

مقاله اصلی

بررسی ابعاد تعهد در روابط عاطفی در جوانان مجرد

تاریخ دریافت: ۱۴۰۲/۰۲/۰۱ - تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۴/۱۱

خلاصه

مقدمه: در عصر مدرن با مشاهده افزایش روابط دوستی دختر و پسر و با توجه به روابط عاطفی کوتاه مدت جوانان این مسئله مطرح شد که آیا تعهد در این روابط نقش دارد، این عوامل زمینه ساز موضوع پژوهش با عنوان بررسی ابعاد تعهد در جوانان مجرد شهر آبادان شد. هدف پژوهش حاضر بررسی ابعاد تعهد در روابط عاطفی جوانان مجرد شهر آبادان بود.

روش کار: روش پژوهش به صورت کیفی و تحلیلی در جهت بررسی ابعاد تعهد در جوانان استفاده شد. در این پژوهش ۱۹ جوان با تجربه سابقه روابط عاطفی بر اساس نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته بود و تحلیل داده‌ها با رویکرد گزند تئوری (زمینه ای) انجام شد. در ابتدا مصاحبه‌ها وارد نرم افزار مکس کیو دی ای شد و سپس کدگذاری‌ها انجام یافت.

نتایج: یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که تعهد شخصی دارای سه مولفه جذابیت پارتتر، جذابیت رابطه و هویت رابطه می‌باشد و تعهد اخلاقی دارای دو مولفه وفاداری اخلاقی به رابطه و احساس دین به یک پارتتر می‌باشد و تعهد ساختاری که به معنای ماندن در رابطه به اجبار و فشار می‌باشد در جوانان مجرد مطرح نبوده و مشارکت کنندگان سازش، تفاهم و امید به زندگی مشترک را مطرح کردند. و همچنین با توجه به نتایج تحقیق و اظهارات مشارکت کنندگان نسبت تعهد شخصی در مقایسه با تعهد اخلاقی در جوانان پر رنگ تر بوده و اهمیت بیشتری به این بعد از تعهد می‌دادند.

نتیجه گیری: نتیجه این پژوهش، ادبیات پژوهشی گذشته را در زمینه تعهد در روابط عاطفی جوانان مجرد غنی تر می‌کند، همچنین ساختار ابعاد تعهد در این مطالعه برای تدوین و به کارگیری برنامه های آموزشی برای جوانان و بهبود روابط عاطفی کاربرد فراوانی دارد.

کلمات کلیدی: تعهد، روابط عاطفی، جوانان مجرد، تحقیق کیفی، گزندتئوری

فروغ زبیدی^۱

مهناز جوکار کمال آبادی^{۲*}

مصطفی دهقانی^۳

^۱ کارشناسی ارشد روان شناسی عمومی، گروه روان شناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران

^۲ استادیار گروه روان شناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران (نویسنده مسئول)

^۳ استادیار گروه روان شناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ایران

Email: joukar.m@gmail.com

مقدمه

افراد در سنین جوانی معمولاً مستقل و اجتماعی شده و تمایل به برقراری رابطه با دیگران به ویژه روابط عاطفی دارند. جوان در این دوره می‌تواند در چهارچوب ازدواج صمیمی‌ترین و نزدیک‌ترین ارتباط را محقق سازد (۱). در این میان یکی از عوامل مهم ایجاد رابطه صمیمی، تعهد بوده و قادر است رضایت در روابط طولانی مدت را پیشگویی کند (۲). متخصصان مختلف در رابطه با خصوصیات تعهد اظهار نظرهای متعددی کرده‌اند، به این صورت که در منابع مختلف خصوصیات متعددی از تعهد تبیین شده است که بعضی از آن‌ها همپوشی زیاد و بعضی دیگر شباهت کمتری دارند، از خصوصیات تعهد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: مسئولیت، گذشت و فداکاری، وفاداری به قول و عهد، اعتماد، عشق و دوست داشتن. در پژوهش‌های مختلف، تعهد از حوزه‌ها و انگیزه‌های مختلفی تشکیل شده است که شاخصه‌های مهم آن شامل وفاداری، مسئولیت‌پذیری و اعتماد به طرف دیگر رابطه می‌باشد (۳ و ۴).

نظریه لوین (۱۹۵۱) تحت عنوان نیروهای سوق دهنده و نیروهای مانع شونده مطرح شد، نیروهای سوق دهنده نیروهایی هستند که فرد را به سمت شی مثبت سوق داده و نیروهای مانع شونده، فرد را به سمت اجتناب از شی منفی هدایت می‌کنند. مطابق با مدل فسخ و پیوستگی لوینگر (۱۹۷۸) که از ترکیب عقاید لوین و نظریه مبادله‌ای مطرح شد، بدین صورت تبیین می‌گردد: رابطه عاطفی دستخوش نیروهایی است که در جهت انحلال گروه یا تداوم گروه در حرکت هستند. در این میان مشوق‌هایی وجود دارند که شامل رضایت از یکدیگر بوده و موجب بقای فرد در گروه و حفظ رابطه عاطفی می‌شوند و مشوق‌های دیگری از جمله: جذابیت تشکیل یک رابطه دیگر، رابطه در دسترس و مناسب و غیر قابل حل جلوه دادن مشکلات رابطه فعلی وجود دارند که خروج فرد از گروه را تشویق می‌کنند. بطور خلاصه لوینگر تبیین می‌کند که حفظ و بقای رابطه متأثر از نیروهای سوق دهنده و مانع شونده می‌باشد (۵).

نظریه دلبستگی یکی از تأثیر گذارترین نظریه‌ها در زمینه پژوهش‌های حول روابط عاطفی می‌باشد (۶). در دوره بزرگسالی، تعهد، اعتماد و صمیمیت در روابط عاطفی با سطح رضایت از رابطه نقش مهمی خواهد داشت و در این میان مکانیسم دیگری که به عنوان تعدیل کننده کیفیت و بهزیستی روابط نقش دارد سبک دلبستگی است، سبک دلبستگی ایمن به شدت با کیفیت روابط رمانتیک مرتبط می‌باشد و افراد با سبک دلبستگی ایمن، تعهد، اعتماد و رضایت بیشتری از روابط خود گزارش می‌دهند (۷).

نظریه جانسون (۱۹۷۳) به عنوان رویکرد اولیه برای درک تعهد مطرح شد و ایده‌های این تئوری گسترده را توسعه داد. این مدل مطرح کرد که تعهد شامل سه بعد تعهد شخصی، اخلاقی و ساختاری می‌باشد. تعهد شخصی به معنای تمایل فرد به ماندن در رابطه بوده، در حالیکه تعهد اخلاقی احساس الزام به ماندن است و تعهد ساختاری به محدودیت‌هایی اشاره دارد از جمله: دشواری پایان دادن به رابطه، کیفیت گزینه‌های دیگر (۸). استنلی و مارکمن (۱۹۹۲) تبیین کردند، مطابق با الگوی وابستگی متقابل که بر نیروهای جاذبه و مانع تأکید دارند دو سازه فداکاری و محدودیت برای فهم تعهد نیز مطرح هستند. نیروهای جاذبه انگیزه لازم برای حفظ و بقای رابطه را به وجود آورده و شامل عواملی مانند: آرزوی آینده‌ای طولانی مدت با شریک زندگی، داشتن هویت به عنوان زن و شوهر و تمایل به فداکاری برای رابطه هستند (۹). فداکاری را می‌توان تعهدی بین فردی یا تمایل به حفظ رابطه با شریک فعلی تعریف کرد و معمولاً با رضایت و ثبات بیشتر در رابطه همراه می‌باشد (۱۰). جاذبه همانند ساختار کلی تعهد در مدل سرمایه‌گذاری یا تعهد شخصی در مدل سه جانبه تبیین می‌گردد (۱۱). موانع و محدودیت‌ها شامل عواملی هستند که ماندن در رابطه را تقویت کرده از جمله: نگرانی برای رفاه شریک زندگی یا احساس تعهد

² Janson³ Stanley & Marcman¹ Lovinger

اخلاقی برای ماندن حتی به منزله کاهش رضایت در رابطه می- باشند (۹). فداکاری و تعهد محدودیت به طور مثبتی با هم مرتبطند، به این دلیل که فداکاری احتمالاً منجر به رفتارهایی شده که محدودیت‌ها را افزایش می‌دهد و همچنین به دلیل اینکه محدودیت‌ها انگیزه روانشناختی (ترس از دست دادن) را برای ادامه دادن به یک رفتار اختصاصی فراهم می‌کنند (۱۲). بنابراین تعهد محدودیت ذاتاً بد یا خوب نیست. سرمایه گذاری یا آگاهی از محدودیت‌های یک رابطه موجب نمی‌شود که فرد بیش از حد محدود یا گرفتار شود، مگر اینکه فداکاری و کیفیت رابطه پایین باشد (۹).

نظریه مثلث عشق استرنبرگ از گسترده ترین نظریه‌ها معاصر بوده که به مفهوم عشق پرداخته است. مطابق این نظریه عشق حاصل فعل و انفعال سه مولفه تعهد، صمیمیت و شور جنسی می‌باشد. تعهد شامل جنبه شناختی عشق و تصمیم به بودن درون یک رابطه می‌باشد. این بعد شامل تصمیم‌هایی از جمله: دوست داشتن و انتخاب شخصی می‌باشد که فرد خود را متعهد به حفظ آن می‌کند (۱۳). عشق نوعی حس عاطفی است که معمولاً نسبت به جنس مخالف احساس شده و به شکل پنهان و آشکار ابراز می‌شود. این احساس به مرور زمان با کمک تصویرسازی ذهنی شدت می‌یابد و کارکرد روانی فرد دچار ناهماهنگی شده و در عملکرد فرد اختلال ایجاد می‌کند (۱۴). روابط صمیمانه و عشق با مفاهیم دیگری مانند عقلانیت، تعهد، وفاداری، عاطفه، اخلاق و جنسیت پیوند دارند. آنچه تحت عنوان عشق به جنس مخالف عنوان می‌شود، احساساتی است که با وابستگی و میل شدید به بودن با کسی که به او عشق می‌ورزیم را در برمی‌گیرد اما روابط صمیمانه و عشق مفهومی بین رشته‌ای است و در حوزه های مختلف اندیشمندان متعددی به آن پرداخته‌اند. با توجه به اهمیت بررسی عوامل مرتبط با تعهد، این پژوهش به دنبال پاسخگویی به این سوال است که از دیدگاه جوانان، تعهد در رابطه چگونه تعریف می‌شود؟

روش کار

روش اجرای پژوهش به شیوه روش گرنند تئوری می باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل جوانان مجرد ۱۸-۳۰

ساله شهر آبادان در سال ۱۳۹۹ می‌باشد. لازم به ذکر است که جوانانی که سابقه رابطه دوستی با جنس مخالف را داشته‌اند به عنوان نمونه انتخاب شدند. در این پژوهش، از روش نمونه گیری هدفمند استفاده شد و براساس نمونه گیری نظری تا اشباع تکرارپذیری داده‌ها ادامه یافت. استراوس و کوربین مدعی هستند که هنگام به کار بستن اصول نظریه زمینه‌ای برای تعیین مقوله‌ها، پژوهشگر باید تا سرحد اشباع نظری اطلاعات جمع آوری کند. اشباع نظری هنگامی صورت می‌گیرد که در رابطه با مقوله‌های مورد مطالعه، هیچ داده جدید و مرتبطی در حال ظهور نباشد یا تدوین هیچ مقوله دیگری برای توضیح پدیده مورد علاقه ضروری به نظر نرسد و چنین جلوه کند که رابطه بین مقوله‌ها به خوبی تثبیت شده باشد، به بیان دیگر اشباع اطلاعاتی از تکراری بودن نشات می‌گیرد بدین معنی که دیگر، داده‌های جدیدی از مصاحبه به دست نمی‌آید و داده‌ها، تکراری می‌شود. در پژوهش حاضر با توجه به ماهیت کیفی لزومی به مشخص کردن تعداد نمونه به صورت پیش فرض وجود نداشت و تکرار داده‌های جمع شده قبل، مشخص کننده تعداد نمونه‌ها بود، در واقع اشباع اطلاعاتی ملاک خاتمه نمونه گیری است (مورس، ۱۹۹۵). همچنین در این پژوهش شرکت کنندگان بر اساس نمونه گیری هدفمند انتخاب شده که از نوع نمونه برداری قضاوتی است، به عبارت دیگر افرادی انتخاب می‌شوند که بهترین شرایط را برای عرضه اطلاعات مورد نیاز دارا باشند و شخصاً فرایندها و مسائل مورد نظر را تجربه نموده باشند و به مشترک تمامی افراد منتخب تجربه رابطه عاطفی است. در این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات از روش کیفی و رویکرد گرنند تئوری^۲ استفاده شده است. گراند تئوری روشی نظام مند و یکپارچه جهت تدوین نظریه می‌باشد. طبق تعریف گلنزر و استراوس (۱۹۶۷)، گرنند تئوری گردآوری منظم داده‌ها برای رسیدن به مرحله‌ای از شناخت موضوع مورد مطالعه است که ما را قادر می‌سازد نظریه‌ای بر اساس داده‌های واقعی بسازیم و با

¹ Mures

² Grounded theory

نظریه‌های موجود مقایسه کنیم. بنا بر تعریف اشتراک و کوربین (۱۹۹۴)، گراند تئوری، روشی جهت تدوین نظریه می‌باشد که بر اساس گردآوری و تحلیل نظام مند داده‌ها ایجاد شده است. در این روش از گردآوری اطلاعات به روش مصاحبه عمیق نیمه ساختاریافته می‌باشد و تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از کدگذاری باز، محوری، انتخابی انجام شد. در مجموع ۱۹ مصاحبه شامل ۱۴ مصاحبه شرکت کنندگان دختر و ۵ مصاحبه شرکت کنندگان پسر انجام شد و در مصاحبه ۱۹ به مرحله اشباع رسیده شد. ابزار مورد استفاده در پژوهش نرم افزار (مکس کیو دی ای) می‌باشد.

از روش گراند تئوری جهت گردآوری و تحلیل داده‌ها استفاده شد. در این روش ابتدا سوالات مصاحبه تهیه شد و برای اجرا در مورد نمونه پژوهش اقدام شد. برای دستیابی به نمونه مورد نیاز بین جوانان مجردی که تجربه رابطه عاطفی را داشته‌اند نمونه‌گیری هدفمند انتخاب و تا رسیدن به اشباع نظری انجام شد و همچنین در این روش به صورت همزمان سؤال‌ها و شرکت کنندگان جدید بر اساس مقایسه مستمر داده‌ها، انتخاب شدند. متن هر مصاحبه قبل از انجام مصاحبه بعدی کدگذاری و تجزیه و تحلیل شد. کدگذاری داده‌ها طی سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی صورت گرفت. در مرحله کدگذاری باز، متن هر مصاحبه چندین بار مرور و جملات اصلی آن استخراج و به صورت کدهایی بر اساس کلمات خود شرکت کنندگان (کدهای زنده) و یا کلمات مفهومی (کدهای دلالت کننده) ایجاد شد، سپس کدهایی که به لحاظ مفهومی مشابه‌اند، در کنار یکدیگر قرار گرفتند. طبقات اولی‌هایی که در جریان مرحله کدگذاری باز پدیدار شدند، در مرحله کدگذاری محوری، از جهت نقاط تشابه و تفاوت با یکدیگر مقایسه شدند و طبقاتی که دارای نقاط اشتراک بودند، ادغام و حول محور مشترکی قرار گرفتند سپس در کدگذاری انتخابی که مرحله فرایند ادغام و نهایی و تصحیح طبقات است با تمرکز بیشتر بر روی طبقات پدیدارگشته، مصاحبه‌ها، یادآورهای و متون مرتبط، به کشف ارتباط بین طبقات و زیر طبقات بررسی شده اقدام شد.

مراحل اجرای تحقیق به ترتیب زیر انجام شد:

- مقالات مرتبط با موضوع تحقیق، بررسی و مطالعه شد.
- اعضای نمونه جهت انجام مصاحبه عمیق شناسایی شدند.
- متن سوالات مصاحبه با همکاری و تایید اساتید راهنما و مشاور بررسی و نهایی گردید.
- مصاحبه‌ها تا جایی ادامه پیدا کرد که به مرحله اشباع رسیده شد (یعنی اطلاعات تکراری به دست آید)
- محتوای مصاحبه‌ها در هر مرحله برای اساتید مربوطه ارسال شده و نظرات اصلاحی آنان دریافت شد.
- تحلیل محتوای گزارشات مرتبط و مصاحبه‌ها انجام گرفت.

- با استفاده از کدگذاری باز، محوری و انتخابی، یک نظریه مبسوط که مولفه‌های تعهد در روابط عاطفی جوانان مجرد را مشخص می‌کند، توسعه داده شد.

جمع‌آوری داده‌ها با ابزار مصاحبه عمیق و تجزیه و تحلیل داده‌ها به شیوه مقوله بندی و توسط سه نوع کدگذاری باز، محوری و انتخابی به ترتیب زیر انجام می‌شود:

کدگذاری باز شامل خرد کردن، مقایسه کردن، مفهوم پردازی و مقوله بندی داده‌ها می‌باشد، روش کدگذاری باز نه تنها به کشف مقوله‌ها می‌انجامد بلکه خصوصیات و ابعاد آن‌ها را نیز روشن می‌کند. مفهوم پردازی از داده‌ها اولین قدم در تجزیه و تحلیل محسوب می‌شود، سپس به منظور تشکیل مقوله‌ها هر یک از مفاهیم با یکدیگر مقایسه شدند تا شباهت‌ها و تفاوت‌هایشان مشخص شود. در کدگذاری محوری شامل سلسله رویه‌هایی که پس از کدگذاری باز انجام می‌شوند تا با برقراری پیوند بین مقوله‌ها، اطلاعات را به روش‌های جدیدی با یکدیگر مرتبط سازند. مقوله محوری پدیده‌ای است که که اساس و محور فرایند است، این مقوله همان عنوانی (نام یا برجسب مفهومی) است که برای چارچوب یا طرح به وجود آمده در نظر گرفته می‌شود. و در آخر کدگذاری انتخابی که عبارت است از روند مفهوم سازی و گزارش این ارتباطات در سطح بالاتری از انتزاع، پس از بررسی کیفیت حساسی از جنبه‌های مختلف و تعیین ارتباط بین مقوله‌ها در سطوح مختلف و مسیریابی شرطی،

مرحله کدگذاری محوری به پایان می‌رسد. در گام نهایی تحلیل کدگذاری انتخابی و خلق نظریه و مدل نهایی انجام می‌شود، در این مرحله پژوهشگر

کارهای انجام شده را در قالب نظریه، به تصویر می‌کشد. این تصویر به همه پرسش‌های پژوهش پاسخ می‌دهد. تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار (مکس کیو دی ای) می‌باشد که قابلیت کار با انواع فایل‌ها با فرمت‌های متنی، تصویری و صوتی را دارد. ابتدا مصاحبه عمیق نیمه ساختار یافته با ضبط جلسات از

جوانان (با سابقه تجربه رابطه عاطفی) انجام شد و بعد وارد کردن مصاحبه‌ها در نرم افزار و کدگذاری داده‌ها به صورت محوری و مقوله بندی و در آخر گزارش نویسی انجام شد.

نتایج

در جدول زیر اطلاعات در ارتباط با مصاحبه شوندگان ارایه شده است.

جدول ۱. توصیف اطلاعات مصاحبه شوندگان

مصاحبه شوندگان	سن	جنسیت	طول مدت رابطه	تحصیلات
اول	۲۷	مرد	یک سال	لیسانس
دوم	۲۸	زن	چهار سال	فوق لیسانس
سوم	۲۴	زن	پنج سال	لیسانس
چهارم	۲۸	زن	یک سال و نیم	فوق لیسانس
پنجم	۲۶	مرد	سه سال و نیم	لیسانس
ششم	۲۵	زن	یک سال و دو ماه	فوق دیپلم
هفتم	۲۸	مرد	یک سال و هشت ماه	دیپلم
هشتم	۲۶	زن	یک سال و نیم	فوق لیسانس
نهم	۲۵	زن	دو سال	لیسانس
دهم	۲۸	زن	سه سال	لیسانس
یازدهم	۲۴	زن	چهار سال	لیسانس
دوازدهم	۲۵	مرد	دو سال و ده ماه	لیسانس
سیزدهم	۲۷	زن	یک سال و دو ماه	دیپلم
چهاردهم	۲۸	زن	پنج سال	لیسانس
پانزدهم	۲۵	زن	چهار سال	لیسانس
شانزدهم	۲۹	زن	دو سال	لیسانس
هفدهم	۳۰	مرد	دو سال	فوق لیسانس
هجدهم	۲۵	زن	چهار سال	فوق لیسانس
نوزدهم	۲۴	زن	دو سال	لیسانس

با توجه به جدول ۱ این مصاحبه شوندگان در محدوده سنی ۲۴ تا ۳۰ سال را در بر می‌گیرند تلاش بر این بود که از سنین و تحصیلات مختلف برای بالا رفتن کیفیت پژوهش استفاده شود. تحلیل کیفی داده‌ها:

داده‌های حاصل از مصاحبه با جوانان مجرد، حول کد انتخابی که عبارت است از: (تعهد شخصی) و همچنین دو کد محوری که عبارتند از: (جذابیت پارتنر، جذابیت رابطه، هویت رابطه)،

کد انتخابی (تعهد اخلاقی) و همچنین دو کد محوری که شامل: (وفاداری اخلاقی به رابطه، احساس دین به یک پارتنر) طبقه بندی شده است. در ادامه در راستای پاسخ به سوالات پژوهش، جدول‌های طبقه بندی کدهای محوری به صورت مجزا شرح داده می‌شود.

جدول ۲. اجزای ساختاری و نمونه‌های از اظهارات برخی مشارکت کنندگان در بعد تعهد شخصی مولفه جذابیت پارتنر

عبارت/محتوا	کدگذاری
رابطمون طوریه که احساس راحتی داریم هم دوستانس هم فضا رمانتیکه، راحت میتونیم حرف بزیم	تعهد شخصی / جذابیت
مصاحبه آقای ۱	پارتنر/حس راحتی
یکی از مواردی که من واقعا خوشم اومد با اراده و با انگیزه بودنش برای هر کاریه یعنی هر کاری رو	تعهد شخصی/جذابیت
که دوست داره با اراده قوی تمام و کمال انجامش میده	پارتنر/پشتکار و اراده قوی
مصاحبه خانم ۱	
یکی از خصوصیاتیه که منو جذب می‌کنه جنم داشتن و شجاعتشه و اینکه مثل یه مرد جا افتاده رفتار	تعهد شخصی / جذابیت پارتنر/ شخصیت پخته
مصاحبه خانم ۲	
بیشتر تو رابطه ما درک متقابل هس، اینکه شرایط همدیگرو خوب فهمیدیم و کنار اومدیم با این قضیه	تعهد شخصی/جذابیت
مثلا یه تایمایی واسه کاره یه تایمی واسه استراحت و بین این تایما با هم در ارتباطیم و دوست داشتن	پارتنر/درک متقابل/مکمل هم از
احساس میکنم و اینکه ما تکمیل کننده همیم اینکه من درونگرام اون برونگراس و تکمیل می‌کنیم همو	نظر برون گرایی و درون گرایی
و اینکه با هم راحتیم و یه سری هیجانارو باهاش تجربه می‌کنم که تا الان تجربه نکردم کار هیجانی	
منظورم اینه که کاری که تا الان انجام ندادم مثلا من ترجیحم این بود که بیشتر وقتا تنها باشم یا با	
همون چن تا دوستی که می‌شناسم بیرون بریم که دایره ما بیشتر نشه و محدود باشه ولی با این شخص	
جاهایی رفتم که تا الان نرفته بودم یا مثلا منو وادار میکنه یه سری کارایی رو انجام بدم که تا الان انجام	
نداده بودم یه سری چیزا یاد بگیرم که تا الان بلد نبودم یا مثلا از اتفاقی که برای خودش میفته بعد برام	
تعریف میکنه منو هیجان زده میکنه چون کاری نیس که خودم بتونم انجام بدم	
مصاحبه خانم ۳	
چیزی زیادی بود مثل مستقل بودن خودم و مستقل بودن از خانواده‌هامون که باعث اعتمادبنفس تو	تعهد شخصی / جذابیت
رابطمون می‌شه یه چیزه دیگه به نظرم شبیه بودن اخلاقا به همدیگه بود مثل نوع حرف زدن /نوع لباس	پارتنر/شخصیت مستقل /طرز فکر
پوشیدن/عادت های شبیه به هم...	مشابه
مصاحبه آقای ۲	
به نظرم یه رابطه موقعی جذابه که سالم باشه یعنی به ازدواج ختم بشه و اعتماد و صمیمیت و صداقت	تعهد شخصی/جذابیت
وجود داشته	پارتنر/رابطه جدی و بلند
مصاحبه آقای ۴	مدت/رابطه ای که به ازدواج ختم شه
تو نگاه اول ظاهرش منو جذب کرد و بعد که بیشتر باهاش وقت گذروندم کنارش راحت بودم و	تعهد شخصی / جذابیت
شخصیتشو دوس داشتم	پارتنر/ظاهر زیبا
مصاحبه آقای ۳	
میدیدم آدم مسئولیت پذیریه میشه بهش تکیه کرد و اینکه خیلی اهل کار و خانوادس این خصوصیاتشو	تعهد شخصی / جذابیت

دوس داشتم...

مصاحبه خانم ۹

پارتنر/شخصیت حامی/ مسئولیت

پذیر

رابطه ما اوایل کاملاً دوستانه بود اما الان کمی وابستگی ایجاد شده، آدمیه که همیشه حواسش به تعهد شخصی/ جذابیت پارتنر/ با رفتاراش هس و با ملاحظه و هوای آدمو داره

مصاحبه خانم ۱۱

یکی از خصوصیات جذاب رابطمون احساس راحتی ما می‌تونیم راجه همه چیز با هم حرف بزیم، به تعهد شخصی/ جذابیت جز علاقه حرف زدن زیاد که همیشه جز اولویتای رابطمون بوده خیلی از مسائل به هم شبیهیم مثله پارتنر/ نزدیک بودن باورها و باورمون، اعتقادات مذهبی، پوششمون و.. تو خیلی از چیزا هم با هم فرق داریم ولی خیلی تفاوت اعتقادات/ راحت حرف زدن در فاحشی نیس با حرف زدن همیشه به توافق رسیدیم و با هم تفاهم داریم

مصاحبه خانم ۱۳

یکی از خصوصیاتش که خیلی دوس دارم مهربونیش خیلی مهربونه خیلی بهم توجه میکنه، هوامو داره تعهد شخصی/ جذابیت تو این رابطه نسبت به رابطه‌هایی که قبلاً داشتم بیشتر حس میکنم با ارزشم، واسه یه نفر مهمم

مصاحبه خانم ۱۴

بخوای همیشه به خودت برسی مراقب باشی چی بگی چی نکنی
(...)

ب: پشتکاری و اراده قوی

داده‌ها نشان داد که اکثر مصاحبه شونده‌ها، پشتکار و اراده قوی را ویژگی جذابی می‌دانند.

— با انگیزه بودن و اراده قوی

(... یکی از چیزایی که واقعا ازش خوشم اومد با اراده و با انگیزه بودنش برای هر کاریه یعنی هر کاری رو که دوست داره با اراده قوی تمام و کمال انجامش میده ...)

پ: شخصیت پخته

داده‌ها نشان داد که شخصیت پخته و شجاع جز معیارهای جذابیت تلقی می‌شود.

— شجاعت و جنم

(... یکی از خصوصیات که منو جذب میکنه جنم داشتن و شجاعتشه و اینکه مثل یه مرد جا افتاده رفتار می‌کنه ...)

ت: درک متقابل

داده‌ها نشان داد که اکثر مصاحبه شونده‌ها درک متقابل را جز معیارهای جذابیت تلقی می‌کنند.

— فهمیدن همدیگر

داده‌های حاصل از مصاحبه با جوانان در پژوهش نشان داده که ملاک‌های جذابیت پارتنر وجود دارد و نقش مهمی در انتخاب فرد مورد نظر ایفا می‌کند.

جذابیت پارتنر

کد محوری جذابیت پارتنر شامل مقوله‌های: احساس راحتی، رابطه دوستانه و صمیمی، پشتکاری و اراده قوی، شخصیت پخته، درک متقابل، مکمل بودن از نظر درون‌گرایی و برون‌گرایی، شخصیت مستقل، ظاهر زیبا، شخصیت حامی و پشتیبان، مسئولیت‌پذیری، رابطه بلندمدت، صداقت، با ملاحظه، نزدیک بودن باورها و اعتقادات، توجه کردن و اهمیت دادن می‌باشد.

الف: احساس راحتی

— رابطه صمیمی و دوستانه

براساس یافته‌های پژوهش و مصاحبه‌های موجود رابطه دوستانه و صمیمی عامل بسیار مهمی در جذابیت پارتنر می‌باشد.

(... رابطمون طوریه که احساس راحتی داریم هم دوستانس هم فضا رمانتیکه، راحت میتونیم حرف بزیم، ابراز محبت کنیم ...)

(... رابطه ما بیشتر دوستانس البته عشق و محبت هست ولی منظورم اینه که احساس راحتی هس اینجوری نیس که حالا

(... اینکه شرایط همدیگر و خوب فهمیدیم و کنار او مدیم با این قضیه مثلاً به تایمایی واسه کاره به تایمی واسه استراحت و بین این تایما با هم در ارتباطیم...)

ث: مکمل بودن از نظر درون گرایی و برون گرایی

_ تجربه هیجانات جدید

(... ما تکمیل کننده همیم اینکه من درونگرم اون برونگرم و تکمیل می کنیم همو و اینکه با هم راحتیم و به سری هیجانارو باهاش تجربه می کنم که تا الان تجربه نکردم به نظرم حس خوبیه، کار هیجانی منظورم اینه که کاری که تا الان انجام ندادم مثلاً من ترجیح می این بود که بیشتر وقتا تنها باشم یا با همون چن تا دوستی که میشناسم بیرون بریم که دایره ما بیشتر نشه و محدود باشه ولی با این شخص جاهایی رفتم که تا الان نرفته بودم یا مثلاً منو وادار میکنه به سری کارایی رو انجام بدم که تا الان انجام نداده بودم به سری چیزا یاد بگیرم که تا الان بلد نبودم یا مثلاً از اتفاقی که برای خودش میفته بعد برام تعریف میکنه منو هیجان زده میکنه چون کاری نیس که خودم بتونم انجام بدم از صحبتایی که کرده یعنی کارایی که میکنه چون برای من جدید و کمی برای خودم غریب هیجان زده میشم...)

ج: شخصیت مستقل

داده های حاصل از مصاحبه نشان داد که شخصیت مستقل از معیارهای جذابیت پارتنر می باشد.

_ مستقل بودن از خانواده ها

(... ما سه سال و نیمه که با همیم چیزای زیادی مثل مستقل بودن خودم و مستقل بودن از خانواده هامون که باعث اعتماد بنفس تو رابطمون می شد...)

چ: ظاهر زیبا

طبق یافته های پژوهش انجام شده ظاهر زیبا هم یکی دیگر از معیارهای جذابیت پارتنر محسوب می شود.

(... تو نگاه اول ظاهرش منو جذب کرد و بعد که بیشتر باهاش وقت گذروندم کنارش راحت بودم و شخصیتشو دوس داشتم...)

ح: مسئولیت پذیری

تحلیل داده های مصاحبه نشان می دهد که مسئولیت پذیری عامل موثری در انتخاب پارتنر می باشد.

(... آدم خیلی مسئولیت پذیری و میشه روش حساب کرد مثلاً بهت به قولی میدم سر حرفش میمونه این خصوصیاتش به نظرم خیلی جذابه...)

خ: حمایت و پشتیبانی

حمایت و پشتیبانی یکی دیگر از مولفه های جذابیت می باشد و نقش آن بر اساس یافته های پژوهش تایید شده است.

(... همیشه هوامو داره وقتی و مشکلی پیش بیاد حالا چه مالی چه عاطفی همیشه بهم کمک میکنه راجبه کاراش باهام حرف میزنه...)

د: رابطه بلند مدت

با توجه به داده های حاصل از مصاحبه، رابطه بلند مدت و جدی بودن جز معیارهای جذابیت تلقی می شود.

_ رابطه ای که به ازدواج ختم بشه

(... به نظرم به رابطه موقعی جذابه که سالم باشه یعنی به ازدواج ختم بشه و اعتماد و صمیمیت و صداقت وجود داشته باشه...)

ذ: صداقت

صداقت و رو راستی یکی دیگر از معیارهای جذابیت قلمداد می شود.

(... منظورم از صادق بودن در عشق اینه که طرف مقابل فقط ادعای عاشقی نکنه باید تو رفتارشم فداکاری و دوس داشتن ببینی...)

ز: با ملاحظه

با توجه به داده های حاصل از مصاحبه، با ملاحظه و محتاط بودن فرد از خصوصیات جذاب تلقی می شود.

_ محتاط بودن

(... آدمیه که همیشه حواسش به رفتاراش هس و با ملاحظه و هوای آدمو داره...)

ز: نزدیک بودن باورها و اعتقادات

شبیه بودن باورها و اعتقادات از ملاک های جذابیت پارتنر می باشد.

— طرز فکر مشابه

(... تو خیلی از مسائل بهم شبیهم مته باورامون، اعتقادات مذهبی، پوششمون و.. تو خیلی از چیزا هم با هم فرق داریم ولی خیلی تفاوت فاحشی نیس با حرف زدن همیشه به توافق رسیدیم (...)

ژ: توجه و اهمیت

با توجه به یافته‌های پژوهش، توجه کردن و اهمیت دادن جز معیارهای جذابیت پارتنر می‌باشد.

— احساس ارزشمندی

(... یکی از خصوصیاتش که خیلی دوس دارم مهربونیشه خیلی مهربونه خیلی بهم توجه میکنه، هوامو داره تو این رابطه نسبت به رابطه‌هایی که قبلا داشتم بیشتر حس میکنم با ارزشم، واسه یه نفر مهمم (...)

جدول ۲. اجزای ساختاری و نمونه‌هایی از اظهارات برخی مشارکت کنندگان در بعد تعهد شخصی مولفه جذابیت رابطه	
عبارت/محتوا	کدگذاری
صداقت و روراستی و سعی کردیم به هم دروغ نگیم و هیچ وقت هم پرایه هم نقش بازی نکنیم اون چیزی که هستیم باشیم یعنی تظاهر نکنیم مصاحبه خانم ۱۳	تعهد شخصی / جذابیت رابطه / عدم تظاهر در رابطه / نقش بازی نکردن
به نظرم حرف زدن چیزیه که باعث شده کنار هم باشیم قبلا که تو خودمون میریختیم همش سو تفاهم پیش میومد چون هر کدوممون یه برداشتی از هم داشتیم و فک میکردیم برداشت ما همون واقعیه ولی از وقتی که تصمیم گرفتیم راجبه همه چیز با هم حرف بزیم و تو خودمون نریزیم رابطمون خیلی بهتر شده مصاحبه خانم ۷	تعهد شخصی / جذابیت رابطه / صحبت کردن / حرف زدن در مورد همه چیز
طرز فکرمون شبیه همه همین باعث شده که در مورد همه چیز به تفاهم برسیم راحت نظرمونو میگیریم و راجبش حرف میزنیم مصاحبه خانم ۲	تعهد شخصی / جذابیت رابطه / شبیه بودن / طرز فکر مشابه
اوایل رابطه خیلی سعی میکردیم خودمونو بهتر از چیزی که هستیم نشون بدیم ولی بعدش متوجه شدیم همونجوری که واقعا هستیم برخورد کنیم خیلی موفق‌تر میشیم و از اون لحظه بیشتر احساس راحتی داشتیم خودمونو سانسور نمی کردیم مصاحبه آقای ۵	تعهد شخصی / جذابیت رابطه / پذیرش خود واقعی / سانسور نکردن خود

(... از همون شروع رابطه با هم قرار گذاشتیم که هیچوقت بهم دروغ نگیم حتی اگه به ضررمون باشه به نظرم راست و حقیقی همه چیو گفتن خیلی بهتره تا الان که چن ساله از رابطمون گذشته هنوز سر حرفمون هستیم (...)

— نقش بازی نکردن

الف: عدم تظاهر در رابطه

با توجه به یافته‌های پژوهش عدم تظاهر در رابطه از عوامل با دوام در حفظ و جذابیت رابطه تلقی می‌شود.

— صداقت و روراستی

(... سعی کردیم به هم دروغ نگیم و هیچ وقت هم برایه هم نقش بازی نکنیم اون چیزی که هستیم باشیم یعنی تظاهر نکنیم ...)

ب: صحبت کردن

با توجه به یافته‌های حاصل از پژوهش صحبت کردن از عوامل جذابیت رابطه قلمداد می‌شود.

— حرف زدن در مورد همه چیز

(... حرف زدن چیزیه که باعث شده کنار هم باشیم قبلا که تو خودمون میریختیم همش سو تفاهم پیش میومد چون هر کدوممون یه برداشتی از هم داشتیم و فک می‌کردیم برداشت ما همون واقعیه ولی از وقتی که تصمیم گرفتیم راجبه همه چیز با هم حرف بزنیم و تو خودمون نریزم رابطمون خیلی بهتر شده (...)

پ: شبیه بودن

بر اساس یافته‌های پژوهش، شبیه بودن به هم از دیگر عوامل جذابیت رابطه به حساب می‌آید.

— طرز فکر مشابه

(... طرز فکرمون شبیه همه همین باعث شده که در مورد همه چیز به تفاهم برسیم نظرمونو می‌گیم و راجبش حرف می‌زنیم ...)

ت: پذیرش خود واقعی

با توجه به یافته‌های پژوهش پذیرش خود واقعی از عوامل جذابیت رابطه می‌باشد.

— سانسور نکردن خود

(... اوایل رابطه خیلی سعی می‌کردیم خودمونو بهتر از چیزی که هستیم نشون بدیم ولی بعدش متوجه شدیم همونجوری که واقعا هستیم برخورد کنیم خیلی موفق تر میشیم و از اون لحظه بیشتر احساس راحتی داشتیم خودمونو سانسور نمی‌کردیم ...)

جدول ۳: اجزای ساختاری و نمونه‌هایی از اظهارات برخی مشارکت کنندگان در بعد تعهد شخصی مولفه هویت رابطه

عبارت/محتوا	کدگذاری
و قتایی که چند بار در طول یه هفته بحث بینمون به وجود میاد یه مقدار رابطه سرد میشه که چون احساساتیم خیلی به هم میریزم و سعی میکنم اتفاقات خوب رو یادآوری کنم و یا زنگ بزنم یا رو در رو چیزی که باعث سرد شدنمون شده رو بشینم دربارش حرف بزنیم و ابراز ناراحتی کنم از شرایط موجود و خواستار فراموشی ناراحتیا باشم مصاحبه دختر ۲	تعهد شخصی / هویت رابطه / یادآوری خاطرات مشترک / مرور خاطرات
دنبال یه تنوعی تو رابطه می‌گردم یا علایق و کارایی که دوست داره و سعی می‌کنم با کارایی که میدونم دوس داره خوشحالش میکنم، به خودم بیشتر میرسم و شایدم تو ظاهرم یه تغییراتی ایجاد کنم مصاحبه دختر ۴	تعهد شخصی / هویت رابطه / ایجاد تنوع در رابطه / انجام کارهای مورد علاقه پارتنر / رسیدگی به خود
بعضی وقتا حس میکنم رابطمون سرد شده، با هم صحبت میکنیم تا ببینیم مشکل از کجاس خیلی وقتا اینقدر درگیر کار میشیم که فرصت نمی‌کنیم خیلی برای هم وقت بذاریم ولی تایمای استراحتو با هم می‌گیریم که بریم بیرون یکمی تفریح داشته باشیم تا جو عوض شه و رابطه گرمتر شه مصاحبه دختر ۹	تعهد شخصی / هویت رابطه / وقت گذاشتن برای هم / هماهنگ کردن تایم استراحت

باید علت سردیو پیدا کنیم ببینم ایا طرفم خیانت کرده ،میخواد خیانت کنه ،دو دله یا شاید واقعا مشکل از منه مصاحبه آقای ۴	تعهد شخصی/ هویت رابطه/حرف زدن/ پیدا کردن دلیل سردی رابطه
وقتی حس میکنم رابطمون سرد شده حتما بهش میگم نمیتونم تو خودم بریزم و بهش میگم که چرا اینطوری رفتار میکنی چیشده چرا عوض شدی و حتما باهاش حرف میزنم تا اگه مشکلی هس برطرف بشه و اصلا تحمل نمیکنم تا خودش متوجه بشه اونقدر آدم صبوری نیستم و جفتمون حرف میزنیم تا ببینیم مشکل از کجا بوده که سردی به وجود میاد معمولا به خاطر لجبازی منه که یکمی خسته میشه ولی بعدش معذرت خواهی میکنه و رابطمون به روال قبلی برمیگرده مصاحبه دختر ۱۳	تعهد شخصی/ هویت رابطه/ مطرح کردن دلخوری ها/ ابراز ناراحتی

بر اساس یافته‌های پژوهش، وقت گذاشتن برای هم از عوامل مهم در هویت رابطه می‌باشد.

— هماهنگ کردن تایم استراحت

(... بعضی وقتا حس میکنم رابطمون سرد شده، با هم صحبت میکنیم تا ببینیم مشکل از کجاس خیلی وقتا اینقدر درگیر کار میشیم که فرصت نمیکنیم خیلی برای هم وقت بذاریم ولی تایمای استراحتو با هم میگیریم که بریم بیرون یکمی تفریح داشته باشیم تا جو عوض شه و رابطه گرمتر شه ...)

پ: حرف زدن

بر اساس یافته‌های پژوهش، حرف زدن یکی دیگر از عوامل مهم هویت رابطه قلمداد می‌شود.

— پیدا کردن دلیل سردی

(... باید علت سردیو پیدا کنیم ببینم ایا طرفم خیانت کرده ،میخواد خیانت کنه ،دو دله یا شاید واقعا مشکل از منه ...)

ت: ابراز ناراحتی

مطابق با داده‌های حاصل از مصاحبه، ابراز ناراحتی از عوامل موجود در ایجاد هویت رابطه می‌باشد.

— مطرح کردن دلخوری‌ها

(... وقتی حس میکنم رابطمون سرد شده حتما بهش میگم نمیتونم تو خودم بریزم و بهش میگم که چرا اینطوری رفتار میکنی چیشده چرا عوض شدی و حتما باهاش حرف میزنم تا اگه مشکلی هس برطرف بشه و اصلا تحمل نمیکنم تا خودش متوجه بشه اونقدر آدم صبوری نیستم و جفتمون حرف میزنیم تا ببینیم مشکل از کجا بوده ...)

هویت رابطه

کد محوری هویت رابطه شامل مقوله‌های: مرور خاطرات مشترک، ایجاد تنوع در رابطه، وقت گذاشتن برای هم ، حرف زدن، اعتراض به شرایط موجود می‌باشد.

الف: یادآوری خاطرات مشترک

بر اساس یافته‌های پژوهش، مرور خاطرات مشترک از عوامل ایجاد هویت رابطه می‌باشد.

— مرور خاطرات

(... وقتی که چند بار در طول یه هفته بحث بینمون به وجود میاد یه مقدار رابطه سرد میشه که چون احساساتیم خیلی به هم میریزم و سعی میکنم اتفاقات خوب رو یادآوری کنم ...)

ب: ایجاد تنوع در رابطه

بر اساس داده‌های حاصل از مصاحبه، تنوع در رابطه از عوامل مهم در هویت رابطه قلمداد می‌شود.

— انجام کارهای مورد علاقه پارتنر

(... دنبال یه تنوعی تو رابطه می‌گردم یا علایق و کارایی که دوست داره رو انجام میدم و سعی میکنم با کارایی که میدونم دوس داره خوشحالش کنم ...)

— رسیدگی به خود و ایجاد تغییرات در ظاهر

(... ،به خودم بیشتر میرسم و شایدم تو ظاهرم یه تغییراتی ایجاد کنم ...)

ب: وقت گذاشتن برای هم

عبارت/محتوا	جدول ۴: اجزای ساختاری و نمونه‌هایی از اظهارات برخی مشارکت کنندگان در بعد تعهد اخلاقی مولفه وفاداری اخلاقی به رابطه
وفاداری یعنی هوای همو داشتن و هم دیگه رو ناراحت نکردن، بهم محبت و توجه کردن، تو رابطه ی ما اینجوریه که مثلا اگه توی جمعی باشیم و یه بحثی پیش بیاد من پشت پارتنرم در میام و طرف اونو می گیرم حتی اگه اشتباه باشه. بنظرم وفاداریمو اینجوری بهش نشون میدم مصاحبه دختر ۴	کدگذاری تعهد اخلاقی/ وفاداری اخلاقی به رابطه هوای همو داشتن
وفاداری یعنی اینکه پایبند بودن دو نفر به هم از لحاظ اخلاقی رفتاری و اینکه با شخصه دیگه‌ای ارتباط وجود نداشته باشه در کل احترام گذاشتن به وجود هم تو رابطه و انکار نکردن شخص مقابل. چیزی که خودم فک میکنم اینجوری که توی تایمای خالی خودم براش زمان میدارم یا توجهمو بهش نشون میدم یا موقعی که مثلا ناراحته یا عصبیه حواسم بهش هس یا هواشو دارم یا مثلا هیچوقت وجودشو انکار نمیکنم حالا هر کسی بخواد بهم نخ بده من توجه نمیکنم چون براش احترام قائلم برای رابطمون ارزش قائلم فک کنم این کاراس که باعث میشه متوجه وفاداری من بشه مصاحبه دختر ۵	تعهد اخلاقی/ وفاداری اخلاقی به رابطه رابطه/پایبندی به رابطه
نقطه ضعف های منو میدونست و دست روشن نمیداشت و سعی میکرد از نقطه ضعفام کیلومترها فاصله بگیره و با همین کارا خودش رو به من ثابت می کرد منظورم از نقطه ضعف بی تعهد بودن یه خانوم تو رابطس که من به شدت روش حساسم و من رفت و امد تو جمع های مختلط و سبک و لوس رو نمپسندیدم و ایشون رعایت می کردند تو جاهایی که منم بودم و این فقط یه نمونه کوچیکشه یا زیاد ازم سوال جواب نمی کرد و گیر نمی داد و بهم میگفت بهت اعتماد کامل دارم همین کاراش باعث می شد من حس خوبی تو رابطه پیدا کنم و متقابلا بهش متعهد باشم مصاحبه آقای ۳	تعهد اخلاقی/ وفاداری اخلاقی به رابطه احترام به خواسته هم
وفاداری یعنی اینکه من میدونم بهتر از اون هس و اونم میدونه از منم بهتر هس ولی توی زندگی به نقطه‌ای رسیدیم که تو کافی هستی برای من و ما به کسی دیگه نیاز نداریم و انتخاب هم هستیم تا آخر عمر با وجود اینکه میدونیم کامل نیستیم ولی همونو انتخاب کردیم و چشممون رو روی بقیه میندیم و حتی بهش فکرم نمی کنیم تو رابطمون هیچ مخفی کاری نداریم مثلا راجه گذشتمون بدون هیچ تعصبی خیلی راحت حرف زدیم و اینکه حتی اگر یه ثانیه ذهنمون لغزید میایم بهم میگیم که مثلا فلانیم خوب بوده ها وقتی مطرحش می کنیم دیگه واسه خودمون بزرگ نمیشه و حرف میزنیم تا دیگه بهش فک نکنیم اگه لغزشی داشته باشم یا تو اینستا یه نفرو چک کنم بهش میگم اونم بد واکنش نشون نمیده فقط میپرسه چی باعث شد که مثلا فلانی رو چک کنی منم توضیح میدم	تعهد اخلاقی/ وفاداری اخلاقی به رابطه/عدم مقایسه با روابط دیگران

اینجوری باعث میشه دیگه اصلا بهش فک نکنم

مصاحبه خانم ۱۲

الف: هوای همو داشتن

با توجه به داده‌های حاصل از مصاحبه، هوای همو داشتن از عوامل مهم در وفاداری اخلاقی در رابطه به شمار می‌آید.

_ ابراز محبت

(... برای نشون دادن وفاداری عشق و محبتو توجهمو فقط به اون معطوف می‌کنم و وقتی با هم قرار می‌ذاریم که مثلاً بیرون رفتن با رفقا خیلی زیاد نشه و دیگه سر حرفمون میمونیم و سعی می‌کنیم حواسمون فقط به خودمون باشه نه به ادمای توی خیابون تا اون تایمی که باهمیم از باهم بودنمون لذت ببریم...)

_ حمایت و پشتیبانی

(... تو رابطه‌ی ما اینجوریه که مثلاً اگه توی جمعی باشیم و یه بحثی پیش بیاد من پشت پارتترم در میام و طرف اونو می‌گیرم حتی اگه اشتباه باشه...)

ب: پایبندی به رابطه

بر اساس یافته‌های پژوهش، پایبند بودن به رابطه از عوامل دخیل در وفاداری اخلاقی به رابطه می‌باشد.

_ انکار نکردن وجود هم

(... چیزی که خودم فک می‌کنم اینجوری که توی تایم‌های خالی خودم براش زمان می‌ذارم یا توجهمو بهش نشون میدم یا موقعی که مثلاً ناراحته یا عصبیه حواسم بهش هس یا هواشو دارم یا مثلاً هیچوقت وجودشو انکار نمی‌کنم حالا هر کسی بخواد بهم نخ بده من توجه نمی‌کنم چون براش احترام قائلم برای رابطمون ارزش قائلم...)

_ اعلام رابطه از طریق شبکه‌های اجتماعی

(... من تو رابطم وجود پارتترم منکر نمیشم به هیچ وجه حتی برای اثبات وفاداریم عکسامونو می‌ذارم استوری، اسمشو نوشتم توی بیو اینستام سعی ندارم طرفمو تو آب نمک بذارم به نظرم با این کارام بهش نشون دادم که براش ارزش قائلم و بهش متعهدم...)

پ: احترام به خواسته همدیگر

با توجه به داده‌های حاصل از مصاحبه، احترام به خواسته هم یکی دیگر از عوامل مهم در وفاداری اخلاقی به رابطه می‌باشد.

_ سو استفاده نکردن از نقاط ضعف

(... نقطه نقطه ضعف های منو میدونست و دست روشن نمیداشت و سعی میکرد از نقطه ضعفام کیلومترها فاصله بگیره و با همین کارا خودش رو به من ثابت می‌کرد منظورم از نقطه ضعف بی تعهد بودن یه خانوم تو رابطس که من به شدت روش حساسم و من رفت و آمد تو جمع های مختلط و سبک و لوس رو نمی‌پسندیدم و ایشون رعایت می‌کردند تو جاهایی که منم بودم و این فقط یه نمونه کوچیکشه یا زیاد ازم سوال جواب نمی‌کرد و گیر نمی‌داد...)

_ پشتیبانی و حمایت

(... اینجا تو خوابگاه بود و تنها بود من سعی میکردم پشتوانه براش باشم و حمایتش کنم از هر لحاظ تا به نحو احسن کاراش رو انجام بده و درسش رو تموم کنه بیشتر از این جهت تعهد خودم رو نشون میدادم...)

ت: عدم مقایسه با روابط دیگران

بر اساس یافته‌های پژوهش، عدم مقایسه از عوامل مهم در وفاداری اخلاقی به رابطه می‌باشد.

_ انتخاب یک نفر در زندگی

(... وفاداری یعنی اینکه من میدونم بهتر از اون هس و اونم میدونه از منم بهتر هس ولی توی زندگی به نقطه ای رسیدیم که تو کافی هستی برای من و ما به کسی دیگه نیاز نداریم و انتخاب هم هستیم تا اخر عمر با وجود اینکه میدونیم کامل نیستیم ولی همونو انتخاب کردیم و چشممون رو روی بقیه میندیم و حتی بهش فکرم نمی‌کنیم...)

_ مطرح کردن لغزش‌ها

(... اینکه حتی اگر یه ثانیه ذهنمون لغزید میایم بهم میگیم که مثلاً فلانیم خوب بوده ها وقتی مطرحش می‌کنیم دیگه واسه خودمون بزرگ نمیشه و حرف می‌زنیم تا دیگه بهش فک نکنیم اگه لغزشی داشته باشم یا تو اینستا یه نفرو چک کنم بهش میگم

اونم بد واکنش نشون نمیده فقط میپرسه چی باعث شد که مثلاً اصلاً بهش فک نکنم (...)
فلانی رو چک کنی منم توضیح میدم اینجوری باعث میشه دیگه

جدول ۵: اجزای ساختاری و نمونه‌هایی از اظهارات برخی مشارکت کنندگان در بعد تعهد اخلاقی مولفه احساس دین به یک پارتنر	
عبارت/محتوا	کدگذاری
دختر خالم خیلی پاینده به رابطش چن ساله با یه پسره دوسته وقتی با هم میریم بیرون پسرای دیگه نخ میدن اصلاً توجه نمیکنه حتی ما بعضی وقتا به شوخی تشویقش می‌کنیم که بابا بی خیال اون که نیستش از کجا میخواد بفهمه ولی اصلاً به حرفای ما توجه نمیکنه مصاحبه دختر ۴	تعهد اخلاقی / احساس دین به یک پارتنر/ درک تعهد
یکی از دوستانم حدوداً سه چهار سال با یه نفر تو رابطه بود و دوست بودن بعدشم عقد کردن خیلی متعهد بود تو رابطش و یه سری ویژگی‌ها داش که خیلی صبور بود و حتی با وجود اینکه خانواده پسره خیلی باهاش مخالف بودن نسبت به رابطش انقدر تعهد داشت که حاضر نشد باهاش بهم بزنه مشکلی براشون پیش اومد اگه من جای اون بودم کات می‌کردم حتی اگه خلیم دوستم داشتم ول می‌کردم ولی اون خیلی صبور بود و تو اون شرایط کنار پسره موند و خیلی درکش کرد و مشکلات تو پشت سر گذاشتن به نظرم تعهد صرفاً این نیست که طرف خیانت نکنه به نظرم اینه که بتونه تو شرایط سخت کنارش باشه مصاحبه دختر ۸	تعهد اخلاقی / احساس دین به یک پارتنر/ صبوری
بدرم چیزایی که ازش دیدم با اینکه سمت خوبی داره و میتونه سواستفاده کنه ولی بنظرم حتی بهش فکرم نمیکنه چه خیانت عاطفی میتونه انجام بده چه خیانت کاری چون میدونم که خانمای زیادی تو همکاراشن و یا با توجه به موقعیتش میتونه تو کارش خیانت کنه و هیچکسی هم متوجه نشه ولی میدونم تا الان اینکارو نکرده و اینکه خانوادش براش مهمترین چیزه حتی اگه بدترین مشکل و دعوای خانوادگی هم پیش بیاد هیچ وقت خانوادشو کنار نداشته... مصاحبه آقای ۳	تعهد اخلاقی / احساس دین به یک پارتنر/ ارزش قائل شدن برای رابطه
ادم مسئولیت پذیریم وقتی به یه نفر قول میدم سر حرفم میمونم تو رابطه عاطفیم سعی میکنم بهش توجه کنم ازش حمایت کنم براش وقت بذارم اگه کسی بهم نخ داد توجه نکنم تلاش کنم که رابطه خودم بهتر بشه اگه کمبودی حس میکنم بهش بگم مصاحبه خانم ۹	تعهد اخلاقی / احساس دین به یک پارتنر/ توجه به رابطه

حتی ما بعضی وقتا به شوخی تشویقش میکنیم که بابا بی خیال

اون که نیستش از کجا میخواد بفهمه ولی اصلاً به حرفای ما

توجه نمیکنه (...)

ب: صبوری

با توجه به داده‌های حاصل از مصاحبه، صبوری از عوامل احساس

دین به یک پارتنر می‌باشد.

— تنها نداشتن پارتنر

الف: درک تعهد

بر اساس یافته‌های پژوهش، درک تعهد در رابطه از عوامل مهم

احساس دین به یک پارتنر می‌باشد.

— احترام به حریم رابطه

(... دختر خالم خیلی پاینده به رابطش چن ساله با یه پسره دوسته

وقتی با هم میریم بیرون پسرای دیگه نخ میدن اصلاً توجه نمیکنه

(... یکی از دوستانم حدوداً سه چهار سال با یه نفر تو رابطه بود و دوست بودن بعدشم عقد کردن خیلی متعهد بود تو رابطش و یه سری ویژگی‌ها داش که خیلی صبور بود و حتی با وجود اینکه خانواده پسره خیلی باهاش مخالف بودن نسبت به رابطش انقدر تعهد داشت که حاضر نشد باهاش بهم بزنه مشکلی براشون پیش اومد اگه من جای اون بودم کات می کردم حتی اگه خلیم دوستش داشتم ول میکردم میرفتم ولی اون خیلی صبور بود و تو اون شرایط کنار پسره موند و خیلی درکش کرد و مشکلاتو پشت سر گذاشتن ...)

پ: ارزش قائل شدن برای رابطه

بر اساس یافته‌های پژوهش، ارزش قائل شدن برای رابطه از عوامل احساس دین به یک پارتنر می‌باشد.

— عدم سو استفاده از موقعیت شغلی

(... سمت خوبی داره و میتونه سو استفاده کنه ولی بنظرم حتی بهش فکرم نمیکنه چه خیانت عاطفی میتونه انجام بده چه خیانت کاری چون میدونم که خانمای زیادی تو همکاراشن و یا با توجه به موقعیتش میتونه تو کارش خیانت کنه و هیچکسی هم متوجه نشه ...)

— اولویت بودن خانواده

(... پدرم خانوادش براش مهمترین چیزه حتی اگه بدترین مشکل و دعوای خانوادگی هم پیش بیاد هیچ وقت خانوادشو کنار نذاشته ...)

ت: توجه به رابطه

مطابق با یافته‌های پژوهش توجه به رابطه خود از عوامل مهم احساس دین به پارتنر می‌باشد.

— مسئولیت پذیری

(... خودم خیلی ادم متعهدیم نه فقط تو رابطه تو کارم همینجوریم یعنی ادم مسئولیت پذیریم وقتی به یه نفر قول میدم سرحرفم میمونم تو رابطه عاطفیم سعی میکنم بهش توجه کنم ازش حمایت کنم براش وقت بذارم ...)

— بی توجهی به پیشنهادات بیرون

(... دوست صمیمیم ادم پاینده به رابطشون، دنبال زنا یا دخترای دیگه نیس، چشم و گوشش نمیجنبه، پشت سر پارتنش حرف نمیزنه ...)

جدول ۶: اجزای ساختاری و نمونه‌هایی از اظهارات برخی مشارکت کنندگان در بعد تعهد ساختاری

عبارت/محتوا	کدگذاری
نه تو رابطه ما چیزی باعث اجبار به موندنمون نیست چون واقعا به نظرم اگه دو طرف با هم سازش نداشته باشند شاید بگن یه مدت به خاطر بچه یا به خاطر حرف مردم بمونیم با هم ولی از یه جایی به بعد دیگه خسته میشن و همه چیز تموم میشه و چیزی ما رو اجبار نکرده جز عشق و علاقه بینمون مصاحبه دختر ۲	تعهد ساختاری / عدم اجبار در رابطه / تفاهم و سازش
من ادمی نیستم که بخوام به زور تو رابطه بمونم یا چون بقیه دوس پسر دارن منم باید با یه نفر تو رابطه باشم من تا ۲۱ سالگی دوس پسر نداشتم اصلاً سخت نبود منتظر شدم تا کسی رو پیدا کنم که شبیه خودم باشه بتونیم همو درک کنیم الانم اجباری تو رابطمون نیست علاقه ای که بینمون هست و امیدی که به آینده داریم و زندگی مشترک مصاحبه خانم ۶	تعهد ساختاری / عدم اجبار در رابطه / امید به آینده

الف: تفاهم و سازش

بر اساس یافته‌های پژوهش، تفاهم و سازش از عوامل مهم عدم اجبار در رابطه می‌باشد.

— صحبت کردن راجه مشکلات

عدم اجبار در رابطه

کد محوری عدم اجبار در رابطه شامل مقوله‌های (تفاهم و سازش، فداکاری) می‌باشد.

... عشق و علاقه

(... هیچی منو نمیتونه مجبور به موندن توی رابطه کنه به نظر من هیچ چیزی بهتر از حال خوب و آرامش نیست وقتی اینا نباشن موندن تو رابطه بی فایده تنه دلیلی که رابطمو حفظ کردم به خاطر عشق و علاقه دو طرفه ...)

(... تو رابطه ما چیزی باعث اجبار به موندنمون نیست چون واقعا به نظرم اگه دو طرف با هم سازش نداشته باشند شاید بگن به مدت به خاطر بچه یا به خاطر حرف مردم بمونیم با هم ولی از به جایی به بعد دیگه خسته میشن و همه چیز تموم میشه ...)

ب: امید به آینده

بر اساس یافته‌های پژوهش، امید به آینده از عوامل عدم اجبار در رابطه می‌باشد.



شکل ۱: مدل ابر کلمات کدهای استخراج شده

ابر کلمات گروه آقایان



شکل ۲: ابر کلمات گروه آقایان

جدول ۸. فراوانی و تعداد واژه‌های استفاده شده توسط مشارکت کنندگان پسر

Word	Frequency
رابطه	۲۸
خیانت	۱۸
حرف	۹
دروغ	۸
رابطمون	۸
وفاداری	۵
احساس	۴
اعتماد	۴
تعهد	۴
محبت	۴

بر اساس شکل ۲. و جدول ۸. واژه رابطه با فراوانی ۲۸ و خیانت با فراوانی ۱۸ در صدر واژه‌های استفاده شده در مشارکت کنندگان پسر قرار دارد.

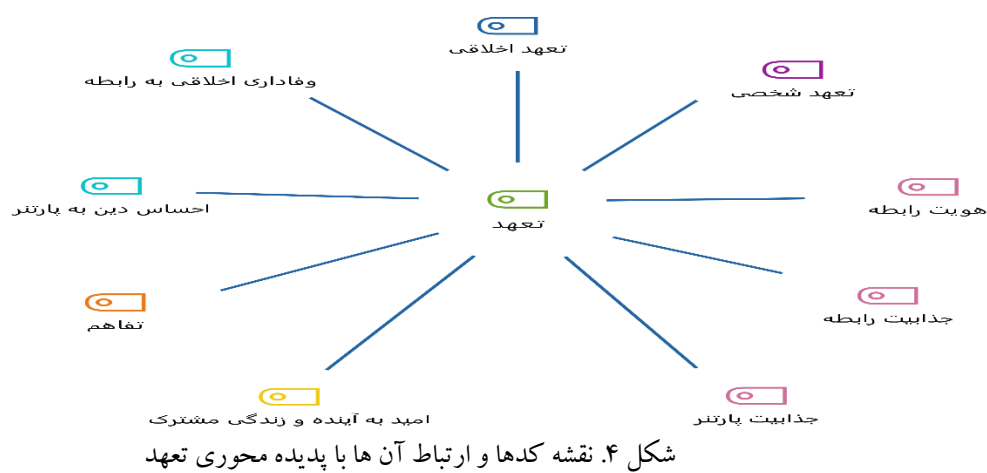


شکل ۳. مدل ابر کلمات مصاحبه‌های مشارکت کنندگان دختر

جدول ۷. فراوانی و تعداد واژه‌های استفاده شده توسط مشارکت کنندگان دختر

Word	Frequency
من	۹۰
رابطه	۷۰
توجه	۳۵
خیانت	۳۲
سعی	۳۰
رابطمون	۲۳
دروغ	۲۱
علاقه	۱۶
وفاداری	۱۶
محبت	۸

بر اساس شکل ۳، و جدول ۹، واژه من با فراوانی ۹۰، رابطه با فراوانی ۷۰، توجه با فراوانی ۳۵ در صدر واژه‌های استفاده شده در مشارکت کنندگان دختر قرار دارد.



جدول ۸. فراوانی و درصد کدهای استفاده شده در همه مشارکت کنندگان

	Frequency	Percentage	Percentage (valid)
تعهد شخصی	82	۵۳.۲۴	۵۳.۲۴
تعهد اخلاقی	71	۴۶.۷۶	۴۶.۷۶

TOTAL (valid)	۱۵۳	100.00	100.00
Missing	0	0.00	-
TOTAL	۱۵۳	100.00	-

مطابق با جدول ۱۰ فراوانی کدهای تعهد شخصی نسبت به تعهد اخلاقی نشان دهنده اهمیت بیشتر در اظهارات مشارکت کنندگان می باشد.

جدول ۹. جدول حاصل از مقایسه پاسخ شرکت کنندگان به ابعاد تعهد در پژوهش		
مشارکت کنندگان	تعهد شخصی	تعهد اخلاقی
خانم ها	۶۲	۵۱
آقایان	۲۰	۲۰

با توجه به جدول ۱۰ و ۱۱. فراوانی پاسخ در خانم ها بیشتر از آقایان می باشد و تعهد شخصی نسبت به تعهد اخلاقی درصد بیشتری از کدها را به خود اختصاص داده است و نشان از اهمیت بیشتر این مولفه از تعهد در جوانان می باشد.

Paragraphs	1	2	3	4	5	6	7	8	9										
> تعهد شخصی																			
> تعهد اخلاقی																			

شکل ۵. مقایسه اظهارات مشارکت کنندگان در ابعاد مختلف تعهد

Code System																				
> تعهد شخصی																				
> هویت رابطه																				
> جذابیت رابطه																				
> جذابیت پارتنر																				
> تعهد اخلاقی																				
> احساس دین به یک پارتنر																				
> وفاداری اخلاقی به رابطه																				
SUM																				

شکل ۶. مقایسه اظهارات مشارکت کنندگان و مشاهده میزان اهمیت ابعاد مختلف تعهد در روابط جوانان

بر اساس شکل ۵. و شکل ۶. میزان اظهارات مشارکت کنندگان و اهمیت بعد تعهد شخصی نسبت به بعد دیگر تعهد را در جوانان مشاهده می‌کنیم.

جدول ۱۲. مفاهیم کدگذاری باز، محوری و انتخابی

مفاهیم کدگذاری باز	کدگذاری های مقوله ای	کدگذاری محوری	کدگذاری انتخابی
رابطه دوستانه و صمیمی	حس راحتی	دوستی	دوستی
با انگیزه بودن و اراده قوی	پشتکار و اراده قوی	پشتکار	پشتکار
شجاعت و جنم	شخصیت پخته	شخصیت	شخصیت
فهمیدن همدیگر	درک متقابل	درک	درک
تجربه هیجانات جدید	مکمل هم بودن از نظر درون	مکمل بودن	مکمل بودن
	گرایی و برون گرایی	گرایی	گرایی
مستقل بودن از خانواده ها	شخصیت مستقل	شخصیت	شخصیت
خوش مشرب	شوخی طبعی	شوخی	شوخی
پشتوانه	حمایت و پشتیبانی	حمایت	حمایت
ظاهر جذاب	ظاهر زیبا	ظاهر	ظاهر
حمایت و پشتیبانی	شخصیت حامی	شخصیت	شخصیت
مسئولیت پذیر	مسئولیت پذیری	مسئولیت	مسئولیت
رابطه ای که به ازدواج ختم بشه	رابطه بلند مدت	رابطه	رابطه
رو راستی	صداقت	صداقت	صداقت
محتاط بودن	با ملاحظه	ملاحظه	ملاحظه
طرز فکر مشابه	نزدیک بودن باورها و اعتقادات	نزدیک بودن	نزدیک بودن
احساس ارزشمندی	توجه کردن و اهمیت دادن	توجه	توجه
صداقت و رو راستی، نقش عدم تظاهر در رابطه			
بازی نکردن			
حرف زدن در مورد همه چیز	صحبت کردن	صحبت	صحبت
طرز فکر مشابه	شبیه بودن	شبیه	شبیه
سانسور نکردن خود	پذیرش خود واقعی	پذیرش	پذیرش
مرور خاطرات	یادآوری خاطرات مشترک	یادآوری	یادآوری

باز
محوری
انتخابی

انجام کارهای مورد علاقه ایجاد تنوع در رابطه

پارتنر، رسیدگی به خود و

ایجاد تغییرات در ظاهر

هماهنگ کردن تایم استراحت وقت گذاشتن برای هم

پیدا کردن دلیل سردی حرف زدن

مطرح کردن دلخوری ها ابراز ناراحتی

ابراز محبت و توجه، حمایت و هوای همو داشتن

پشتیبانی

انکار نکردن وجود هم، اعلام پابندی به رابطه

رابطه در شبکه های اجتماعی

سو استفاده نکردن از نقاط احترام به خواسته هم

ضعف، پشتیبانی و حمایت

انتخاب یک نفر در زندگی، عدم مقایسه با روابط دیگران

مطرح کردن لغزش ها

احترام به حریم رابطه درک تعهد

تنها نداشتن پارتنر صبوری

سو استفاده نکردن از موقعیت ارزش قائل شدن برای رابطه

شغلی، در اولویت بودن خانواده

مسئولیت پذیری، بی توجهی به توجه به رابطه

پیشنهادات بیرونی

بحث و نتیجه گیری

نتایج حاصل از تحلیل مصاحبه ها به روش کدگذاری باز، محوری و انتخابی نشان داد که ابعاد تعهد در روابط عاطفی جوانان مجرد شامل:

دو کد انتخابی (تعهد شخصی، تعهد اخلاقی) و پنج کد محوری می باشد که عبارتند از: (جذابیت پارتنر، جذابیت رابطه، هویت رابطه، وفاداری اخلاقی به رابطه، احساس دین به یک پارتنر) می باشد.

از آنجا که تمرکز اصلی تحقیق بر (ابعاد تعهد در روابط عاطفی جوانان مجرد) بوده است، بنابراین تاکید محقق بر کشف تعهد در مراحل مختلف رابطه جوانان می باشد. این امر مهم در

کد انتخابی مورد نظر (ابعاد تعهد) که یکی از اصول نظریه استرنبرگ می باشد تامین شده است. این پژوهش مطابق با نظریه استرنبرگ است که تاکید بر بعد تصمیم و تعهد توسط فرد دارد. مولفه تصمیم/تعهد شامل تصمیم هایی می باشد که فرد برای دوست داشتن دیگری می گیرد. این مولفه جنبه شناختی داشته و شامل دو نوع تصمیم کوتاه مدت یا طولانی مدت در انتخاب معشوق می باشد. به عبارت دیگر این بعد تصمیم گرفتن برای متعهد شدن و مراقبت از معشوق و حفظ و بقای رابطه دراز مدت با اوست. همچنین تعهد در تئوری استرنبرگ مولفه ی مهم در تمایز انواع عشق از یکدیگر می باشد (۱۶). با توجه به مولفه های

استخراج شده از نتایج تحلیل مصاحبه‌ها به تبیین مولفه‌های تعهد خواهیم پرداخت.

یافته‌های حاصل از پژوهش بدین صورت تبیین می‌شود، تعهد در روابط جوانان دارای دو بعد می‌باشد، ابتدا تعهد شخصی که این تعهد منعکس کننده باورهای فرد نسبت به رابطه، شریک زندگی و اهمیت رابطه برای هویت فرد است که در این پژوهش تحت عنوان (جذابیت پارتنر، جذابیت رابطه، هویت رابطه) کدگذاری شده است. مرحله دوم بعد تعهد اخلاقی مطرح می‌شود که نشان دهنده میزان احساس فرد به ادامه رابطه است، این بعد از تعهد به معنای ماندن در رابطه برای اثبات احساس وفاداری اخلاقی و پایبندی به معشوق می‌باشد که با عنوان وفاداری اخلاقی به رابطه، احساس دین به یک پارتنر کدگذاری شده است. مرحله سوم و بعد تعهد ساختاری به معنای ماندن در رابطه به اجبار می‌باشد که با اظهارات مشارکت کنندگان همخوانی نداشته و آن‌ها ماندن در رابطه تحت فشار را قبول ندارند و مقوله تفاهم و امید به آینده و زندگی مشترک را مطرح کردند.

بنابراین، تعهد در روابط جوانان دارای مراحل مختلفی می‌باشد که فرد آن را تجربه می‌کند، مرحله اول به اوایل دوره آشنایی اشاره دارد و فرد را آماده ایجاد رابطه عاطفی می‌سازد، معیارهای که به دلایل مختلف از طریق خانواده، همسالان و اجتماع در فرد ایجاد می‌شود. مطابق با نظریه شناختی اجتماعی بندورا که بر اجتماعی کردن افراد تأکید دارد، ارزش‌ها و باورهایی که متأثر از تجربیات، روابط خانوادگی و گروه همسالان می‌باشد (۱۷).

و بدین ترتیب جوانان وارد مرحله دوم شده، در این مرحله افراد به شناخت بهتری از هم رسیدند و معیارهای وفاداری و تعهد پررنگ تر می‌شود. در مرحله سوم ماندن در رابطه با تفاهم و امید به زندگی مشترک مطرح می‌گردد. مطابق با مدل سرمایه گذاری ماندن در یک رابطه و تصمیم برای حفظ آن به سطح تعهد و میزان رضایت فرد بستگی دارد (۱۸).

همسو با یافته‌های پژوهش سوامی و آلوم (۱۹)، در تحقیق به بررسی ادراک از جذابیت فیزیکی خود، شرکای عاطفی فعلی و

شرکای سابق پرداختند. در مجموع ۳۰۴ شرکت کننده معیارهای جذابیت، رضایت از رابطه، ابعاد عشق، عزت نفس و جهت گیری اجتماعی-جنسی را تکمیل کردند. مطابق با کار قبلی، نتایج نشان داد که شرکت کنندگان شرکای فعلی خود را جذاب تر از خود و شرکای قبلی خود ارزیابی کردند. با این حال، نتایج همچنین نشان داد که شرکای سابق در تعدادی از ویژگی‌های بدنی جذاب‌تر از خودشان رتبه‌بندی شدند. در نهایت، نتایج نشان داد که رتبه بندی جذابیت فیزیکی شریک سابق با اشتیاق به شریک سابق، عزت نفس، جهت گیری اجتماعی-جنسی و اسناد خاتمه رابطه مرتبط است. این نتایج در رابطه با ادبیات موجود در مورد توهمات مثبت در روابط صمیمانه مورد بحث قرار می‌گیرد.

ایتو و همکاران (۲۰)، در پژوهشی با عنوان تغییر تصاویر پروفایل فیس بوک به عکس‌های دوتایی، ارتباط مثبت با رضایت از روابط شرکای عاطفی از طریق تعهد درک شده شریک عاطفی مطرح کردند. نتایج نشان داد اقدامات وفادارانه ای مانند بارگذاری یک عکس دوفره و حذف یک عکس شخصی، تعهد و رضایت بالایی از روابط را پیش بینی می‌کند که با یافته‌های پژوهش همسو می‌باشد، مطابق با اظهارات مشارکت کنندگان در پژوهش حاضر یکی از راه‌های نشان دادن تعهد در جوانان استفاده از عکس‌های دوفره در شبکه‌های اجتماعی و همچنین نوشتن اسم پارتنر در قسمت بیوگرافی اکانت شخصی فرد می‌باشد.

نتایج مطالعات موسوی نشان داد که بین تعهد زناشویی: تعهد شخصی و اخلاقی با توافق زناشویی، رضایت زناشویی و انسجام زناشویی رابطه مثبت و معنادار و بین تعهد ساختاری با توافق زناشویی، رضایت زناشویی و انسجام زناشویی رابطه منفی معنادار وجود دارد و همچنین تعهد زناشویی و تعهد شخصی قادر است متغیر رضایت، توافق و انسجام زناشویی را پیش بینی کند و تعهد شخصی عاری از اجبار و محدودیت‌های محیطی و ناشی از تمایل زوجین به وفاداری به رابطه نقش تعیین کننده در انسجام رابطه و افزایش رضایت و توافق دارد و مطابق با یافته‌های پژوهش می‌باشد که اهمیت بعد تعهد شخصی در رابطه را

آگاهی‌بخشی، گفت‌وگوهای بین‌نسلی درباره ارزش‌های رابطه، و همچنین ترویج الگوهای سالم ارتباطی می‌تواند نقش مؤثری در ارتقاء کیفیت روابط جوانان ایفا کند.

در نهایت، توصیه می‌شود نهادهای آموزشی، فرهنگی و رسانه‌ای، نقش فعال‌تری در تبیین اهمیت تعهد در روابط عاطفی ایفا کنند تا جوانان بتوانند با شناخت بهتر از خود و دیگری، روابطی پایدارتر و عمیق‌تر بسازند.

— با توجه به محدودیت تعداد نمونه و غیر تصادفی بودن نمونه‌ها پژوهش حاضر، ادعای تعمیم‌پذیری ندارد.
— کمبود تحقیقات کیفی زمینه‌ای در ارتباط با موضوع پژوهش در داخل کشور.

با توجه به نتایج تحقیق به مسئولین آموزشی و روانشناسان پیشنهاد می‌شود تا کارگاه‌های مفیدی در زمینه ابعاد تعهد در روابط رمانتیک جوانان، به خصوص روابط قبل از ازدواج گذاشته شود.

ابعاد به دست آمده از این پژوهش و مولفه‌های هر بعد از تعهد، در تدوین پکیج‌های آموزشی قبل از ازدواج مد نظر قرار گیرند.

و همچنین توصیه می‌شود به برنامه ریزان آموزشی کشور تا در ارتباط با انتخاب معیارهای درست دروسی را تدوین کنند تا دانشجویان و دانش‌آموزان مقاطع مختلف بتوانند با تاثیرپذیری از آن در انتخاب صحیح فایز آیند.

— به پژوهشگران محترم پیشنهاد می‌شود متغیرهای تاثیر گذار بر تعهد، از جمله: سابقه خانوادگی، سبک دلبستگی و ... را در یک تحقیق کیفی مورد سنجش و ارزیابی قرار دهند

تشکر و قدردانی

این مقاله برگرفته از پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه خلیج فارس می‌باشد. نویسنده از استاد راهنما و مشاور و تمامی کسانی که در این راستا با محقق همکاری نمودند کمال تشکر را دارد.

تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان مقاله حاضر فاقد هرگونه تعارض منافع بوده است.

نشان می‌دهد ولی بر خلاف رابطه زناشویی که تعهد ساختاری نیز مطرح بوده و به علت محدودیت‌ها و اجبار از جمله وجود فرزند در رابطه مانده‌اند جوانان مجرد پژوهش حاضر مانند در رابطه به اجبار را قبول نداشته و تعهد ساختاری در رابطه نداشتند. همچنین مطابق با این پژوهش مولفه تعهد شخصی در اولویت اول و تعهد اخلاقی در اولویت دوم قرار می‌گیرد که با اظهارات مشارکت‌کنندگان همسو می‌باشد.

همسو با یافته این پژوهش، نتایج مطالعات نیازی و پرنیان (۲۱) نشان می‌دهد تعریف جوانان از تعهد در رابطه شامل رابطه ناب، ویژگی‌هایی مانند تعهد و تعلق عاطفی، عشق، رابطه جنسی و نگرش غیر ابزاری می‌باشد. احساس حمایتی که افراد به واسطه عشق و تبادل احساسات در روابط عاطفی تجربه می‌کنند منجر به ایجاد احساسات مثبت در طرفین می‌گردد و به طبع آن تعهد در روابط افزایش می‌یابد.

از یافته‌ها برمی‌آید که بسیاری از جوانان مجرد با نوعی دوگانگی میان آزادی فردی و میل به ارتباط پایدار مواجه‌اند. از یک سو، خواهان تجربه روابط عاطفی آزادانه هستند و از سوی دیگر، به دنبال رابطه‌ای متعهدانه و هدفمند می‌باشند. این تضاد می‌تواند منجر به شکل‌گیری روابطی ناپایدار یا سطحی گردد که در آن تعهد بلندمدت شکل نمی‌گیرد.

همچنین، برخی از جوانان به دلیل بی‌اعتمادی ناشی از شکست‌های قبلی، ترس از وابستگی عاطفی، یا شرایط اقتصادی نامساعد، تمایلی به تعهد جدی در روابط ندارند. این نگرانی‌ها می‌توانند مانع شکل‌گیری روابطی سالم و مبتنی بر تعهد شوند.

در عین حال، گروهی از جوانان با داشتن دیدگاه‌های روشن نسبت به آینده، ارزش‌گذاری برای ارتباط عاطفی معنادار، و مهارت‌های ارتباطی مؤثر، توانسته‌اند روابط متعهدانه‌تری برقرار کنند. این امر نشان‌دهنده نقش مهم آموزش مهارت‌های زندگی، آگاهی‌بخشی در زمینه روان‌شناسی روابط و مشاوره پیش از ازدواج است.

با توجه به نتایج به دست آمده، می‌توان گفت که تقویت تعهد در روابط عاطفی نیازمند توجه به ابعاد مختلف روانی، اجتماعی، فرهنگی و آموزشی است. ایجاد فرصت‌هایی برای

References

1. Ross CE, Mirowsky J. Theory and modeling in the study of intimate relationships and health. *Journal of Health and Social Behavior*. 2013 Mar;54(1):67-71.
2. Meuwly N, Schoebi D. Social psychological and related theories on long-term committed romantic relationships. *Evolutionary Behavioral Sciences*. 2017 Apr;11(2):106
3. Hosseini A, Zahra K, Davarnia R, Shakarami M, Mohammadi B. The relationship between marital commitment with personality traits. *Journal of Sabzevar University of Medical Sciences*. 2015 Nov 22;22(5):788-96.
4. Sadeghi M, Ghaderijavid S, Shalani B. Prediction of marital commitment based on personality traits, attachment styles, and religious orientation in married students. *Journal of research on religion and health*. 2019 Jan 1;5(3):18-31.
5. Mohammadi B, heydarnia A, Abbasi H. (2016). Predicting Marital Commitment Basid on Marital Intimacy and Forgiveness. *Rooyesh*. 5(3), 31-50.
6. Elaheh F, Nor MM, Abbas GB, Nader AE, Nasrin M. Five Decades of Scientific Development on" Attachment Theory": Trends and Future Landscape. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*. 2018 Sep 1;26(3).
7. Towler AJ, Stuhlmacher AF. Attachment styles, relationship satisfaction, and well-being in working women. *The Journal of social psychology*. 2013 May 1;153(3):279-98.
8. González TF, Guillén M. Organizational commitment: A proposal for a wider ethical conceptualization of 'normative commitment'. *Journal of business ethics*. 2008 Mar;78:401-14.
9. Stanley SM, Markman HJ, Whitton SW. Communication, conflict, and commitment: Insights on the foundations of relationship success from a national survey. *Family process*. 2002 Dec;41(4):659-75
10. Le B, Agnew CR. Commitment and its theorized determinants: A meta-analysis of the Investment Model. *Personal Relationships*. 2003 Mar;10(1):37-57.
11. Rusbult CE, Agnew C, Arriaga X. The investment model of commitment processes. Department of Psychological Sciences Faculty Publications. 2011;26(2011).
12. Givertz M, Burke T, Segrin C, Woszidlo A. Attachment orientation moderates the relationship between dedication and constraint commitment and felt constraint in married couples. *Couple and Family Psychology: Research and Practice*. 2016 Mar;5(1):1.
13. Madey SF, Rodgers L. The Effect of Attachment and Sternberg's Triangular Theory of Love on Relationship Satisfaction. *Individual Differences Research*. 2009 Jun 1;7(2).
14. Bell S. A preliminary study of the emotion of love between the sexes. Reimpressa LLC; 2019.
15. Fourmanov I. Love Attitudes Of Students With Different Attachment Styles. РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ. 2022;3:84.
16. Sternberg RJ. A triangular theory of love. *Psychological review*. 1986 Apr;93(2):119.
17. Bandura A. Social cognitive theory of moral thought and action. In *Handbook of moral behavior and development* 2014 Jan 2 (pp. 45-103). Psychology press.
18. Rhoades GK, Stanley SM, Markman HJ. Should I stay or should I go? Predicting dating relationship stability from four aspects of commitment. *Journal of family psychology*. 2010 Oct;24(5):543.
19. Swami V, Allum L. Perceptions of the physical attractiveness of the self, current romantic partners, and former partners. *Scandinavian Journal of Psychology*. 2012 Feb;53(1):89-95.
20. Ito K, Yang S, Li LM. Changing facebook profile pictures to dyadic photos: Positive association with romantic partners' relationship satisfaction via perceived partner commitment. *Computers in Human Behavior*. 2021 Jul 1;120:106748.
21. Niazi M, Parnian L. Typology of friendships between both sexes (Case study: young girls in Kermanshah). *Woman in Development & Politics*. 2014 Dec 22;12(4):559-76.

Original Article

Examining the dimensions of commitment in emotional relationships of single youth

Received: 21/04/2023 - Accepted: 02/07/2023

Forough Zobeydi¹
Mahnaz Jokar^{2*}
Mustafa Dehghani³

¹ Master of Science in General Psychology, Department of Psychology, Faculty of Literature and Humanities, Persian Gulf University, Bushehr, Iran

² Assistant Professor, Department of Psychology, Faculty of Literature and Humanities, Persian Gulf University, Bushehr, Iran (Corresponding Author)

³ Assistant Professor, Department of Psychology, Faculty of Literature and Humanities, Persian Gulf University, Bushehr, Iran

Email: joukar.m@gmail.com

Abstract

Introduction: In the modern era, with the increase in friendships between girls and boys and with regard to the short-term emotional relationships of young people, the question of whether commitment plays a role in these relationships was raised. These factors became the basis for the research topic entitled: Investigating the dimensions of commitment in single youth in Abadan. The aim of the present study was to investigate the dimensions of commitment in emotional relationships of single youth in Abadan.

Methods: The qualitative and analytical research method was used to investigate the dimensions of commitment in young people. In this study, 19 young people with a history of emotional relationships were selected based on purposive sampling. The data collection tool was a semi-structured in-depth interview, and data analysis was carried out with a grounded theory approach. Initially, the interviews were entered into MaxQDA software and then coding was carried out.

Results: The research findings show that personal commitment has three components: partner attraction, relationship attraction, and relationship identity, and moral commitment has two components: moral loyalty to the relationship and a sense of loyalty to a partner. Structural commitment, which means staying in a relationship under duress and pressure, was not considered in single youth, and participants mentioned compromise, understanding, and hope for a life together. Also, according to the research results and participants' statements, the proportion of personal commitment was higher in young people compared to moral commitment, and they gave more importance to this dimension of commitment.

Conclusion: The result of this research enriches the previous research literature on commitment in emotional relationships of single youth. Also, the structure of commitment dimensions in this study is widely used for developing and implementing educational programs for young people and improving emotional relationships.

Keywords: Commitment, emotional Relationships, Single Youth, Qualitative Research, Grand Theory