بر میادین ورزشی صورت پذیرد، به عنوان رفتاری ناپسند و دارای کارکرد نامناسب تلقی می شود که بر

به طور کلی تمام کسانی که به نحوی با ورزش سر و کار دارند ناگزیر با پدیدهٔ پرخاشگری و اوباشگری روبه رو می‌شوند. از آنجایی که خشونت و پرخاشگری بخش جدایی ناپذیر فوتبال است، بروز رفتارهای پرخاشگرانه در مقاطع زمانی مختلف و مسابقات مختلف با شدت‌های کم یا زیاد قابل مشاهده است. تنش بین بازیکنان در برخی بازیهای حساس مانند شهرآورد بین پرسپولیس و استقلال، سپاهان و ذوب آهن، پرسپولیس و سپاهان سال ۱۳۹۸، جام حذفی پرسپولیس و ماهشهر ۱۳۹۸، نفت آبادان و فولاد ۱۳۹۷ و بروز رفتارهای ناشایست تماشاگران در تخریب تجهیزات ورزشگاه‌ها، هجوم تماشاگران به داخل زمین، ضرب و جرح داوران، آسیب رساندن به اموال عمومی در بیرون ورزشگاه، پرتاب سنگ از سوی تماشاگران به درون زمین، سنگ پرانی برخی تماشاگران، اغتشاش در ورزشگاه، زد و خورد بازیکنان دو تیم با یکدیگر و اغتشاش در سکوی تماشاگران، نمونه‌ای از این گونه رفتارها هستند. از طرف دیگر مبانی نظری نشان می‌دهد که، مدیریت کوانتومی، افراد را قادر می‌سازد که به شیوه‌ای جدید به تعارض پاسخ دهند و باعث افزایش توان در ادراک و پیش‌بینی تغییرات موجود، رشد و شکوفایی و افزایش قدرت در پاسخگویی به تغییرات و حوادث است. علاوه بر این، مدیریت کوانتومی باعث تغییر در نحوه نگرش، ابزار و اصول مدیریت گردید است. اصول مکانیزم‌های کوانتومی تأکید قابل توجه به ویژگی، رفتار و رویکردهای اقتضایی دارد. همچنین رهبران و مدیران با استفاده از مهارت‌های مدیریت کوانتومی و با بهره‌گیری از مهارت‌های کوانتومی سبک و شیوه تفکر و نگرش نو به مسایل داشته تا از این طریق زمینه ساز شناخت تفکر خلاقانه و شهودی در سازمان شوند. از این طریق رهبران و مدیران سازمانی می‌توانند احساس و اعتماد را در میان کارکنان و زبردستان خود به وجود آورند که این مهم به نوبه خود موجب نگرش نو و جدید به مسائل، تفکر خلاقانه و شهودی، آینده‌نگری و پیش‌بینی در سازمان می‌شود؛ از این رو با پیدایش تفکر خلاقانه و شهودی به همراه پیش‌بینی و آینده‌نگری، توانایی عمل پاسخگو یانه در سازمان به وجود می‌آید که پیامد اساسی این مهم زیست ارتباط متقابل رهبر پیرو، پیشرفت و

و غیر قابل پیش‌بینی توصیف می‌کند. در این دیدگاه سازمان‌ها باید آرایش یادگیرنده و خودکنترلی داشته باشند. در چنین سازمان‌هایی ویژگی‌ها، مهارت‌ها و وظایف مدیران باید متفاوت از نوع سنتی آن باشد تا بتوانند محیط سازمان‌هایشان را توسعه داده و آن را در جهت موفقیت و سرآمد بودن هدایت و رهبری نمایند. سازمان‌ها درصدد ایجاد توانایی‌های شخصیت پرس و جوگر، ارتباط برقرار کردن، ایجاد رفتار محترمانه، ایجاد انگیزه در مخاطب، برخورد پخته با مسائل، آزادی فکر و حفظ آن و خودکنترلی هستند. مهارت‌های کوانتومی مدیران را با دیدگاهی متفاوت و عقلی برای اداره افراد و تعارض رو به رو می‌کند. مهارت‌های هفتگانه کوانتومی عبارتند از، "نگاه کوانتومی"؛ توانایی دیدن هدفمند، "تفکر کوانتومی"؛ توانایی تفکر به شیوه متناقض، "احساس کوانتومی"؛ توانایی احساس زنده و حیات بخش، "شناخت کوانتومی"؛ توانایی برای دانستن به شیوه شهودی و خلاقانه. "عمل کوانتومی"؛ توانایی عمل به شیوه مسئولانه، "اعتماد کوانتومی"؛ توانایی اعتماد به فرایند و جریان زندگی. "زیست کوانتومی"؛ توانایی برای برقراری ارتباط مستمر است. مدیریت کوانتومی رویکردی جدید به مدیریت در راستای عملی کردن تغییرات برنامه‌ریزی شده است، در مدیریت کوانتومی تأکید بر این است که در هر حالت و موقعیت از یک سبک رهبری یا مدیریتی متفاوت پیروی شود (۱۳)

مدیران موفق آنانی هستند که، با خلاقیت و رهبری درست، در عین ایجاد رقابت‌های سالم و سازنده موجب شکوفا شدن استعدادها می‌شود از ایجاد تنش و تعارض و درگیریهای مخرب و ویرانگر که نتیجه‌ای جز به هدر رفتن سرمایه و از دست رفتن طراوت و شادابی می‌شود، ممانعت به عمل آورند و به کارایی و اثربخشی سازمان‌های ورزشی کمک کنند (۱۴)

از طرف دیگر، بین فعالیتهای ورزشی گوناگون در ورزش، فوتبال بیش از سایر رشته‌های ورزشی تعارض، رفتار خشن و پرخاشجویانه بویژه بین طرفداران و هواداران تیم‌های فوتبال مشاهده می‌شود (۴).

مهارت‌های مدیریت کوانتومی متغیر پیش‌بین است که توسط پرسشنامه محقق ساخته (۱۳۹۹) اندازه‌گیری شد. این پرسشنامه دارای ۲۸ سوال می‌باشد. مدیریت کوانتومی: امتیازاتی است که به وسیله سوالات شماره‌های (۱-۲۸) مربوط به مدیریت کوانتومی و با مقیاس فاصله‌ای، پنج درجه‌ای لیکرت، سنجیده می‌شود.

ج) هولیگانیزم

هولیگانیزم متغیر ملاک است که توسط پرسشنامه محقق ساخته (۱۳۹۹) اندازه‌گیری شد. این پرسشنامه دارای ۵۵ سوال می‌باشد. هولیگانیزم: امتیازاتی است که به وسیله سوالات شماره‌های (۱-۵۵) مربوط به هولیگانیزم و با مقیاس فاصله‌ای، پنج درجه‌ای لیکرت، سنجیده می‌شود.

ابزار اندازه‌گیری داده‌ها

در این پژوهش علاوه بر چک لیست اطلاعات فردی، به منظور اندازه‌گیری متغیرهای تحقیق از مصاحبه و پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد که:

- مصاحبه:

با استفاده از روش گلوله برفی نخبگان آگاه، اساتید دانشگاهی، صاحب‌نظران، داوران، مربیان و کارشناسان فوتبال که در زمینه فوتبال تجارب، سوابق و اطلاعات مفید و تخصصی داشتند انتخاب شدند و از آنها در خصوص مدیریت کوانتومی و هولیگانیزم نظرخواهی شد (در شیوه گلوله برفی هر یک از نخبگان بنا به تجربه و شناخت، متخصص دیگری را در حیطه مورد بررسی معرفی نمودند).

- پرسشنامه:

محقق یک پرسشنامه باز به جامعه مورد پژوهش ارائه داده و با استفاده از تکنیک دلفی، پس از چند بار تکرار، محقق به اجماع نظر رسیده و با ارائه یک پرسشنامه پاسخ بسته و باز، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات در خصوص مدیریت کوانتومی و هولیگانیزم شد.

الف) پرسشنامه مدیریت کوانتومی

پرسشنامه محقق ساخته مدیریت کوانتومی که دارای ۲۸ سوال بود که نمره‌گذاری این پرسشنامه در مقیاس ۵ گزینه‌ای

توسعه پیروان از طریق خودسازمان دهی و درنهایت به وجود آمدن سازمانی حسابگر و دقیق است. لذا با توجه به اهمیت موضوع و کمبود تحقیقات صورت گرفته در خصوص دو متغیر مدیریت کوانتومی و هولیگانیزم (اوباشگری)، محقق بدنبال پاسخ سوال اصلی تحقیق مبنی بر بررسی و تعیین مدل علی رابطه مدیریت کوانتومی بر کنترل هولیگانیزم هواداران فوتبال ایران با تاکید بر تفکر و احساس کوانتومی انجام شد.

روش کار

این تحقیق از نظر هدف کاربردی، از نظر استراتژی همبستگی مبتنی بر الگوی معادلات ساختاری است که به روش میدانی اجرا گردید. جامعه آماری این تحقیق شامل کانون هواداران (لیدرها) ۱۶ تیم لیگ برتر فوتبال ایران در سال ۱۳۹۹ که در مجموع ۴۰۰ نفر می‌باشند ($N=400$). به علت محدود بودن جامعه آماری، تعداد نمونه آنها با جامعه آماری برابر در نظر گرفته می‌شود ($n=N=400$). ابزارهای تحقیق شامل پرسشنامه ویژگی‌های جمعیت شناختی، مدیریت کوانتومی، هولیگانیزم می‌باشد.

الف) ویژگی‌های جمعیت شناختی

متغیر سن که توسط سوال پاسخ بسته ۵ گزینه‌ای شماره ۳ (زیر ۲۰ سال، ۲۰-۲۵ سال، ۲۶-۳۰ سال، ۳۱-۳۵ سال، بالاتر از ۳۶ سال) و با مقیاس فاصله‌ای، اندازه‌گیری شده است. متغیر میزان تحصیلات: توسط سوال پاسخ بسته ۵ گزینه‌ای شماره ۴ (سواد خواندن و نوشتن، مدرک اول متوسطه، دیپلم و فوق دیپلم، لیسانس، فوق لیسانس، دکتری) و با مقیاس رتبه‌ای اندازه‌گیری شده است. متغیر وضعیت اشتغال: که توسط سوال پاسخ بسته ۲ گزینه‌ای شماره ۵ (بیکار، شاغل) و با مقیاس اسمی اندازه‌گیری شده است. متغیر نوع شغل: توسط سوال پاسخ باز شماره ۶ و با مقیاس اسمی اندازه‌گیری شده است. متغیر میزان درآمد: توسط سوال پاسخ باز شماره ۷ و با مقیاس نسبی، اندازه‌گیری شده است. متغیر تیم محبوب: توسط سوال پاسخ باز شماره ۸ و با مقیاس اسمی، اندازه‌گیری شده است.

ب) مدیریت کوانتومی

استخراج، امتیازگذاری و به مقیاسهای اندازه‌گیری تبدیل گردید.

روش‌های آماری

پس از جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار SPSS و AMOS برای آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردید. از روشهای آمار توصیفی نظیر میانگین، شاخص‌های فراوانی، درصد فراوانی، انحراف استاندارد، نما، جدول‌ها و نمودارها برای بیان اطلاعات توصیفی تحقیق از جمله تجزیه و تحلیل داده‌های جمعیت شناختی استفاده شد. در بخش آمار استنباطی از آزمون کلموگروف اسمیرنوف برای تعیین طبیعی بودن توزیع داده‌ها، آزمون، از تحلیل عامل اکتشافی و تحلیل عامل تاییدی برای روایی سازه و مدل معادلات ساختاری جهت تعیین رابطه علی متغیر پیش بین مهارتهای مدیریت کوانتومی با متغیر ملاک هولیگانیزم استفاده شد.

نتایج

بر طبق نتایج تحقیق پاسخگویانی که هوادار تیم پرسپولیس هستند بیشترین فراوانی (۲۸/۶ درصد) را داشتند. پاسخگویانی که در دامنه سنی زیر ۲۶ تا ۳۰ سال هستند بیشترین فراوانی (۲۸/۶ درصد) و افرادی که در فاصله سنی زیر ۲۰ سال می‌باشند کمترین فراوانی را به خود اختصاص داده‌اند (۱۲/۶ درصد). پاسخگویانی که دارای مدرک تحصیلی کارشناسی هستند بیشترین فراوانی (۳۵/۸ درصد) و افرادی که دارای مدرک زیر دیپلم و دیپلم می‌باشند کمترین فراوانی را به خود اختصاص داده‌اند (۱۰/۱ درصد). پاسخگویانی که شاغل هستند بیشترین فراوانی (۶۳/۷ درصد) و افرادی که بیکار می‌باشند کمترین فراوانی را به خود اختصاص داده‌اند (۳۶/۳ درصد). پاسخگویانی دارای شاغل آزاد هستند بیشترین فراوانی (۵۲/۶۳ درصد) و افرادی که کارمند می‌باشند کمترین فراوانی را به خود اختصاص داده‌اند (۱۴/۱۷ درصد). پاسخگویانی که درآمدشان زیر یک

لیکرت خیلی کم (۱ امتیاز)، کم (۲ امتیاز)، متوسط (۳ امتیاز)، زیاد (۴ امتیاز) و خیلی زیاد (۵ امتیاز) می‌باشد.

ج) پرسشنامه هولیگانیزم

پرسشنامه محقق ساخته هولیگانیزم که دارای ۲۸ سوال و سه

مولفه:

تیم (تیم محبوب، تیم حریف)

برگزار کننده (داوران، ورزشگاه، امنیتی)

رسانه

که نمره گذاری این پرسشنامه در مقیاس ۵ گزینه‌ای لیکرت

خیلی کم (۱ امتیاز)، کم (۲ امتیاز)، متوسط (۳ امتیاز)، زیاد (۴ امتیاز) و خیلی زیاد (۵ امتیاز) می‌باشد.

روایی و پایایی ابزار اندازه‌گیری داده‌ها

روایی

برای اطمینان از روایی صوری پرسشنامه‌ها، گروهی از متخصصین و اساتید دانشگاهی متن پرسشنامه را مطالعه و روایی محتوایی آن را تأیید کردند.

برای اطمینان از روایی سازه پرسشنامه‌ها، از تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی استفاده شد. استفاده از روایی سازه به این خاطر است تا مشخص شود که شاخص‌های انتخاب شده برای اندازه‌گیری سازه‌های مورد نظر خود از دقت لازم برخوردارند یا خیر.

پایایی

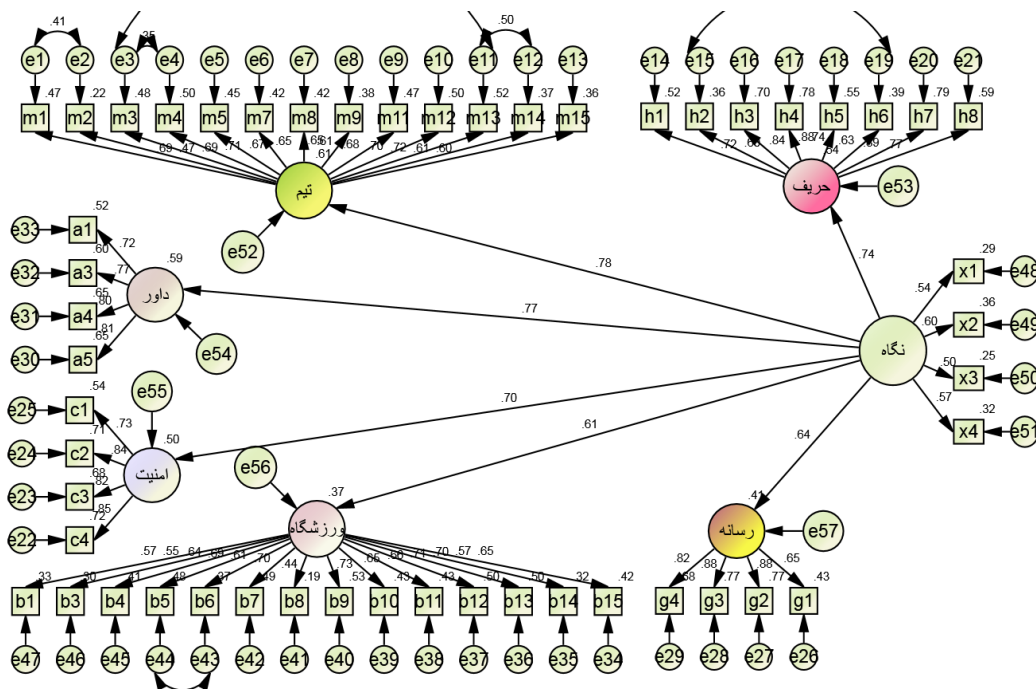
پایایی سوالات آن از طریق آلفای کرونباخ به ترتیب برای مدیریت کوانتومی و هولیگانیزم ۰/۸۷ و ۰/۹۱ به دست آمد که میزان آلفای کرونباخ مولفه‌ها نشان دهنده این است که ابزار مذکور از ضریب اعتبار مناسب برخوردار می‌باشد.

روش جمع‌آوری داده‌ها

پرسشنامه‌های تحقیق با توجه به تعداد هواداران فوتبال تهیه و بعد از کسب مجوز از مسئولین فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ و با هماهنگی با باشگاههای لیگ برتر و بصورت حضوری یا پرسشنامه آنلاین و به تعداد لازم به آنها تحویل داده شد تا پس از تکمیل جمع‌آوری گردد. پس از جمع‌آوری پرسشنامه‌های تحقیق، طبق دستورالعمل‌های مربوط به هر کدام، اطلاعات

مولفه‌های مدیریت کوانتومی بر کنترل هولیگانیزم هواداران فوتبال ایران از نظر آماری اثر گذار نیست.

میلیون هستند بیشترین فراوانی (۳۰/۴ درصد) و افرادی که درآمدشان پایین تر از چهار میلیون می‌باشند کمترین فراوانی را به خود اختصاص داده‌اند (۱۳/۱ درصد). بر طبق نتایج تحقیق توزیع متغیرهای تحقیق نرمال بوده و محقق مجاز به استفاده از آمار پارامتریک می‌باشد.



شکل ۱. مدل معادلات ساختاری اثر نگاه کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

در جدول شماره ۱، مسیر مستقیم و ضریب استاندارد را در

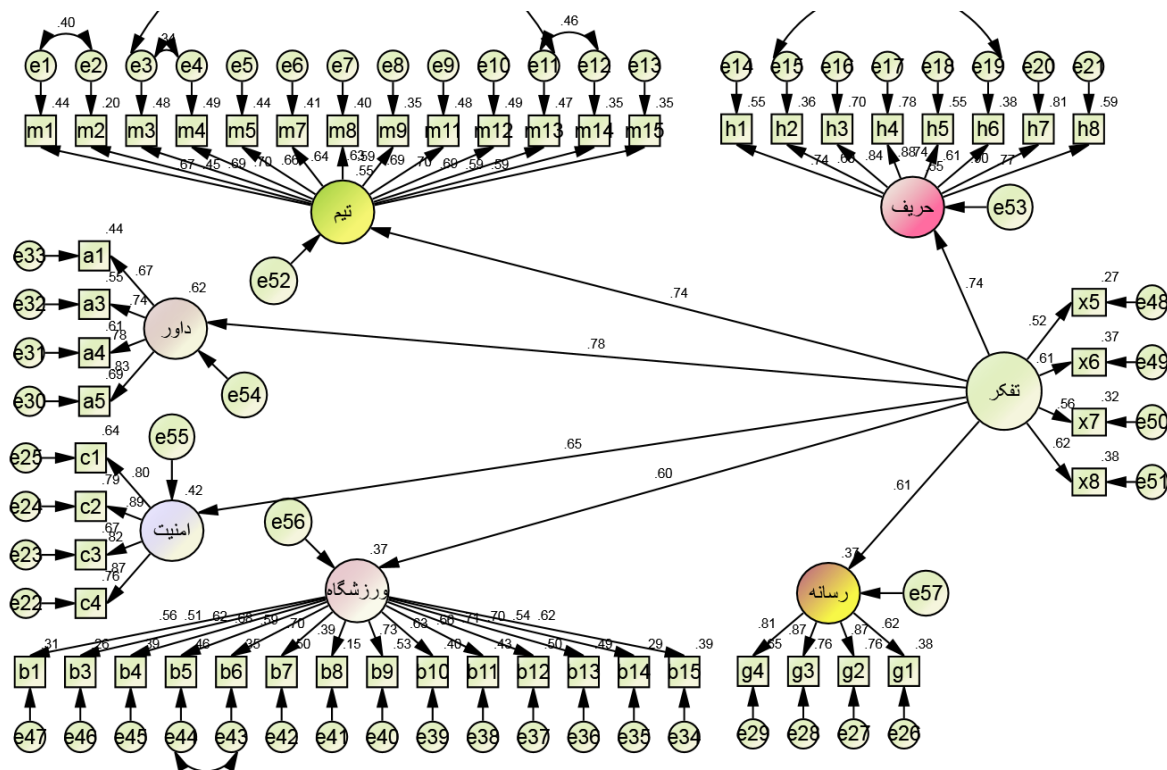
الگوی تحقیق نشان می‌دهد.

جدول ۱. نتایج اجرای مدل ساختاری اثر نگاه کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

نتیجه	نسبت بحرانی	میزان اثرگذاری	فرضیه
معنی دار	۱۰/۷۷۳	۰/۷۸۳	تیم محبوب
معنی دار	۱۰/۷۲۴	۰/۷۳۶	تیم حریف
معنی دار	۱۰/۷۵۷	۰/۷۷۱	داوری
معنی دار		۰/۷۰۴	ورزشگاه
معنی دار	۸/۷۹	۰/۶۰۷	امنیت
معنی دار	۹/۱۳۸	۰/۶۴۳	رسانه

می‌باشد). همچنین بالاترین اثرگذاری نگاه کوانتومی بر تیم محبوب و داوری به صورت مستقیم به میزان $0/783$ و $0/771$ است.

با توجه به خروجی نرم‌افزار آموس و سطوح معناداری در معادلات ساختاری مولفه نگاه کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم اثرگذار است و رابطه آن‌ها با متغیر مکنون تأیید شد (سطح معناداری مربوط به کلیه سوالات کمتر از $0/05$



شکل ۲. مدل معادلات ساختاری اثر تفکر کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

در جدول زیر، مسیر مستقیم و ضریب استاندارد را در الگوی تحقیق نشان می‌دهد.

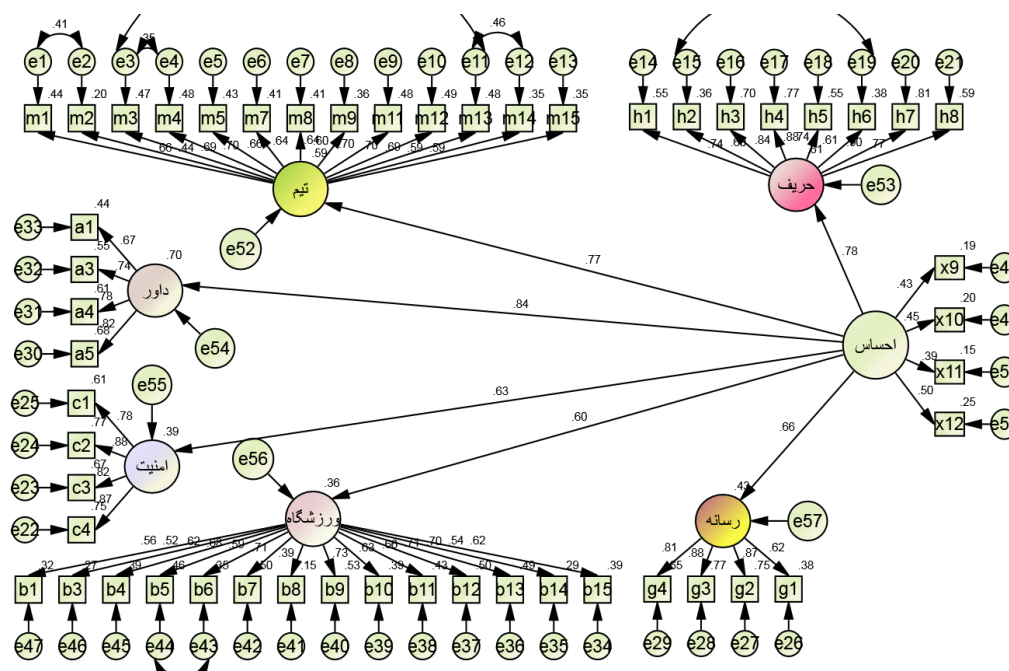
جدول ۲. نتایج اجرای مدل ساختاری اثر تفکر کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

نتیجه	نسبت بحرانی	میزان اثرگذاری	فرضیه
معنی دار	۹/۹۸۹	۰/۷۴۴	تیم محبوب
معنی دار	۱۰/۷۶۸	۰/۷۳۹	تیم حریف
معنی دار	۱۰/۱۳	۰/۷۸۴	داوری
معنی دار		۰/۶۴۸	ورزشگاه

معنی دار	۸/۴۸۳	۰/۶۰۵	امنیت
معنی دار	۸/۴۶۸	۰/۶۱	رسانه

می‌باشد). همچنین بالاترین اثرگذاری تفکر کوانتومی بر مولفه داوری و تیم محبوب به صورت مستقیم به میزان ۰/۷۸۴ و ۰/۷۴۴ است

با توجه به خروجی نرم‌افزار آموس و سطوح معناداری در معادلات ساختاری مولفه نگاه کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم اثرگذار است و رابطه آن‌ها با متغیر مکنون تأیید شد(سطح معناداری مربوط به کلیه سوالات کمتر از ۰/۰۵



شکل ۳. مدل معادلات ساختاری اثر احساس کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

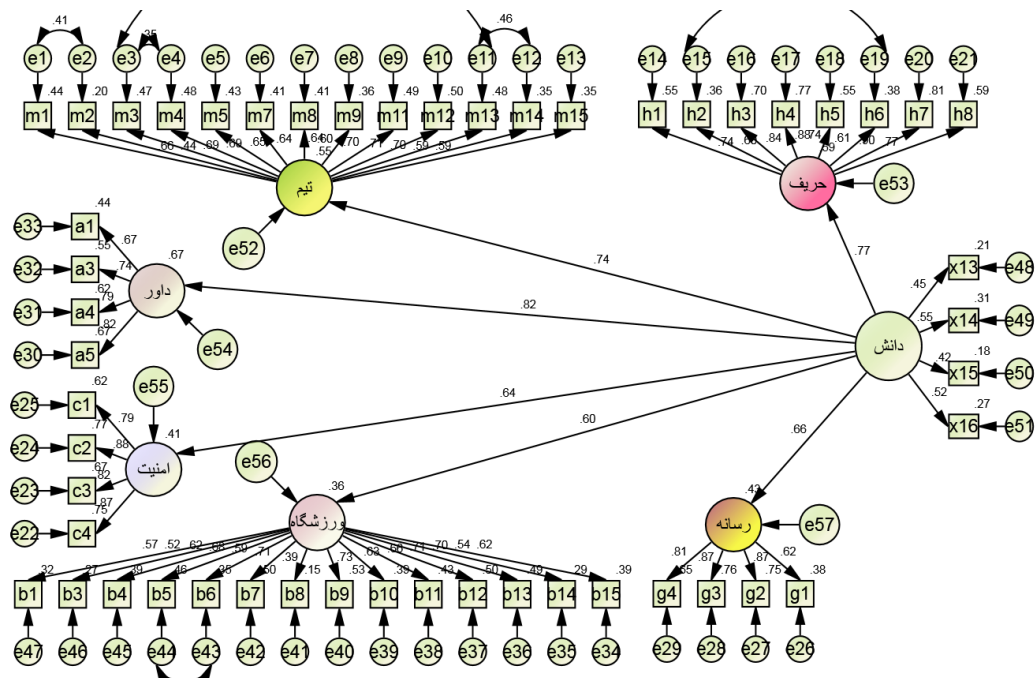
در جدول زیر، مسیر مستقیم و ضریب استاندارد را در الگوی تحقیق نشان می‌دهد.

جدول ۳. نتایج اجرای مدل ساختاری اثر احساس کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

نتیجه	نسبت بحرانی	میزان اثرگذاری	فرضیه
معنی دار	۹/۵۸۶	۰/۷۶۷	تیم محبوب
معنی دار	۱۰/۴۵۵	۰/۷۸۱	تیم حریف
معنی دار	۹/۸۹۸	۰/۸۳۶	داوری
معنی دار		۰/۶۲۶	ورزشگاه
معنی دار	۸/۱۱۰	۰/۶	امنیت
معنی دار	۸/۴۷۵	۰/۶۵۶	رسانه

می‌باشد). همچنین بالاترین اثرگذاری احساس کوانتومی بر مولفه داوری و تیم حریف به صورت مستقیم به میزان ۰/۸۳۶ و ۰/۷۸۱ است.

با توجه به خروجی نرم‌افزار آموس و سطوح معناداری در معادلات ساختاری مولفه احساس کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم اثرگذار است و رابطه آن‌ها با متغیر مکنون تأیید شد (سطح معناداری مربوط به کلیه سوالات کمتر از ۰/۰۵



شکل ۳. مدل معادلات ساختاری اثر دانش کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم

در جدول زیر، مسیر مستقیم و ضریب استاندارد را در الگوی تحقیق نشان می‌دهد.

جدول ۴. نتایج اجرای مدل ساختاری اثر دانش کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم

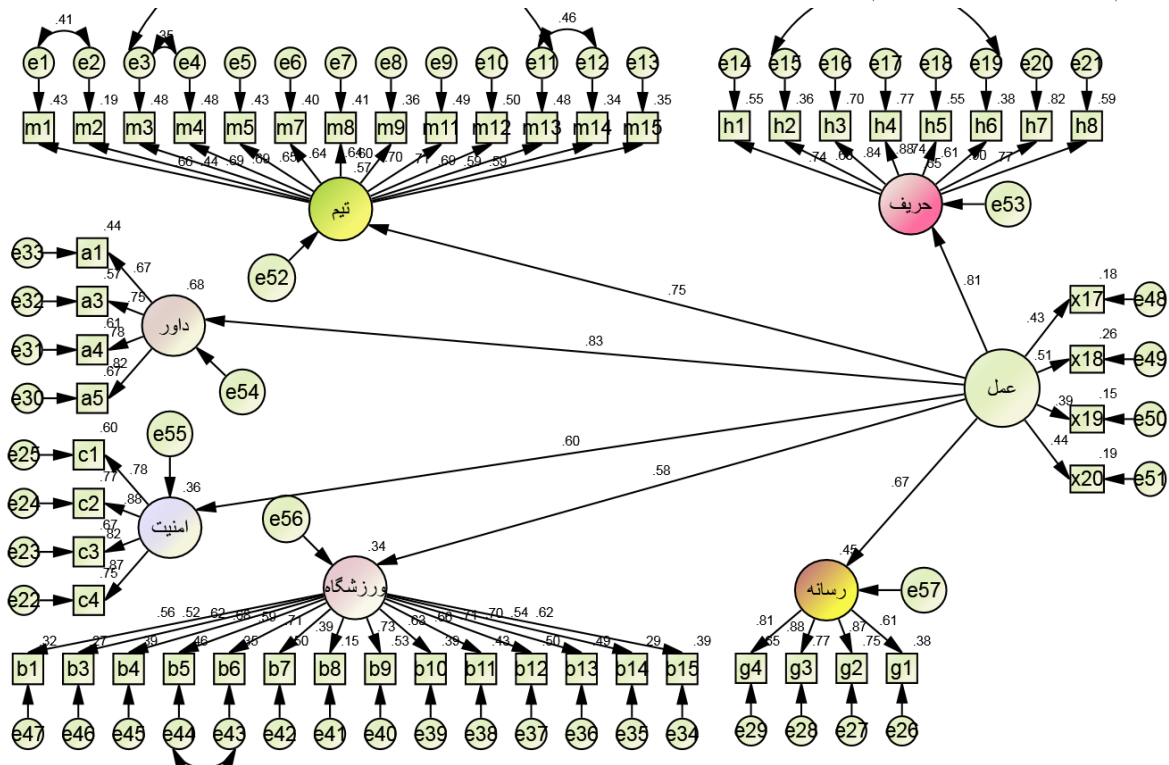
نتیجه	نسبت بحرانی	میزان اثرگذاری	فرضیه
معنی دار	۹/۵۷۲	۰/۷۴۴	تیم محبوب
معنی دار	۱۰/۵۸۳	۰/۷۶۹	تیم حریف
معنی دار	۹/۹۶۵	۰/۸۱۶	داوری
معنی دار		۰/۶۳۸	ورزشگاه
معنی دار	۸/۱۷۵	۰/۵۹۶	امنیت
معنی دار	۸/۵۹	۰/۶۵۶	رسانه

دانش کوانتومی

شد (سطح معناداری مربوط به کلیه سوالات کمتر از ۰/۰۵ می‌باشد). همچنین بالاترین اثرگذاری دانش کوانتومی بر مولفه

با توجه به خروجی نرم‌افزار آموس و سطوح معناداری در معادلات ساختاری مولفه دانش کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم اثرگذار است و رابطه آن‌ها با متغیر مکنون تأیید

داوری و تیم حریف به صورت مستقیم به میزان ۰/۸۱۶ و ۰/۷۶۹ است.



شکل ۴. مدل معادلات ساختاری اثر عمل کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

در جدول زیر مسیر مستقیم و ضریب استاندارد را در الگوی تحقیق نشان می دهد.

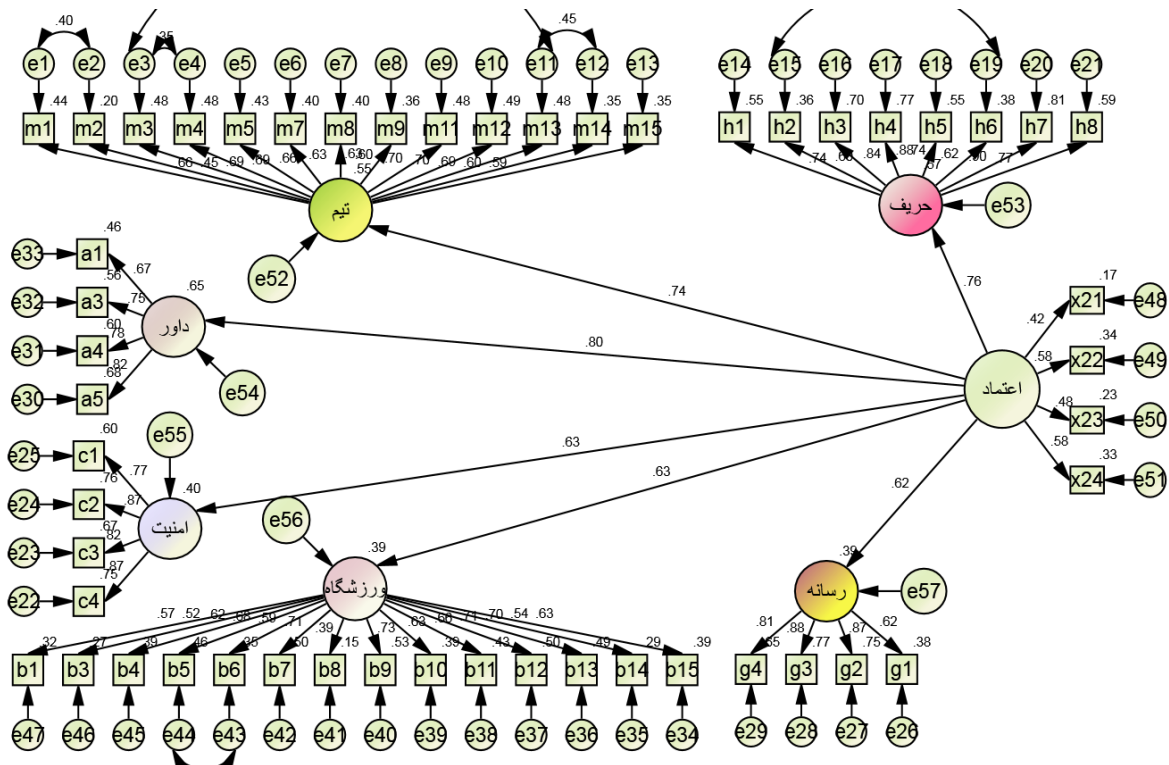
جدول ۵. نتایج اجرای مدل ساختاری اثر عمل کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

نتیجه	نسبت بحرانی	میزان اثرگذاری	فرضیه
معنی دار	۹/۳۱۷	۰/۷۵۲	تیم محبوب
معنی دار	۱۰/۴۴۹	۰/۸۰۸	تیم حریف
معنی دار	۹/۷۰۳	۰/۸۲۷	داوری
معنی دار		۰/۶	ورزشگاه
معنی دار	۷/۸۹۷	۰/۵۸۳	امنیت
معنی دار	۸/۴۴	۰/۶۶۸	رسانه

عمل کوانتومی

می باشد). همچنین بالاترین اثرگذاری عمل کوانتومی بر مولفه داوری و تیم حریف به صورت مستقیم به میزان ۰/۸۲۷ و ۰/۸۰۸ است.

با توجه به خروجی نرم افزار آموس و سطوح معناداری در معادلات ساختاری مولفه عمل کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم اثرگذار است و رابطه آن ها با متغیر مکنون تأیید شد (سطح معناداری مربوط به کلیه سوالات کمتر از ۰/۰۵



شکل ۵. مدل معادلات ساختاری اثر اعتماد کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

در جدول زیر مسیر مستقیم و ضریب استاندارد را در الگوی تحقیق نشان می دهد.

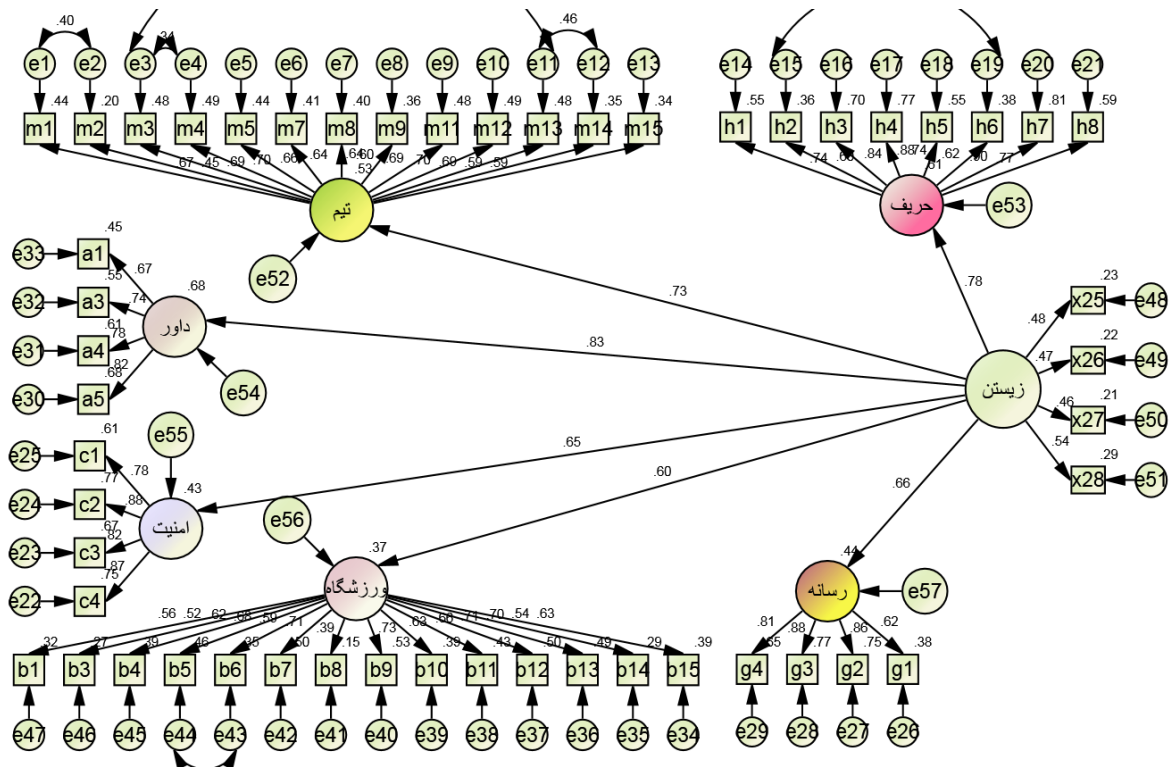
جدول ۶. نتایج اجرای مدل ساختاری اثر اعتماد کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

نتیجه	نسبت بحرانی	میزان اثرگذاری	فرضیه
معنی دار	۹/۳۶	۰/۷۴	تیم محبوب
معنی دار	۱۰/۲۱	۰/۷۶	تیم حریف
معنی دار	۹/۷۳	۰/۸۰	داوری
معنی دار		۰/۶۳	ورزشگاه
معنی دار	۸/۲۹	۰/۶۳	امنیت
معنی دار	۸/۱۹	۰/۶۲	رسانه

اعتماد کوانتومی

(سطح معناداری مربوط به کلیه سوالات کمتر از ۰/۰۵ می باشد). همچنین بالاترین اثرگذاری اعتماد کوانتومی بر مولفه داوری و تیم حریف به صورت مستقیم به میزان ۰/۸۰ و ۰/۷۶ است.

با توجه به خروجی نرم افزار آموس و سطوح معناداری در معادلات ساختاری مولفه اعتماد کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم اثرگذار است و رابطه آن ها با متغیر مکنون تأیید شد



شکل ۶. مدل معادلات ساختاری اثر زیستن کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

در جدول زیر مسیر مستقیم و ضریب استاندارد را در الگوی تحقیق نشان می دهد.

جدول ۷. نتایج اجرای مدل ساختاری اثر زیستن کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم

نتیجه	نسبت بحرانی	میزان اثر گذاری	فرضیه
معنی دار	۶۷۶.۹	۰/۷۲۷	تیم محبوب
معنی دار	۹۲۳.۱۰	۰/۷۸۱	تیم حریف
معنی دار	۲۶۷.۱۰	۰/۸۲۶	داوری
معنی دار		۰/۶۵۵	ورزشگاه
معنی دار	۳۹۱.۸	۰/۶۰۵	امنیت
معنی دار	۷۹۳.۸	۰/۶۶۴	رسانه

زیستن کوانتومی

همچنین بالاترین اثر گذاری زیستن کوانتومی بر مولفه داوری و تیم حریف به صورت مستقیم به میزان ۰/۸۲۶ و ۰/۷۸۱ است.

بحث و نتیجه گیری

یافته های تحقیق نشان داد که از پرسشنامه مدیریت کوانتومی ۷ عامل (نگاه کوانتومی، تفکر کوانتومی، احساس کوانتومی،

با توجه به خروجی نرم افزار آموس و سطوح معناداری در معادلات ساختاری مولفه زیستن کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم اثر گذار است و رابطه آن ها با متغیر مکنون تأیید شد (سطح معناداری مربوط به کلیه سوالات کمتر از ۰/۰۵ می باشد).

یافته‌های تحقیق نشان داد که در پرسشنامه کنترل هولیگانیزم تمامی گویه‌ها از بار عاملی مناسبی برخوردار بودند و تمامی ۵۵ گویه با مولفه‌های مربوط به خود که شامل، تیم محبوب، تیم حریف، داوران، وضعیت ورزشگاه و مدیریت برگزاری مسابقات، عوامل امنیتی و عوامل رسانه‌ای در بروز رفتار خشونت‌آمیز و هولیگانیزم هواداران فوتبال ارتباط معنادار داشتند و رابطه آن‌ها با متغیر مکنون تأیید شد.

ورزش فوتبال از جمله ورزشهای پرطرفدار در سطح جهان و از جمله ایران است. این موضوع سبب شده است ذینفعان بسیاری در این رشته ورزشی وجود داشته باشند که از قدرت و تأثیرگذاری عمیقی برخوردار باشند که این موضوع موجب شده است تا عواملی مختلف بر بروز فشارهای منفی و در نهایت آشوب و هولیگانیزم فوتبال ایران تأثیرگذار باشند. امروزه تماشاگران در فوتبال جایگاهی یافته‌اند که لزوم توجه به ابعاد مختلف حضور آنان را بیش از پیش نشان می‌دهد. این امر نشان دهنده اهمیت توجه به مسائل مختلف و ضرورت برخورداری مدیران فوتبال از وسعت دید گسترده برای مقابله و کنترل هولیگانیزم هواداران فوتبال باشد. با این وجود، برخی از ناهنجاریها و کجروی‌ها و حتی رفتارهای غیرمتعارف ورزشکاران، تماشاگران را در وضعیتی قرار می‌دهد که ممکن است قواعد و هنجارهای رایج را به آسانی نقض کنند و به رویارویی‌های پرخاشجویانه و خشونت‌آمیز روی آورند. یکی از این موارد بر اساس نتایج که منبع بخشی از خشونت‌ها و رفتارهای هولیگانیزمی ناکامی تیم محبوب است.

از طرف دیگر، یکی از دلایل مهم سبب افزایش حرکات و رفتار اعتراضی و فحاشی و در نهایت ایجاد آشوب در ورزشگاهها می‌شود نحوه مدیریت و وضعیت ورزشگاهها می‌باشد. عواملی همچون، معطل شدن پشت درهای ورزشگاه، روش نامناسب تهیه و فروش بلیت، ازدحام و معطلی جلی در برای تحویل بلیط فروشی بیش از ظرفیت ورزشگاه، ساعت بد برگزاری مسابقه‌ها، وضعیت نامناسب صندلیها، آبخوریها و دستشوییها، دسترسی نبود وسایل نقلیه عمومی، نبود پارکینگ

دانش کوانتومی، عمل کوانتومی، اعتماد کوانتومی و زیستن کوانتومی) قابل استخراج بود و تمامی گویه‌ها از بار عاملی مناسبی برخوردار بودند و رابطه آن‌ها با متغیر مکنون تأیید شد. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات شارلوت و همکاران (۱۵)، نظری پور و همکاران (۱۶)، توکلی و همکاران (۱۷)، گاندهی و همکاران ۱۸ همسو می‌باشد. بنظر می‌رسد دلیل احتمالی همسویی به این خاطر باشد که دانش مدیریت و در کنار آن مدیریت ورزشی پیچیده شده و انواع مختلف شایستگیها و مهارتها برای مدیریت در حوزه ورزش مورد نیاز است، از این رو، یکی از مهمترین مهارتها دانش و مهارت های مدیریت کوانتومی است. هدف مدیریت کوانتومی بالا بردن توان، مدیران است که سعی دارد از آن به منزله رهنمودی جهت توصیف و تبیین پدیده‌ها و مسایل مدیریتی مورد استفاده نماید. همچنین با استفاده از مهارتهای مدیریت کوانتومی، داوران، مربیان و مدیران استادیوم ها می‌توانند در روبه رو شدن با آشوب های احتمالی حین مسابقه، با استفاده از راهکارهای خلاقانه و جدید، می‌توانند به حل مشکل کمک کنند.

با استفاده از مهارت های کوانتومی مدیران، دست اندرکاران حوزه فوتبال، داوران، مربیان و مدیران استادیوم‌ها به متخصصان تغییر تبدیل شده و موجب تغییر خود و سازمانشان به صورت عمیق می‌شوند. مهارت‌هایی که مدیران، دست اندرکاران حوزه فوتبال، داوران، مربیان و مدیران استادیوم‌ها را قادر می‌سازد که نه تنها تعارضات را از دیدگاه جدید بنگرند، بلکه به شیوه‌ای جدید به آنها پاسخ دهند. همچنین با استفاده از مهارتهای مدیریت کوانتومی و با بهره گیری از نگاه کوانتومی و توانایی دیدن هدفمند، سبک و شیوه تفکر و نگرش نو به مسایل داشته تا از این طریق زمینه ساز شناخت کوانتومی و تفکر خلاقانه و شهودی شوند. از این طریق مدیران، دست اندرکاران حوزه فوتبال، داوران، مربیان و مدیران استادیوم‌ها می‌توانند احساس و اعتماد کوانتومی را در میان هواداران خود به وجود آورند که این مهم به نوبه خود موجب نگرش نو و جدید به مسائل، تفکر خلاقانه و شهودی، آینده نگری و پیش بینی در مسایل می‌شود.

مناسب، رفتار بد مسئولان و کارکنان ورزشگاه باعث ناراحتی و خشم هواداران فوتبال می‌شود.

امروزه عوامل امنیتی، از مهم‌ترین و ضروری‌ترین مسائل در حیطه رقابت‌های ورزشی و علی‌الخصوص فوتبال می‌باشد. که با مدیریت مناسب می‌تواند از بروز پرخاشگری‌های ورزش فوتبال جلوگیری کند. رفتار پلیس و نیروهای امنیتی در قبال تماشاگران و هواداران در بروز آشوبگری نقش بسیار تعیین کننده‌ای دارد، زیرا هم می‌تواند هواداران را از صحنه آشوب و درگیری دور کند و هم می‌تواند تحریک کننده آنها باشد. نتایج تحقیق مرادی سیاسر و همکاران (۱۹) که به بررسی تاثیر شیوه‌های کنترلی پلیس و تصویرسازی رسانه‌ها در کاهش گرایش تماشاگران فوتبال ایران به خشونت و اوباشگری پرداختند مویده این امر می‌باشد. همچنین نتایج تحقیقی اسکات و پیرسون به نقل از سیاسی و همکاران (۱۹) نشان داد که رفتار در قبال تماشاگران در بروز خشونت تماشاگران موثر است. آنها معتقدند در مواردی که پلیس سعی در آرام نمودن جمعیت و مدیریت ناآرامی دارد، رفتارها قابل کنترل خواهد بود و از سرایت این خشونت به بیرون از ورزشگاهها تا حد زیادی جلوگیری می‌شود، ولی در مواردی که پلیس با خشونت به رفتارهای جماعت ناآرام، پاسخ می‌دهد این گونه رفتارها تشدید می‌شود.

با رسانه‌ای شدن ورزش فوتبال و گسترش ابعاد اقتصادی، فرهنگی، فراغتی و صنعتی آن، مسائل، تأثیرات و حواشی فوتبال از حوزه ورزش فراتر رفته و به صحنه عمومی جامعه کشانده می‌شود. رسانه‌ها منبع اصلی اندیشه‌ها و اطلاعات هستند و می‌توانند نفوذ زیادی بر نگرش‌ها، عقاید و رفتار مردم داشته باشند. رسانه‌ها تقویت کننده رفتارهای همساز و یا در مواردی ناهمساز هستند. رسانه‌ها و نشریات ورزشی نیز گاهی با ارائه مطالب تحریک آمیز سبب ایجاد پتانسیل خشونت و پرخاش در بین تماشاگران می‌شوند. نتایج تحقیق مرادی سیاسر و همکاران (۱۹) که به بررسی تاثیر شیوه‌های کنترلی پلیس و تصویرسازی رسانه‌ها در کاهش گرایش تماشاگران فوتبال ایران به خشونت و اوباشگری پرداختند مویده این امر می‌باشد.

یافته‌های تحقیق نشان داد که مولفه نگاه کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم هواداران اثرگذار بود و مولفه تفکر کوانتومی در مولفه داوری بیشترین تاثیر را داشت، عبارت دیگر، نگاه کوانتومی باعث کنترل رفتارهای هولیگانیزمی هواداران و تحمل شکست شود. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات نادری فر و همکاران (۱۳۹۷)، توکلی و همکاران (۱۷)، نظری پور و همکاران (۱۶)، گاندهی و همکاران (۱۸)، که بر روی اثر مدیریت کوانتومی بر حل تعارض و مشکلات و چالش‌ها صورت گرفته بود، همسویی دارد. بنظر می‌رسد دلیل همسویی نتایج تحقیقات صورت گرفته با تحقیق حاضر به این خاطر باشد که در حین برگزاری مسابقات فوتبال، عوامل متعددی باعث عصبی و خشمگین شدن هواداران می‌شود که از جمله آن مواردی همچون، مسائل درون تیم، کم کاری و رفتار نادرست و تصمیمات غلط بازیکنان، مربیان و مدیران باشگاه، شکست در بازی شهر آورد و تیمهای پایین جدول می‌باشد. در جریان مسابقه فوتبال، اگر هواداران یک تیم برداشت ذهنی شان نسبت به تیم رقیب، به عنوان یک تیم منسجم و یکپارچه و در سطح بالا باشد و یا حتی آن را برتر از تیم خود بدانند، در صورتی که تیم مورد علاقه شان با ناکامی مواجه شود، احساس محرومیت نکرده و در نتیجه واکنش پرخاشگرانه و خشونت آمیزی از خود نشان نمی‌دهند؛ اما اگر برداشت آن‌ها از تیم رقیب به عنوان یک تیم ضعیف و یا حتی معمولی باشد در صورتی که تیم مورد علاقه شان با ناکامی روبه رو شود اقدام به واکنش‌های پرخاشگرانه خواهند کرد. یکی از مهارت‌های که می‌تواند در اعمال محدودیت یا کنترل خشم هواداران موثر باشد مولفه نگاه کوانتومی است. نگاه کوانتومی یعنی مدیریتی فارغ از پیش داوریها و غرض‌ورزی‌ها، عبارتی دیگر، نگاه کوانتومی بازیکنان، مربیان و مدیران باشگاه، را قادر می‌سازد که از آنچه در حین برگزاری مسابقه روی می‌دهد، بر پایه شخصیت و وجدان کاری‌شان تصمیم‌گیری نمایند. این امر باعث می‌شود که تعارضات و مشکلات در حین برگزاری مسابقه را از دیدگاه جدید بنگرند و به شیوه‌ای جدید به آنها پاسخ دهند. این امر باعث کنترل خشم و عصبانیت هواداران از مسایل و اتفاقات

قضایات داوران شود. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات نادری فر و همکاران (۱۳۹۷)، توکلی و همکاران (۱۷)، نظری پور و همکاران (۱۶)، گاندهی و همکاران (۱۸) که بر روی اثر مدیریت کوانتومی بر حل تعارض و مشکلات و چالش‌ها صورت گرفته بود، همسویی دارد. بنظر می‌رسد دلیل همسویی نتایج تحقیقات صورت گرفته با تحقیق حاضر به این خاطر باشد که استفاده از احساس کوانتومی و بهره‌گیری از آن باعث تقویت نگاه مثبت و کاهش عواطف منفی در مدیریت مسابقات فوتبال شده و همین امر علاوه بر عملکرد داوران و مدیران در کنترل رفتار هواداران تاثیر مثبت داشته و بسیار موثر خواهد بود. چرا که یکی از مواردی که باعث حساسیت هواداران و موجب ارتکاب آنان به رفتارهای خشونت آمیز می‌گردد نحوه قضایات داوران می‌باشد. قضایات داوران می‌تواند بر رفتار بازیکنان و مربیان تاثیر گذاشته که این موضوع اثر مستقیم بر رفتار هواداران در رابطه با بروز اغتشاش دارد. در صورتی که قضایات داوران بهتر از انتظار هواداران باشد هیجان مثبت و در غیر اینصورت هیجان منفی ایجاد می‌شود و پیش زمینه بروز اغتشاش و خشونت و بی نظمی در میان هواداران می‌شود. حال اگر داوران در حین قضایات مسابقات فوتبال به کاهش عوامل منفی توجه بیشتری داشته باشند و در حین قضایات نکات مثبت را بیشتر در نظر بگیرند، علاوه بر افزایش و بهبود عملکرد خود، تنش و اضطراب را نیز از هواداران دور خواهند کرد.

یافته‌های تحقیق نشان داد که مولفه دانش کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم اثرگذار بود و مولفه دانش کوانتومی بر مولفه داوری بیشترین تاثیر را داشت، بعبارتی دیگر دانش کوانتومی باعث کنترل رفتارهای هواداران در واکنش به قضایات داوران شود. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات نادری فر و همکاران (۱۳۹۷)، توکلی و همکاران (۱۷)، نظری پور و همکاران (۱۶)، گاندهی و همکاران (۱۸) که بر روی اثر مدیریت کوانتومی بر حل تعارض و مشکلات و چالش‌ها صورت گرفته بود، همسویی دارد. بنظر می‌رسد دلیل همسویی نتایج تحقیقات صورت گرفته با تحقیق حاضر به این خاطر باشد که یکی از دلایل مهم سبب افزایش حرکات و رفتار اعتراضی و فحاشی و

مسائل درون بازی حتی در صورت شکست در بازی خانگی یا شهر آورد و یا کم کاری بازیکنان و تیم محبوب‌شان خواهد شد و در کنترل عوامل بروز رفتارهای هولیگانیزمی هواداران و تحمل شکست موثر خواهد بود.

یافته‌های تحقیق نشان داد که مولفه تفکر کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم هواداران اثرگذار بود و مولفه تفکر کوانتومی در کنترل مولفه داوری تاثیر مستقیم داشت، بعبارت دیگر، تفکر کوانتومی می‌تواند باعث کنترل رفتار هواداران در واکنش به قضایات داوران شود. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات نادری فر و همکاران (۱۳۹۷)، توکلی و همکاران (۱۷)، نظری پور و همکاران (۱۶)، گاندهی و همکاران (۱۸) که بر روی اثر مدیریت کوانتومی بر حل تعارض و مشکلات و چالش‌ها صورت گرفته بود، همسویی دارد. بنظر می‌رسد دلیل همسویی نتایج تحقیقات صورت گرفته با تحقیق حاضر به این خاطر باشد که هواداران فوتبال در حین برگزاری مسابقات بدلیل اشتباهات داوران، دیر سوت زدن، رفتارهای نادرست و غرض‌ورزی بر علیه تیم محبوب‌شان و به سود حریف بسیار عصبی و خشمگین شده و در نهایت باعث بروز رفتارهای خشونت آمیز و هولیگانیزمی خواهند شد. در طی برگزاری یک مسابقه فوتبال هواداران مقدار زیادی از نیروهای غریزی ناشی از فشارهای درونی را ذخیره می‌کنند، بنابراین تمایل دارند که این نیروهای غریزی را هر چه سریع‌تر تخلیه کنند. عواملی همچون داوری ضعیف و مغرضانه، از جمله مواردی است که فرصت لازم را برای تخلیه این نیروهای غریزی درونی فراهم می‌آورد. لذا داوران با استفاده از تفکر کوانتومی و بهره‌گیری و استفاده از راهکارهای جدید و خلاقانه می‌توانند باعث کاهش حساسیت کمتری تماشاگران و هواداران شوند و در نهایت باعث کنترل رفتار هواداران در واکنش به قضایات داوران شود که این امر در کنترل هولیگانیزم بسیار موثر خواهد بود.

یافته‌های تحقیق نشان داد که مولفه احساس کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم اثرگذار بود و مولفه احساس کوانتومی بر مولفه داوری بیشترین تاثیر را داشت، بعبارتی دیگر احساس کوانتومی باعث کنترل رفتارهای هواداران در واکنش به

ورزشگاهها باید در حین اتخاذ تصمیمات و نحوه مدیریت به تاثیرات آن بر افراد و همه گیر شدن آن توجه کنند. علاوه بر این باید به این نکته توجه داشته باشند که باید به اهداف کلی فدراسیون در ارتباط با مصالح جامعه، فیفا و هواداران فوتبال نیز توجه کنند. همین امر باعث بهبود عملکرد داوران و مدیران ورزشگاهها شدت و در نهایت باعث کنترل رفتار هواداران فوتبال خواهد شد. چرا که عملکرد عملکرد داوران و مدیران ورزشگاهها نقش اساسی و مهمی در مدیریت هیجانات هواداران فوتبال دارد.

یافته‌های تحقیق نشان داد که مولفه اعتماد کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم هواداران اثرگذار بود و مولفه اعتماد کوانتومی در کنترل مولفه داوری تاثیر مستقیم داشت، بعبارت دیگر، اعتماد کوانتومی می‌تواند باعث کنترل رفتار هواداران در واکنش به قضاوت داوران شود. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات نادری فر و همکاران (۱۳۹۷)، توکلی و همکاران (۱۷)، نظری پور و همکاران (۱۶)، گاندهی و همکاران (۱۸) که بر روی اثر مدیریت کوانتومی بر حل تعارض و مشکلات و چالش‌ها صورت گرفته بود، همسویی دارد. بنظر می‌رسد دلیل همسویی نتایج تحقیقات صورت گرفته با تحقیق حاضر به این خاطر باشد که یکی از ویژگی‌های مدیران رویداد همچون داوران و مدیران ورزشگاهها آشنا بودن با روشهای مدیریت هیجان و آشوب است و باید بدانند که ذات ورزش همراه با هیجانات هست و داوران و مدیران باید در آشوب‌های احتمالی حین مسابقه از برخورد های غیر ضروری و نامناسب و از مقررات خشک و بدون انعطاف پرهیز کنند. لذا می‌توان گفت که استفاده مدیران رویداد از مهارت اعتماد کوانتومی یعنی مدیریتی مبتنی بر عدم دخالت‌ها و دستکاری‌های نابجای مدیر در هر گونه شرایط متفاوت با چهارچوب های خشک در جهت بروز هیجانات سالم ورزشی، چگونگی مدیریت آشوب، برخورد درست با احساسات و هیجانات تماشاگران و هواداران به عنوان عامل حیات ورزش فوتبال و پرهیز از برخوردهای غیر ضروری می‌تواند باعث کنترل آشوب و هولیگانیزم شود.

در نهایت ایجاد آشوب در ورزشگاهها نحوه قضاوت، برخورد و عملکرد داوران می‌باشد. چرا که بر اساس نظریه ناکامی پرخاشگری، پرخاشگری برآیند جریانی است که افراد از دستیابی به اهداف خویش بازمی‌مانند و احساس ناکامی در آنها شکل می‌گیرد، که در نهایت سبب بروز رفتارهای پرخاشگریانه بین افراد می‌شود. از جنبه های مربوط به رفتار نابهنجار هواداران فوتبال، ناشی از ناکامی و سرخوردگی آنان در جریان برگزاری مسابقات می‌باشد. لذا یکی از مواردی که داوران فوتبال باید مد نظر قرار دهند مدیریت بازی فوتبال و عدم انجام رفتارهایی است که ممکن است باعث بروز چنین اتفاقاتی شود. لذا یکی از مواردی که می‌تواند در نحوه عملکرد داوران تاثیرگذار باشد داشتن مهارت‌های مدیریتی از جمله مهارت‌های مدیریت کوانتومی و دانش کوانتومی است. چرا که دانش کوانتومی باعث استفاده هرچه بیشتر داوران از تواناییها و تجربیات‌شان در اتخاذ تصمیمات درست در حین داوری مسابقات و جلوگیری از رفتار آشوبگرانه و همچنین تصمیم‌گیری درست و منطقی در رویارویی با آشوب‌های احتمالی حین مسابقه، حل و کنترل آشوب‌های احتمالی می‌باشند.

یافته‌های تحقیق نشان داد که مولفه عمل کوانتومی بر مولفه‌های کنترل هولیگانیزم اثرگذار بود و مولفه عمل کوانتومی بر مولفه داوری بیشترین تاثیر را داشت، بعبارتی دیگر عمل کوانتومی باعث کنترل رفتارهای هواداران در واکنش به قضاوت داوران شود. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات نادری فر و همکاران (۱۳۹۷)، توکلی و همکاران (۱۷)، نظری پور و همکاران (۱۶)، گاندهی و همکاران (۱۸)، که بر روی اثر مدیریت کوانتومی بر حل تعارض و مشکلات و چالش‌ها صورت گرفته بود، همسویی دارد. بنظر می‌رسد دلیل همسویی نتایج تحقیقات صورت گرفته با تحقیق حاضر به این خاطر باشد که قضاوت ناصحیح داوران به ویژه در موارد حساس مهمترین عامل در بر هم خوردن نظم ورزشگاه است که این موضوع اثر مستقیم بر رفتار تماشاگران در رابطه با بروز اغتشاش دارد. لذا داوران و مدیران ورزشگاهها باید مسئولیت‌پذیری و توانایی عمل کردن پاسخگویانه را داشته باشند. همچنین داوران و مدیران

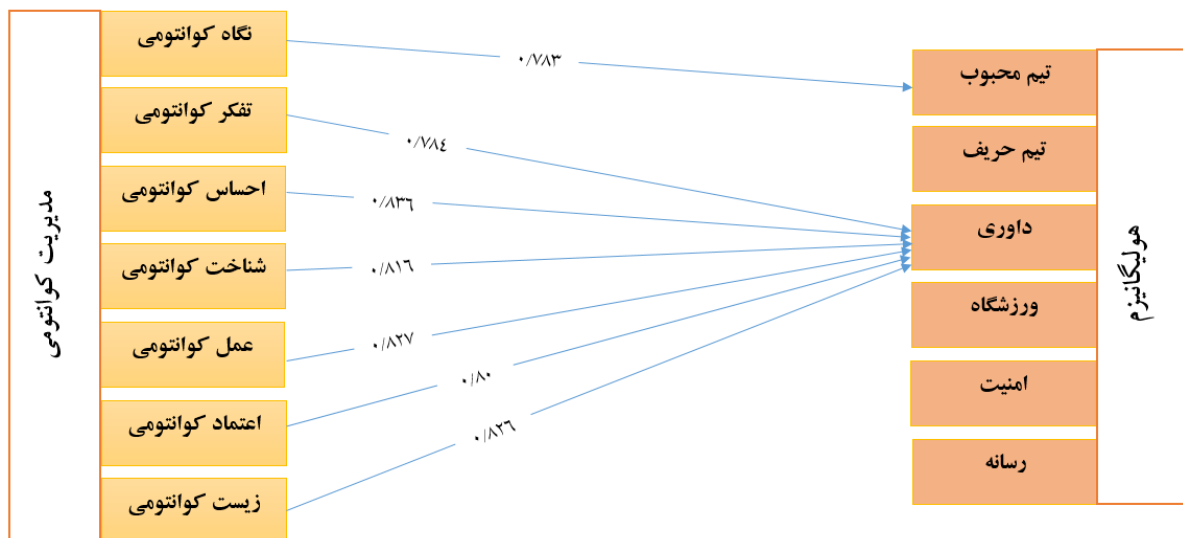
بخاطر رفتار نامناسب داوران و مدیران ورزشگاهها و غرض ورزی و جانبداری آنان می باشد. لذا توجه به این موارد و استفاده از مهارت های مدیریت کوانتومی و از جمله زیستن کوانتومی می تواند تاثیر بسزایی در برخورد داوران و مدیران ورزشگاهها باشد. چرا که زیستن کوانتومی یعنی مدیریت مبتنی بر روابطی بر پایه احترام به هویت مشترک که باعث درک ریشه بروز آشوب احتمالی، رعایت رفتار صحیح و محترمانه و برقراری ارتباط با معترضان و آشوب گران و توانایی دیدن از نگاه آن ها به اتفاقات و احترام به نظراتشان می تواند علاوه بر کنترل هیجانات، برخورد مناسب را نیز با هواداران در برداشته و باعث کنترل آشوب و رفتار هولیگانیزمی شود.

نتیجه گیری کلی

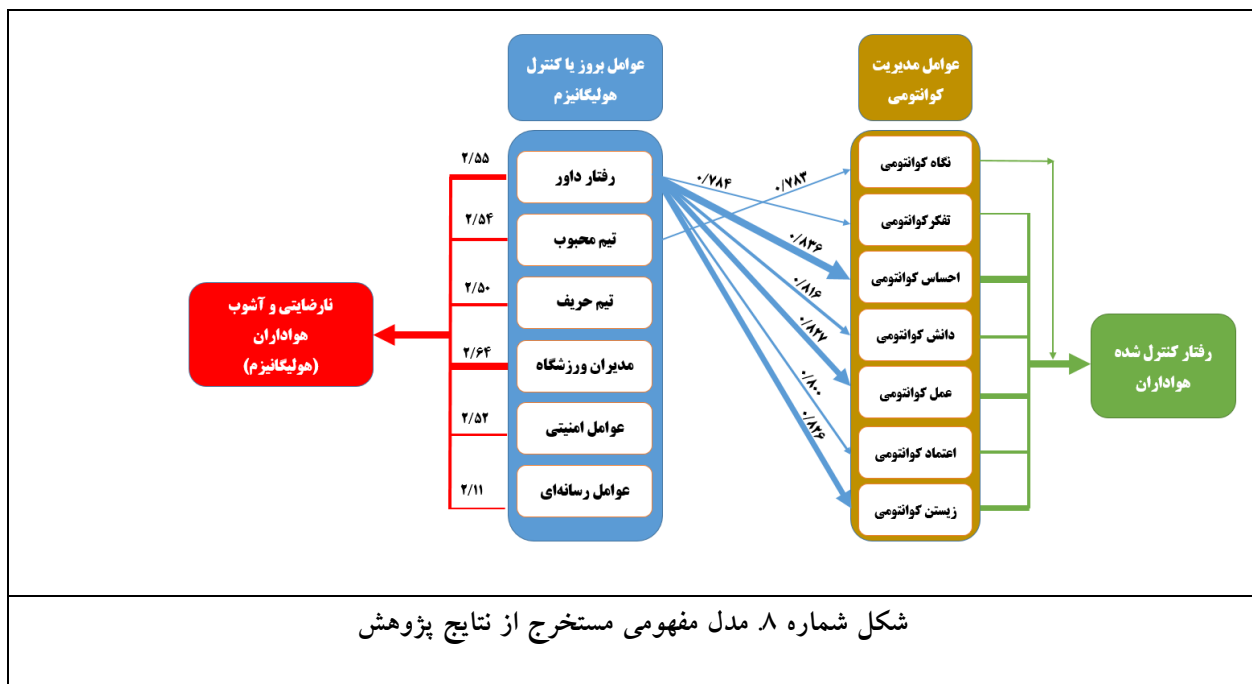
در پاسخ به سوال اصلی تحقیق، مبنی بر تعیین مدل علی رابطه مدیریت کوانتومی بر کنترل هولیگانیزم هواداران فوتبال ایران، می توان اینگونه نتایج و نمودار مربوطه را ترسیم کرد:

چرا که در حین برگزاری مسابقات فوتبال ممکن است هواداران ممکن است از تمام تصمیمات اتخاذ شده رضایت کامل رو نداشته باشند و داوران و مدیران باید منعطف بوده و در شرایط مسابقات خیلی از چهارچوب های خشک استفاده نمایند.

یافته های تحقیق نشان داد که مولفه زیستن کوانتومی بر مولفه های کنترل هولیگانیزم هواداران اثرگذار بود و مولفه زیستن کوانتومی در کنترل مولفه دآوری تاثیر مستقیم داشت، عبارت دیگر، زیستن کوانتومی می تواند باعث کنترل رفتار هواداران در واکنش به قضاوت داوران شود. نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات نادری فر و همکاران (۱۳۹۷)، توکلی و همکاران (۱۷)، نظری پور و همکاران (۱۶)، گاندهی و همکاران (۱۸) که بر روی اثر مدیریت کوانتومی بر حل تعارض و مشکلات و چالش ها صورت گرفته بود، همسویی دارد. بنظر می رسد دلیل همسویی نتایج تحقیقات صورت گرفته با تحقیق حاضر به این خاطر باشد که یکی از مواردی که باعث اعتراض هواداران فوتبال و در نهایت اغتشاش و آشوب آنها می گردد



شکل شماره ۷. مدل علی رابطه مدیریت کوانتومی بر کنترل هولیگانیزم هواداران فوتبال ایران



دقت آزمودنی‌ها در پاسخ به سؤالات، لذا پیشنهاد می‌شود

تشکر و قدردانی

این مقاله برگرفته از پایان‌نامه دکتری تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز می‌باشد. نویسنده از استاد راهنما و تمامی کسانی که در این راستا با محقق همکاری نمودند کمال تشکر را دارد.

تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان مقاله حاضر فاقد هرگونه تعارض منافع بوده است.

با توجه به اثر مدیریت کوانتومی بر کنترل هولیگانیزم هواداران فوتبال، پیشنهاد می‌شود مدیران و مسئولین فدراسیون فوتبال، بابرپایی همایش‌ها و گردهمایی‌ها علاوه بر ضرورت استفاده از مهارت‌های مدیریت کوانتومی، شیوه‌ها و مزایایی استفاده از آن را به مدیران و دست‌اندرکاران حوزه فوتبال، داوران، مربیان و مدیران استادیوم‌ها انتقال داده تا با استفاده از این مهارت‌ها زمینه عملکرد آنها را در برگزاری مسابقات افزایش دهند. با توجه به عدم وجود شرایط ایده‌آل روانی و انگیزشی و همچنین کمبود تمایل و

References

1. Pour Zarangar J. Investigating the reasons for the aggression of football spectators in Rasht city in stadiums and providing solutions to reduce it. . New research approaches in management and accounting. 2017;5:80-8.
2. Shirazi J. Examining the mutual relations of strengthening the brand and the loyalty of Persepolis fans. Varamin Islamic Azad University, Varamin Branch; 2017.
3. Andam R, Salimi M. Investigating effective factors in creating behavioral abnormalities among fans of Iran's premier handball league. . Two Quarterly Journals of Sports Management and Development. 2016;6(10):175-88.
4. Mohseni RA. Analysis of aggressive behavior and sports violence with emphasis on social psychological approach. Sociology. 2009;1(3):51-72.
5. Pearson G, Stott C. Farewell to the hooligan? Modern developments in football crowd management. Critical issues in global sport management: Routledge; 2016. p. 186-97.

6. Ghasemi V, Zulaktaf V, Noor Ali Vand A. Sociological description of factors affecting vandalism and hooliganism in football. *Olympic Quarterly*. 2008;17(1):79-69.
7. Mousavi SN, Shariatnejad A, Arefnejad M. Identifying and prioritizing factors that cause organizational anomie in government organizations using the fuzzy Delphi technique. *Scientific-Research Quarterly of Government Organizations Management*. 2016;4(4):115-30.
8. Bagheri Restorani S, Ahmadi Baladhi SM, Babai Kachbi E. Organizational trust and its effect on the organizational performance of employees with the mediating role of job satisfaction. *Second International Symposium of Management Sciences focusing on Sustainable Development*; Tehran, Mehr Arvand Institute of Higher Education, Center for Sustainable Development Solutions 2014.
9. Sidifar AR, Seyed Aamiri M, Fathi F. The relationship between organizational trust and job adaptability of employees of the General Department of Sports and Youth in Golestan province. *Researches of Physiology and Management in Sports*. 2016;9(4):79-94.
10. Azimi sanaviye B, Razavi SM. Investigating the familiarity and application of quantum skills in sports organizations of the country. *North University*; North University; 2011.
11. Shelton K, Darling JR. Entrepreneurship in the quantum age: A new set of skills to enhance organizational development. *Academy of Entrepreneurship Journal*. 2001;7(1):45-59.
12. Hadavi SF, Rajab Nubarian S. Correlation of quantum skills and performance of physical education managers in 22 districts of Tehran municipality. *Islamshahr Branch Azad University*.: Islamshahr Branch Azad University.; 2015.
13. Salimi MH, Rajaipour S, Siadat SA, Bidram H. The relationship between quantum management skills and organizational agility capabilities through the mediating role of organizational intelligence in selected public universities of Isfahan. *Public Management Research*. 2015;9(33):113-38.
14. Karimi F, Sheshperi L. Conflict Management. *Monthly social, economic, scientific and cultural work and society*. 2011(152): 63-9.
15. Shelton CD, Darling JR, Walker WE. Foundations of organizational excellence: leadership values, strategies, and skills. *LTA*. 2002;1(02):p46-63.
16. Nazaripour AH, Arefnejad M, Shariatnejad A. Designing a quantum leadership model in government organizations using a structural-interpretive modeling approach. *Public Administration Perspective*. 2016;29: 135-53.
17. Tavakli A, Mohammadi A, Khodaei A. Quantum leadership: why, what and how. *Organizational Behavior Studies Quarterly*. 2016;6(1):27-42.
18. Gandhi JS, Kim C-U, Kirk WP. Misfit management for reduced dislocation formation in epitaxial quantum-dot-based devices. *Journal of crystal growth*. 2013;364:169-77.
19. Moradi Siasar G, Abdur Rahmani R, Parvizi G, Mahmoudi M. The effect of police control methods and media portrayal in reducing the tendency of Iranian football spectators to violence and hooliganism. *Journal of social order*. 2018;10(4):217-42.

*Original Article***The relationship of quantum management on the control of hooliganism of Iranian football fans with an emphasis on quantum thinking and feeling**

Received: 22/10/2020 - Accepted: 26/01/2021

Ali Mirzabeigi¹
 Zahra Haji Anzehaei^{2*}
 Ali Zarei³

1 PhD Student, Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

2 Associate Professor, Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran. (Corresponding Author)

3 Associate Professor, Sports Management, Faculty of Physical Education and Sports Sciences Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran.

Email: sara_haji1982@yahoo.com

Abstract

Introduction: One of the important issues that has been the focus of researchers in the last decade is investigating and determining the causes, incidents and abnormal behaviors in football. The current research was conducted with the aim of investigating and determining the causal model of the relationship of quantum management on the control of hooliganism of Iranian football fans, with emphasis on quantum thinking and feeling.

Methods: The sample group was made up of 400 fans (leaders) of 16 teams of the Premier Football League of Iran, who were selected as a whole due to the limited statistical population. The research tools were interviews and questionnaires made by Hooliganism researchers and Hadavi and Malekzadeh's quantum management skills questionnaire (2018). Data analysis was done using SPSS and AMOS software for descriptive and inferential statistics.

Results: The results showed that quantum management had a direct effect on hooliganism control by 0.66. Also, among the components of quantum management, the quantum view on the popular team component is 0.783, the quantum thinking is on the referee component at the rate of 0.784, the quantum feeling is on the referee component at the rate of 0.836, the quantum knowledge is on the referee component at the rate of 0.816 0, quantum action on judgment component by 0.827, quantum trust on judgment component by 0.80, quantum living on judgment component by 0.826 was directly effective.

Conclusion: According to the results obtained from the research, it can be said that one of the important reasons that cause an increase in protesting and obscene behavior and ultimately creating chaos in the stadiums is the way of management and the condition of the stadiums, the incorrect judgment of the referees and the issues within the team and wrong behavior and decisions. It is the fault of the players, coaches and managers of the club.

Keywords: Quantum Management, Hooliganism Control, Football Fans